

Presse-Information
27. Dezember 2024

BMW Group erneut beliebtester Arbeitgeber

+++ Toptalente wählen die BMW Group erneut auf Platz 1+++ weltweiter Trend +++

München. Aktuell rückt die Frage nach der Stabilität von Unternehmen in den Mittelpunkt. Krisenfeste Unternehmen zeichnen sich durch zielgerichtete Planung, durch flexible Möglichkeiten für Anpassungen an volatile Situationen und eine gute Führung aus. Unternehmen, die diese Kriterien erfüllen, sind auch als Arbeitgeber gefragt. Das zeigen im Jahr 2024 wieder zahlreiche Studienergebnisse, die die BMW Group als hochattraktiven Arbeitgeber führen.

So erreichte im Jahr 2024 die BMW Group wieder Platz 1 als bester Arbeitgeber im Trendence Professionals Barometer – und dies zum 13 Mal in Folge. Für das Trendence-Ranking zur Ermittlung der besten Arbeitgeber für Professionals wurden 15.000 Akademikerinnen und Akademiker in Deutschland befragt. Damit ist es eine der führenden Studien zur Messung von Arbeitgeberattraktivität. Auch in weiteren globalen sowie marktspezifischen Arbeitgeber-Rankings, wie Universums ‚World's Most Attractive Employers‘ und dem Forbes ‚World's Best Employers‘ Ranking, wurde die BMW Group im Jahr 2024 erneut mit Spitzenpositionen geführt.

„Bester Arbeitgeber wird man nicht automatisch. Unsere Industrie ist im Wandel. Wir bei BMW setzen dabei auf die Kompetenz und Erfahrung unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, nehmen diese auf dem Weg mit und bieten Ihnen vielfältige und bedeutsame Aufgaben. So können sie persönlich wachsen und ihr Potenzial voll entfalten. Das zahlt sich auch im Wettbewerb um die besten Mitarbeitenden aus“, betont Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien, Arbeitsdirektorin.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 27. Dezember 2024

Thema BMW Group erneut beliebtester Arbeitgeber

Seite 2

Gerade in der aktuell herausfordernden Situation profitieren das Unternehmen und seine Marken von ihren Premium-Produkten und spannenden, neuen Aufgabenfeldern rund um die E-Mobilität und die Digitalisierung. Hinzu kommen eine überdurchschnittliche Vergütung, viele Zusatzleistungen, Mobilitäts- und Gesundheitsangebote sowie Weiterentwicklungsmöglichkeiten im Unternehmen.

Top-Bewertungen in weiteren Trendence-Rankings

Auch im **Trendence Absolventen Barometer 2024** behauptet die BMW Group **die Spitzenposition** in der Kategorie Ingenieurwesen mit deutlichem Vorsprung zu den Nächstplatzierten. An der Befragung haben 15.000 Studierende unterschiedlicher Fachrichtungen von Universitäten und Hochschulen in Deutschland teilgenommen.

Unter Business-Absolventinnen und -Absolventen kann die BMW Group sich bei gestiegenen Zustimmungswerten auf Platz 2 verbessern.

Auch bei den IT-Kompetenzen legt die die BMW Group zu und belegt als attraktivstes Automobilunternehmen den vierten Rang.

Im **Trendence Schülerbarometer** verbessert sich das Unternehmen vom 4. auf den 3. Platz und schneidet damit wiederholt als beliebtester Automobil-Arbeitgeber ab. An der Studie haben 15.000 Schülerinnen und Schüler teilgenommen.

Unter den stark umworbenen Fachkräften sichert sich die BMW Group als Arbeitgeber die **Spitzenposition**. Im **Trendence Fachkräfte Barometer 2024**, zu dem 21.000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in Deutschland befragt wurden, erobert das Unternehmen den 1. Platz.

BMW Group auch global unter den Top-Arbeitgebern

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 27. Dezember 2024

Thema BMW Group erneut beliebtester Arbeitgeber

Seite 3

Auch in der aktuellen Rangliste der World's Most Attractive Employers 2024 des Studienanbieters Universum, zu der über 144.000 Studierende aus den neun bedeutendsten Wirtschaftsnationen befragt wurden, belegt die BMW Group bei angehenden Ingenieurinnen und Ingenieuren weltweit den fünften Platz. Unter den Studierenden in den Bereichen IT und Business befindet sich die BMW Group weltweit unter den Top-17-Arbeitgebern.

Talente willkommen

Nachwuchskräfte und Berufserfahrene in Zukunftskompetenzen wie Batterieforschung und automatisiertes Fahren, Softwareentwicklung, IT-Architektur für Datenbanken und Cloudsysteme sowie App-Entwicklung finden spannende Herausforderungen bei der BMW Group und können sich jederzeit bewerben. Aber auch Fachkräfte im Bereich elektrische Instandhaltung und Anlagenführung sowie Produktionsplaner und Steuerungstechniker werden werksübergreifend permanent gesucht.

Was das Arbeiten bei der BMW Group ausmacht und welche Einstiegsmöglichkeiten und offene Stellen es gibt, können interessierte Talente sowohl auf den [BMW Group Karriereseiten](#) als auch auf den BMW Group Careers Social-Media-Kanälen erfahren:

[BMWho?](#)[Beyond the Road](#)[Zeit für neue Perspektiven](#)[Innovation durch Vielfalt](#)

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 27. Dezember 2024

Thema BMW Group erneut beliebtester Arbeitgeber

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Dr. Hans-Peter Ketterl

Sprecher Personal und Vorstandsmitglied Personal und Immobilien

Tel: +49-89-382-23923

Mail: Hans-Peter.Ketterl@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>