



Presse-Information

Datum 10. Januar 2025

Thema **BMW Motorrad Deutschland startet in die Messe-Saison 2025.**

Seite 1

BMW Motorrad Deutschland startet in die Messe-Saison 2025.

Präsentation aller Neuheiten und der Modellpalette 2025 auf den Motorradmessenden Hamburg, Bodensee, München und Dortmund.



(P90554816)

München. Auch wenn der Beginn der Motorrad-Saison in Deutschland noch etwas dauert, startet BMW Motorrad Deutschland bereits mit Vollgas in die neue Saison. Auf den Regionalmessen in Hamburg, am Bodensee, in München und Dortmund freut sich BMW Motorrad auf die Besucher und gibt einen Überblick über alle Produktneuheiten und nahezu die gesamte 2025er Modellpalette.

Selbstverständlich mit von der Partie sind die großartigen Boxer GS Modelle **BMW R 1300 GS** und **R 1300 GS Adventure**. Auch die bärenstarken neuen 4-Zylinder Modelle **BMW M 1000 RR**, **M 1000 R**, **S 1000 RR** und **S 1000 R** begleitet von der **BMW M 1000 XR** sind weitere Highlights auf dem BMW Motorrad Messestand. Mit den vier BMW Motorrad 2-Zylinder Modellen aus der

Presse-Information

Datum 10. Januar 2025

Thema **BMW Motorrad Deutschland startet in die Messe-Saison 2025.**

Seite 2

Mittelklasse, allen voran der neuen **BMW F 900 R** und der neuen **F 900 XR** sowie den erfolgreichen Modellen **BMW F 900 GS** und **F 800 GS** zeigt BMW Motorrad sein hochattraktives Angebot in diesem Segment. Und zum Thema GS dürfen sich die Besucher der Messen in München und Dortmund zudem auf das **BMW Concept F 450 GS** freuen. Einen besonders lässigen Auftritt garantieren die Heritage Modelle **BMW R 12, R 12 S, R 12 nineT, R 18 Bagger** und die **R 18 Roctane**. In dem Bereich der urbanen vollelektrischen Mobilität wird neben dem **BMW CE 04** auch der **BMW CE 02** den Messeauftritt von BMW Motorrad um zwei einzigartige Produkte bereichern. Ergänzt wird das Segment der urbanen Mobilität um den Messeauftritt des **BMW C 400 X**. Und die Fans von ultimativen Touren Motorrädern können sich auf die **BMW R 1250 RT** sowie die **BMW K 1600 GTL** freuen.

Neben den Modell-Neuheiten bekommen die Besucherinnen und Besucher auf dem BMW Motorrad Messestand außerdem einen Einblick in das umfangreiche Heritage Zubehörangebot sowie die innovative BMW Motorrad Riders Gear und Casual Wear für sicheren, komfortablen und stylischen Motorradgenuss.

Außerdem wird beim BMW Motorrad Gewinnspiel ein Motorrad für die Saison 2026 verlost und in der Fotobox können Besucher als Erinnerung an den Messebesuch eine Aufnahme von sich machen lassen. Zusätzlich stehen die BMW Motorrad Enduro Parks und Rennstreckenpartner für Fragen rund um das umfangreiche Trainingsangebot zur Verfügung.

Die Messetermine im Überblick:

- HMT Hamburg, 24. – 26.01.2025
- Motorradwelt Bodensee, 31.01. – 02.02.2025
- IMOT München, 21. – 23.02.2025
- Motorräder Dortmund, 27.02. – 02.03.2025

Presse-Information

Datum 10. Januar 2025

Thema **BMW Motorrad Deutschland startet in die Messe-Saison 2025.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 -151-601-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jens Lemon, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-23635, Jens.Lemon@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>