



Presse-Information
BMW M Motorsport
8. Januar 2025

BMW M Motorsport wird „Official Safety Car Partner“ für die größten Events auf der Simulationsplattform iRacing.

- Der virtuelle BMW M2 CS Racing führt künftig vor den größten „Special Events“ des Jahres auf iRacing das Feld an.
- BMW M2 CS Racing steht iRacing-Nutzern seit Dezember kostenfrei als Einstiegsfahrzeug zur Verfügung.
- BMW M Safety Cars mit langer Tradition, unter anderem in der MotoGP™.

München. BMW M Motorsport und iRacing starten mit einer völlig neuen Art der Zusammenarbeit in die virtuelle Rennsaison 2025: Als „Official Safety Car Partner“ stellt BMW M Motorsport bei einigen der größten Rennen auf der realitätsnahen Simulationsplattform das Führungsfahrzeug. Zum Einsatz kommt der BMW M2 CS Racing, der seit Dezember allen iRacing-Nutzern als kostenfreies Einstiegermodell zur Verfügung steht. Ausgestattet mit einem speziellen Design und dem charakteristischen Safety-Car-Dachbalken wird der Rennwagen bei vielen der beliebtesten „Special Events“ auf die Strecke gehen.

So wie im realen Motorsport fährt auch bei iRacing-Klassikern wie den 24 Stunden von Daytona (USA), den 24 Stunden auf dem Nürburgring (GER) oder dem „Petit Le Mans“ in Road Atlanta (USA) ein Führungsfahrzeug auf der Formationsrunde vor dem Feld, ehe die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach dem „fliegenden Start“ auf Zeitenjagd gehen. Auf iRacing ist der BMW M2 CS Racing das jüngste Mitglied der BMW M Motorsport Flotte, auf der echten Rennstrecke steht für die Saison 2026 bereits das Nachfolgemodell BMW M2 Racing in den Startlöchern.

„Mit dieser Safety-Car-Partnerschaft schlagen wir ein neues Kapitel in der gemeinsamen Erfolgsgeschichte von BMW M Motorsport und iRacing auf“, sagte Timo Brückner, Project Lead BMW M Automotive Gaming. „Die ‚Special



Events' verzeichnen jede Saison neue Teilnehmerrekorde und sind absolute Favoriten der Community. So waren etwa bei den 24 Stunden von Daytona im vergangenen Jahr knapp 20.000 Fahrerinnen und Fahrer am Start. Dass wir bei diesen Saisonhighlights künftig mit dem BMW M2 CS Racing an der Spitze des Feldes prominent vertreten sein werden, freut mich sehr. So wie im echten Leben ist dieser Rennwagen auch auf iRacing das perfekte Einstiegsmodell, um danach weitere Erfahrungen im BMW M4 GT4, im BMW M4 GT3 und sogar im BMW M Hybrid V8 zu sammeln."

Tony Gardner, iRacing President, sagte: „Wir haben eine starke Partnerschaft mit BMW M Motorsport, die über ein Jahrzehnt zurückreicht und in der wir bereits sieben BMW Rennwagen auf iRacing an den Start gebracht haben. Der M2 CS ist der neueste BMW, der auf iRacing vertreten ist, und er hat sich bei unseren fast 300.000 Mitgliedern bereits als äußerst beliebt erwiesen. Dass BMW M Motorsport nun offizieller Safety-Car-Partner der iRacing Special Events wird, festigt die Partnerschaft weiter und verbessert das Rennerlebnis für unsere Mitglieder. Es ist spannend zu sehen, wie wichtig Sim Racing für BMW und seine Marke ist – wir freuen uns auf die iRacing Daytona 24 powered by VCO am 18. Januar."

Dass BMW M Modelle im Motorsport als Safety Car voranfahren, hat Tradition. Seit 1999 stellt BMW M als „Official Car of MotoGP™“ die Flotte aus High-Performance-Safety-Cars für die Königsklasse des Motorrad-Rennsports. Ab 2025 hält dieses Konzept nun auch im virtuellen Motorsport Einzug.

Der iRacing Special Event Kalender im Überblick:

- 18. Januar 2025 – 24 Stunden von Daytona (USA)
- 22. Februar 2025 – 12 Stunden von Bathurst (AUS)
- 22. März 2025 – 12 Stunden von Sebring (USA)
- 7. Juni 2025 – 24 Stunden auf dem Nürburgring (GER)
- 28. Juni 2025 – 6 Stunden von Watkins Glen (USA)
- 12. Juli 2025 – 24 Stunden von Spa-Francorchamps (BEL)
- 6. September 2025 – 6 Stunden von Indianapolis (USA)
- 4. Oktober 2025 – Petit Le Mans in Road Atlanta (USA)
- 15. November 2025 – 1000 Kilometer von Suzuka (JPN)



Pressekontakt.

Andrea Schwab

Pressesprecherin BMW M GmbH und BMW M Motorsport

Tel.: +49 (0) 151 601 60988

E-Mail: Andrea.Schwab@bmw.de

Laura Claesgens

Pressesprecherin BMW M GmbH und BMW M Motorsport

Tel.: +49 (0) 151 601 47299

E-Mail: laura.claesgens@bmw.de

Christophe Koenig

Leiter BMW M GmbH und BMW M Motorsport Kommunikation

Tel.: +49 (0) 176 601 56097

E-Mail: christophe.koenig@bmw.de

Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

BMW M Motorsport im Web.

Website: www.bmw-m.com/motorsport

Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmmotorsport

X: www.twitter.com/bmwmotorsport