



Presse-Information
13. Januar 2025

Nächstes Rekordjahr: BMW M GmbH fährt weiter auf der Erfolgsspur.

Absatz steigt zum 13. Mal in Folge auf 206.582 Fahrzeuge im Geschäftsjahr 2024. Vollelektrischer BMW i4 M50 erneut meistverkauftes Modell. High-Performance-Modelle BMW M2, BMW M3 Touring und BMW XM größte Wachstumstreiber.

München. Die Rekordfahrt der BMW M GmbH geht weiter: Im Geschäftsjahr 2024 erreichte der Sportwagenhersteller von BMW zum 13. Mal in Serie einen neuen Höchststand bei den verkauften Fahrzeugen. Mit 206.582 Fahrzeugen verbesserte die BMW M GmbH die Bestmarke erneut, nachdem sie im Vorjahr erstmals in der Unternehmensgeschichte die Schwelle von 200.000 verkauften Fahrzeugen übertroffen hatte. Die überzeugende Leistungsstärke der Performance- und High-Performance-Fahrzeuge zeigt sich in einer wachsenden Nachfrage über Modellklassen, Antriebsarten und Regionen hinweg.

Meistverkauftes Modell war zum dritten Mal hintereinander der vollelektrische BMW i4 M50*. Er überträgt die M typische Kombination aus Agilität, Dynamik und Präzision in die Welt der Elektromobilität: Mit jeweils einem Elektromotor an der Vorder- und Hinterachse, die gemeinsam eine Höchstleistung von 400 kW/544 PS erzeugen, bietet das Gran Coupé ein faszinierendes Fahrerlebnis bei einer Reichweite von bis zu 522 Kilometern gemäß WLTP. Doch auch Fahrzeuge mit anderen Antrieben legten zu.

„Die hohe Nachfrage nach benzingetriebenen und elektrischen Modellen zeigt, dass unsere Strategie der Technologieoffenheit auch im Performance- und High-Performance-Segment aufgeht und uns zu Rekordergebnissen pusht“, sagt Sylvia Neubauer, Leiterin Kunde, Marke und Vertrieb der BMW M GmbH. „Wer ein sportliches Fahrerlebnis sucht, wird bei BMW M immer fündig – in jeder Fahrzeugkategorie und Antriebsvariante.“

Die ungebremste Nachfrage nach Fahrzeugen mit herausragenden Fahrleistungen spiegelt sich auch im wachsenden Anteil wider, den die BMW M Modelle zum Erfolg der gesamten BMW Group beitragen. 2024 war fast jeder zehnte verkaufte BMW ein M Modell (9,4 Prozent Anteil). Auch das ist ein neuer Spitzenwert.



Presse-Information

Datum 13. Januar 2024

Thema Nächstes Rekordjahr: BMW M GmbH fährt weiter auf der Erfolgsspur.

Seite 2

High-Performance-Modelle sorgen beim Wachstum für Topspeed.

Größte Wachstumstreiber im Geschäftsjahr 2024 waren die High-Performance-Modelle, die ungezügelte Rennstreckenpower mit uneingeschränkter Straßentauglichkeit in Einklang bringen. Nach den 2024 präsentierten Modellüberarbeitungen der Baureihen BMW M2*, BMW M3* und BMW M4* sowie der Neuauflage des BMW M5* und BMW M5 Touring* glänzt das Segment mit Spitzenleistungen: Der BMW M2 erzielte ein Plus von 64% Prozent und damit den Topwert in Sachen Wachstumsdynamik. Mit seinen muskulösen Proportionen und kraftvollen Designmerkmalen macht der Modellathlet kein Geheimnis aus seiner Leistungsfähigkeit, für die im Inneren der optimierte M TwinPower Turbo Reihensechszylinder-Motor mit 353 kW/480 PS steht. Der M3 Touring* legte um +57% zu.

Auch der Hochleistungsbereich elektrisiert immer mehr Kunden. Der BMW XM* als erstes elektrifiziertes High-Performance-Modell verzeichnet ein Verkaufsplus von 16 Prozent. Er verbindet zukunftsweisende Antriebstechnologie mit einem spektakulären Fahrzeugkonzept: Das eigens entwickelte M HYBRID System des Sports Activity Vehicle mobilisiert eine Höchstleistung von bis zu 550 kW/748 PS im Topmodell BMW XM Label*. Kompromissloses Design und die faszinierende Performance erzeugen ein Maximum an Exklusivität und machen den BMW XM zu einem völlig neuen Modell im Luxussegment.

Insgesamt fahren die High-Performance-Modelle im Geschäftsjahr 2024 mit 66.805 verkauften Fahrzeugen und einem Plus von acht Prozent über die Ziellinie. „Weltweit sind mehr Kunden denn je begeistert von der BMW M typischen Kombination aus expressivem Design mit umfangreichen Individualisierungsmöglichkeiten, hoch performanter Fahrdynamik und Fertigung in Perfektion“, so Sylvia Neubauer. „Das M weckt Emotionen: All unsere Modelle haben Motorsport Gene und stehen für Fahrspaß auf höchstem Niveau.“

International wächst der Vorsprung der M Modelle.

Sowohl im Performance-Segment als auch im besonders exklusiven High-Performance-Bereich führt die BMW M GmbH im internationalen Wettbewerb das Feld an und vergrößert den Vorsprung im Geschäftsjahr 2024 erneut. Somit bleibt BMW M mit großem Abstand an der Spitze vor den Kernwettbewerbern. In den USA und Großbritannien ist BMW M ebenso wie in Deutschland Marktführer der



Presse-Information

Datum 13. Januar 2024

Thema Nächstes Rekordjahr: BMW M GmbH fährt weiter auf der Erfolgsspur.

Seite 3

Sportwagenhersteller. „In den drei größten Märkten sind wir mit deutlichem Vorsprung die Nummer Eins“, sagt Franciscus van Meel, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH. „Das ist ein Vertrauensbeweis, der uns anspornt, 2025 trotz des weiterhin wirtschaftlich höchst anspruchsvollen Umfelds erneut eine starke Performance abzuliefern.“

Weiterer Ausbau der Modellvielfalt im Fokus.

Mit dem weiteren Ausbau der Modellvielfalt setzt die BMW M GmbH auch 2025 Akzente. Auf dem Programm stehen verschiedene Sondermodelle und Modellüberarbeitungen mit Neuerungen für Verbrenner, Plug-In-Hybride und Elektroantriebe gleichermaßen. Daneben läuft die Entwicklung des neuen, vollelektrischen BMW M3 weiter. „Unser Angebot erstreckt sich über die gesamte Bandbreite der BMW Modelle und umfasst dabei Performance- und High-Performance-Varianten mit vollelektrischem, teilelektrischem sowie rein verbrennungsmotorischem Antrieb.“, sagt van Meel. „Diese Erfolgsstrategie werden wir weiterverfolgen und weiterentwickeln.“

BMW M Motorsport sorgt für Emotionen, Erfolge und starke Verkaufszahlen.

Ein weiterer Fokus liegt auf dem Motorsport. 2024 brachte die Rückkehr in die FIA World Endurance Championship (FIA WEC) der BMW M GmbH unter anderem einen Podestplatz in der GT3-Klasse bei den legendären 24 Stunden von Le Mans ein. Für Aufsehen bei den mehr als 300.000 Zuschauern vor Ort und den Sport- und Kulturmedien weltweit sorgte zudem das BMW M Hybrid V8 Art Car von der Künstlerin Julie Mehretu. In der vergangenen Saison haben die drei aktuellen BMW M Motorsport Rennfahrzeuge, der BMW M Hybrid V8, der BMW M4 GT3 und der BMW M4 GT4, zusammen 215 Siege gefeiert, mehr als 1.000 Rennen absolviert und dabei über eine Million Kilometer abgespult. 2025 stehen im Werkssport Erfolge mit dem BMW M Hybrid V8 in der FIA WEC und der nordamerikanischen IMSA-Serie im Fokus. Auf Kundensport-Seite gehen die EVO-Versionen des BMW M4 GT3 und des BMW M4 GT4 in ihre Premierensaisons. Beide Fahrzeuge verkaufen sich äußerst erfolgreich und beweisen die außergewöhnliche Beliebtheit von BMW M Motorsport Produkten bei Kunden in aller Welt.



Presse-Information

Datum 13. Januar 2024

Thema Nächstes Rekordjahr: BMW M GmbH fährt weiter auf der Erfolgsspur.

Seite 4

*Verbrauchs- und Emissionsangaben:

BMW i4 M50: Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 21,9 WLTP; CO2-Klasse: A.

BMW XM Label: Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert: 1,9 WLTP; Stromverbrauch in kWh/100 km kombiniert: 33,6 WLTP; CO2 Emissionen in g/km kombiniert: 43 WLTP; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie in l/100 km kombiniert: 12,9; CO2-Klassen: gewichtet kombiniert B, bei entladener Batterie G.

BMW M2 mit 8-Gang M Steptronic Getriebe: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,8 – 9,6 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 223 – 218 g/km gemäß WLTP, CO2-Klasse: G.

BMW M3 CS: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,4 – 10,1 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 234 – 229 g/km gemäß WLTP.

BMW M3 Limousine mit M xDrive: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,2 – 10,1 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 230 – 227 g/km gemäß WLTP, CO2-Klasse: G.

BMW M3 Competition Touring mit M xDrive: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,4 – 10,3 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 235 – 233 g/km gemäß WLTP, CO2-Klasse: G.

BMW M4 Coupé mit M xDrive: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,9 – 9,7 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 230 – 226 g/km gemäß WLTP

BMW M5 Limousine: Verbrauch gewichtet kombiniert: 1,7 – 1,6 l/100 km und 25,5 – 25,0 kWh/100 km; gemäß WLTP; CO2-Emissionen gewichtet kombiniert: 39 – 37 g/km gemäß WLTP; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 10,3 – 10,2 l/100 km gemäß WLTP; CO2-Klassen: gewichtet kombiniert B, bei entladener Batterie G.

BMW M5 Touring: Verbrauch gewichtet kombiniert: 2,0 l/100 km und 30,7 kWh/100 km; CO2-Emissionen gewichtet kombiniert: 46 g/km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 10,9 l/100 km gemäß WLTP; CO2-Klassen: gewichtet kombiniert B, bei entladener Batterie G.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Alle Angaben sind auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf die PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 13. Januar 2024

Thema Nächstes Rekordjahr: BMW M GmbH fährt weiter auf der Erfolgsspur.

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christophe König, Leiter BMW M und BMW M Motorsport Kommunikation

Telefon: +49-89-382-56097

E-Mail: Christophe.Koenig@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>