

Presse-Information
05. Februar 2024

Münchens schönstes Autohaus: BMW München feiert Wiedereröffnung nach Umbauphase

München. BMW München freut sich, nach einer umfangreichen Umbauphase und Modernisierung seine Türen am Standort Frankfurter Ring wieder vollumfänglich zu öffnen. Eine Investition in die Zukunft, die unterstreicht, das Kundenerlebnis stetig weiterzuentwickeln. So hat BMW München neben einem attraktiven, zeitgemäßen Erscheinungsbild, alle Prozesse und Abläufe entlang der Customer Journey optimiert und stellt somit den Kunden in den Mittelpunkt des Geschehens. Dabei wurde besonderer Wert darauf gelegt, die digitale und physische Welt nahtlos miteinander zu verbinden.

Die Wiedereröffnung im neu gestalteten Showroom fand am Dienstag, den 4. Februar 2025 statt. Die Veranstaltung eröffnete Bernd Döpke, Leiter von BMW München. Gefolgt von einer Podiumsdiskussion mit Jochen Goller, Mitglied des Vorstandes der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb. Neben einem gesetztem Dinner sorgten die Musiker der Bayerischen Staatsoper für einen stimmungsvollen, musikalischen Rahmen.

„Heute Abend möchten wir Sie mitnehmen - mitnehmen auf eine Reise ins schönste Autohaus Münchens“ sagte Bernd Döpke, Leiter BMW München, bei der Begrüßung der rund 300 geladenen Gäste. Unter den Gästen befanden sich namhafte Geschäftsführer aus dem Raum München, sowie Partner und Kunden von BMW München. „Unsere Mitarbeiter sind es, die den entscheidenden Unterschied ausmachen. Sie bieten individuelle Interaktionen, vernetzte Erlebnisse und einen proaktiven Service über alle Kanäle hinweg. Unser Ziel ist es, dass sich unsere Kunden jederzeit und überall willkommen und bestens versorgt fühlen – egal ob digital oder persönlich vor Ort“, fügte Bernd Döpke weiter hinzu.

Im Zuge der Modernisierungsmaßnahmen entstanden auf einer Innenfläche von rund 6.000 Quadratmeter 23 neue Plätze für Ausstellungsfahrzeuge sowie 10 zusätzliche Übergabepplätze für Kunden. Bernd Döpke, Leiter von BMW München, betonte in seiner Ansprache neben diesen und weiteren Fakten des Umbaus auch wie wichtig funktionierende Partnerschaften seien. So hob er unter anderem die Partnerschaft mit dem FC Bayern Basketball hervor. „Uns ist es wichtig, ein nachhaltiger Partner für die Stadt München und die Menschen zu sein“, sagte Bernd Döpke weiter.

Auf der Eventfläche präsentierten sich neben einigen Concept Cars wie dem BMW Skytop oder dem BMW Vision Next 100, das Concept Bike von BMW Motorrad mit der R20 und auch der BMW 540d Touring*, welcher kürzlich

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 05. Februar 2025

Thema Autohaus der Zukunft: Wiedereröffnung bei BMW München.

Seite 2

zum „German Car of the Year 2025“ gekürt wurde. „Die Wahl des neuen BMW 5er zum „German Car of the Year“ bestätigt einmal mehr den Erfolg unserer kundenorientierten Produktstrategie“, sagte Jochen Goller, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb.

In der Podiumsdiskussion am Abend der Veranstaltung gab Jochen Goller spannende Einblicke zur „Neuen Klasse“, sowie der strategischen Ausrichtung der BMW Group. Damit gewährte er den Gästen faszinierende Einblicke in die Zukunft der Marke BMW.

Die Modernisierungsmaßnahmen betreffen nicht nur BMW München, sondern auch den Standort MINI München am Petuelring 124. Auch dieser hat sich in den vergangenen Monaten optisch und in seinen Abläufen grundlegend verändert. Die Umgestaltung kann bei beiden Marken direkt vor Ort besichtigt werden.

CO2 Emissionen & Verbrauchswerte

BMW 520d Touring: Energieverbrauch kombiniert: 5,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 154 g/km (WLTP); CO₂-Klasse(n): E

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Alexander Job, Leiter Marketing BMW München
Telefon: +49 89 3535-1772
E-Mail: Alexander.Job@bmw.de

Sandra Fuchs, Teamleiterin Marketing BMW München
Telefon: +49 89 3535-1731
E-Mail: Sandra.AA.Fuchs@bmw.de

Felix Dreyer
Pressesprecher Markt Deutschland
Telefon: +49 89 382-51576
E-Mail: Felix.Dreyer@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>