

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
14. Februar 2025

Neue exklusive Variante des BMW X3 mit erweitertem Radstand vor Markteinführung.

+++ Luxuriöses Platzangebot und hochwertige Ausstattung mit zahlreichen exklusiven Details für den chinesischen Markt +++ Aus China, für China: lokale Entwicklung und Produktion im Werk Lydia schont Ressourcen und optimiert Logistik +++

München. Die neueste Version des BMW X3 steht in China kurz vor ihrer Markteinführung. Das erfolgreichste Sports Activity Vehicle des Landes kommt in wenigen Tagen zu den chinesischen Händlern und wird bereits im Februar 2025 verfügbar sein.

Antrieb: Zwei Ottomotoren zur Wahl.

Die exklusive Ausführung des BMW X3 wurde speziell für den chinesischen Markt entwickelt und gefertigt, um den hohen Erwartungen im wachstumsstarken SAV Segment gerecht zu werden. Schon das Vorgängermodell war 2023 das weltweit meistverkaufte BMW Fahrzeug. Alleine 156 000 Einheiten wurden in China ausgeliefert – ein Anteil von etwa 40 Prozent an den gesamten BMW X Modellverkäufen in der Region.

Der neue BMW X3 startet in China mit zwei Motorisierungen. Kunden haben die Wahl aus zwei Vierzylinder-Ottomotoren. Zur Verfügung steht zum einen der BMW X3 xDrive 25L Luxury mit einer Leistung von 140 kW (190 PS) und einem maximalen Drehmoment von 310 Nm. Damit beschleunigt das Fahrzeug in 8,7 Sekunden von Null bis 100 km/h und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 214 km/h. Der noch dynamischere BMW X3 xDrive 30L, der in den Ausstattungsvarianten Pioneering MSP und Exclusive MSP erhältlich ist, erzeugt aus 190 kW (258 PS) ein maximales Drehmoment von 400 Nm und absolviert den Standartsprint in lediglich 6,5 Sekunden. Er erreicht eine maximale Geschwindigkeit von 239 km/h.

Längerer Radstand, mehr Raum, mehr Komfort.

Neben BMW typischer Sportlichkeit legt das neue SAV für die Premium-Mittelklasse auch einen entscheidenden Fokus auf Hochwertigkeit und Komfort. Erstmals verfügt die in China für China gefertigte Ausführung des BMW X3 über einen erweiterten Radstand. Gleichzeitig bewahrt der BMW X3 die BMW typische 50:50-Gewichtsverteilung, was eine nahezu perfekte Balance und damit ein erstklassiges Handling zur Folge hat. Zusätzlich sorgt der um 111 Millimeter

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 14. Februar 2025

Thema Neue exklusive Variante des BMW X3 mit erweitertem Radstand vor Markteinführung.

Seite 2

erweiterte Radstand für ein ruhigeres und noch stabileres Fahrverhalten. Darüber hinaus bietet er den Passagieren ein deutlich großzügigeres Raumgefühl.

Das macht sich insbesondere im Fond bemerkbar. Hier steigt etwa die Kniestraße um satte 96 Millimeter, die Beinfreiheit wächst auf über einen Meter. Im Vergleich zum Vorgängermodell ist der neue BMW X3 mit erweitertem Radstand um 126 Millimeter länger und 25 Millimeter breiter. Seine Außenlänge von 4865 Millimetern und seine Breite von 1920 Millimetern machen ihn zudem zum Fahrzeug mit den großzügigsten Abmessungen im Wettbewerbsumfeld. Dabei behält er die für BMW X Modelle typischen Proportionen mit einer langen, sanft ins Heck fließenden Dachlinie und einer dynamisch gestreckten Silhouette bei.

Großzügige und exklusive Serienausstattung mit vielen Highlights.

Das luxuriöse Fahrerlebnis wird durch die hochwertige und exklusive Ausstattung des neuen BMW X3 komplementiert. Dafür sorgt nicht zuletzt die mit zahlreichen marktspezifischen Details angereicherte Serienausstattung. Mit dem neuen BMW iDrive, basierend auf dem BMW Operating System 9, profitieren Kunden in China von einer Vielzahl exklusiver digitaler Services. Die Inhalte des BMW Digital Premium Angebots sind gezielt auf die spezifischen Bedürfnisse und Anforderungen des chinesischen Marktes abgestimmt.

Auch das Exterieur glänzt mit exklusiven Details für den chinesischen Markt. Serienmäßig verfügen beide Modelle über die Konturbeleuchtung BMW Iconic Glow, die die BMW Niere eindrucksvoll in Szene setzt. Die Farbpalette umfasst fünf edle Metallic-Lackierungen, darunter eine besonders markante Frozen-Variante, die dem Fahrzeug eine ausdrucksstarke Präsenz verleiht.

Aus China, für China: Lokale Produktion bietet viele Vorteile.

Die beiden BMW X3 Modelle sind stärker denn je auf die Vorlieben anspruchsvoller Zielgruppen in China abgestimmt. Bei im Vergleich zum Vorgängermodell gleichbleibenden Preisen wurden Fahrzeugkonzept, Design, Technologie und Ausstattung spezifisch angepasst. Auch bei Entwicklung und Produktion setzt BMW auf seinen chinesischen Standort Shenyang. Die Modelle des neuen BMW X3 entstehen im Werk Lydia, das BMW gemeinsam mit dem Joint Venture BMW Brilliance Automotive (BBA) betreibt. Dort kommen modernste, ressourcenschonende und effiziente Produktionsmethoden zum Einsatz. Die

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 14. Februar 2025

Thema Neue exklusive Variante des BMW X3 mit erweitertem Radstand vor Markteinführung.

Seite 3

lokale Fertigung reduziert zudem Transportwege, optimiert die Logistik und trägt aktiv zur Nachhaltigkeit bei.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Johannes Lacher, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-23051

E-Mail: Johannes.Lacher@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>