



Presse-Information

Datum 16. Februar 2025

Thema BMW Motorrad Motorsport ready to rumble Down Under.

Seite 1

## **BMW Motorrad Motorsport ready to rumble Down Under.**

**Toprak Razgatlıoğlu fit für den Auftakt – BMW M 1000 RR überzeugt bei Winter-Tests – BMW Motorrad Motorsport stellt sich neu auf.**



(P90585245)

**München.** Nach intensiven Vorbereitungen und erfolgreichen Tests in Jerez und Portimão startet BMW Motorrad Motorsport mit großer Zuversicht in die neue Saison der FIM Superbike World Championship (WorldSBK). Die Mannschaft reist mit der neuen BMW M 1000 RR und einer starken Basis zum Saisonauftakt nach Phillip Island (AUS), wo in den kommenden Tagen letzte Abstimmungsarbeiten vorgenommen werden.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Trotz herausfordernder Bedingungen – einschließlich Wetterkapriolen und kurzfristiger Regeländerungen – konnte BMW Motorrad Motorsport beim letzten Test in Portimão wertvolle Erkenntnisse sammeln. Die neue M 1000 RR wurde erfolgreich an die veränderten technischen

Presse-Information

Datum 16. Februar 2025

Thema BMW Motorrad Motorsport ready to rumble Down Under.

Seite 2

Regularien angepasst, insbesondere an die neue Erweiterung des Reglements, das als Folge den Einsatz des Super-Concession-Rahmens 2025 untersagt.

### **Toprak Razgatlıoğlu bereit für den Saisonstart**

Weltmeister Toprak Razgatlıoğlu hat sich nach seiner Fingerverletzung weiter erholt und zeigte bereits in Portimão beeindruckende Leistungen. „Für mich war der Test in Portimão sehr positiv. Wir haben einige neue Set-ups ausprobiert, und es hat sehr gut funktioniert. Mein Finger fühlt sich auf dem Bike gut an, und ich bin bereit für Phillip Island“, so Razgatlıoğlu.

Auch Michael van der Mark sieht dem Saisonauftakt optimistisch entgegen: „Wir haben in den Tests trotz des Wetters viel gelernt und eine starke Basis für Phillip Island geschaffen. Das neue Bike fühlt sich sehr gut an, und ich freue mich auf das erste Rennen.“

### **Sven Blusch: „Wir sind bereit für Phillip Island“**

„Kurz zusammengefasst kann man sagen: Wir sind bereit für Phillip Island“, erklärt Sven Blusch, Leiter BMW Motorrad Motorsport. „Es war ein intensiver Winter mit Herausforderungen, aber wir haben unser Programm gut durchgezogen. Toprak hat trotz seiner Verletzung beeindruckende Leistungen gezeigt, und wir haben die Performance des Bikes unter verschiedensten Bedingungen bestätigt. Jetzt freuen wir uns auf den finalen Test und den Saisonstart.“

Presse-Information

Datum 16. Februar 2025

Thema BMW Motorrad Motorsport ready to rumble Down Under.

Seite 3

### **BMW Motorrad Motorsport stellt sich neu auf**

Neben den sportlichen Vorbereitungen werden die Verantwortlichkeiten bei BMW Motorrad Motorsport neu verteilt: Sven Blusch hat als Leiter BMW Motorrad Motorsport die Gesamtverantwortung für alle Motorsport-Aktivitäten von BMW Motorrad. Chris Gonschor führt als Technischer Direktor die Entwicklungsmannschaft und verantwortet alle technischen Themen.

Der bisherige Sportdirektor Marc Bongers übernimmt eine neue Rolle im Rahmen zukünftiger Motorsport-Projekte von BMW Motorrad. Weitere Details folgen zu einem späteren Zeitpunkt.

Sven Blusch würdigt die Verdienste von Bongers: „Marc Bongers hat über viele Jahre hinweg eine entscheidende Rolle in der Weiterentwicklung von BMW Motorrad Motorsport gespielt. Sein Einsatz und seine Expertise waren wesentliche Bausteine für unsere Erfolge, darunter der WorldSBK-Titelgewinn mit Toprak Razgatlıoğlu. Wir danken ihm für sein großes Engagement und freuen uns, dass er weiterhin eine tragende Rolle in zukünftigen BMW Motorrad Motorsport Projekten spielen wird.“

Marc Bongers: „Mit dem Sieg des WM-Titels hat sich für mich ein Lebenstraum erfüllt. Nach diesem Höhepunkt werde ich meine Erfahrung und Energie in die strategische Weiterentwicklung von BMW Motorrad Motorsport einbringen, um weitere Erfolge zu erzielen. Ich bedanke mich bei Team, Fahrern, Partnern, Sponsoren, Wettbewerbern und Veranstaltern für die konstruktive Zusammenarbeit und wünsche der kompletten WSBK und EWC Familie viel Erfolg, Siege und weitere Titel für die kommende Saison.“

### Presse-Information

Datum 16. Februar 2025  
Thema BMW Motorrad Motorsport ready to rumble Down Under.  
Seite 4

Mit einer starken Teamstruktur, einer weiterentwickelten BMW M 1000 RR und hochmotivierten Fahrern blickt BMW Motorrad Motorsport voller Vorfreude auf den Saisonauftakt auf Phillip Island.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Juliane Eger, Pressesprecherin BMW Motorrad Motorsport  
Telefon: +49 151 601-95733, [Juliane.JE.Eger@bmw.de](mailto:Juliane.JE.Eger@bmw.de)

Dominic Thönnes, Pressesprecher BMW Motorrad Motorsport  
Telefon: +49-151-601-12378, [Dominic.Thoennes@bmwgroup.com](mailto:Dominic.Thoennes@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>