

Presse-Information  
17. Februar 2025

## **Zwei Masters-Champions bei der BMW International Open 2025.**

+++ Sergio García (ESP) schlägt wieder bei der BMW International Open ab +++ Patrick Reed (USA) kommt wie im Vorjahr nach München +++ Tickets für das Turnier vom 2. bis 6. Juli 2025 im Golfclub München Eichenried unter [www.bmw-golfsport.com/tickets](http://www.bmw-golfsport.com/tickets) +++

**München.** Nachdem im Dezember Stephan Jäger, Martin Kaymer und Matti Schmid bereits drei deutsche Top-Spieler ihre Teilnahme an der BMW International Open 2025 bestätigt hatten, kommen nun zwei internationale Stars dazu: die beiden Masters-Champions Sergio García (2017) und Patrick Reed (2018). García wird in diesem Jahr bereits zum 14. Mal bei Deutschlands derzeit einzigm Turnier der DP World Tour an den Abschlag gehen, Reed hingegen ist erst zum zweiten Mal in München zu sehen.

Die beiden Ausnahmegolfer haben auch im Ryder Cup ihre Spuren hinterlassen: Der 45-jährige Spanier ist mit 28,5 Punkten der erfolgreichste Spieler in der Geschichte des legendären Teamwettbewerbs, während sich der 34-jährige US-Amerikaner als „Emotional Leader“ des Team USA den Beinamen „Captain America“ verdient hat. Unvergessen ist Reeds Einzel-Match gegen Rory McIlroy (NIR) beim Ryder Cup 2016 in Hazeltine (USA), das bis heute als das beste jemals im Wettbewerb gespielte gilt.

García hatte zuletzt im Jahr 2022 bei der BMW International Open abgeschlagen. Trotz einer äußerst erfolgreichen Karriere mit 16 Titeln auf der DP World Tour und elf Siegen auf der PGA TOUR konnte er in München noch nicht gewinnen. Zwei Mal (2011 und 2017) wurde er Zweiter und sorgte dabei im Jahr 2011 zusammen mit Pablo Larrazábal für einen der sportlichen Höhepunkte der 36-jährigen Turniergechichte: Die beiden Spanier lieferten sich über fünf Extralöcher ein ebenso dramatisches wie hochklassiges Stechen, das diejenigen, die es live erleben durften, sicher nie vergessen werden.

Presse-Information

17. Februar 2025

Thema Zwei Masters-Champions bei der BMW International Open 2025.

Seite 2

„Ich freue mich sehr darauf, wieder zur BMW International Open zurückzukehren. Dieses Turnier und die Golffans, die mich dort immer sehr herzlich unterstützt haben, hat immer einen besonderen Stellenwert für mich“, sagte García. „Ich liebe München und freue mich darauf, mich mit einem erstklassigen internationalen Spielerfeld zu messen, nicht zuletzt den deutschen Top-Spielern.“

Reed hatte im vergangenen Jahr seine Premiere bei der BMW International Open gefeiert und dabei den geteilten 13. Platz belegt. Nach drei Runden hatte der Texaner nur zwei Schläge hinter der Spur gelegen, konnte diese gute Ausgangslage am Finalsonntag aber nicht nutzen. Dennoch hat Reed die Woche in München in bester Erinnerung.

„Ich bin sehr glücklich darüber, dass ich wieder zurück nach München kommen werde, um bei der BMW International Open 2025 abzuschlagen. Ich habe dieses traditionsreiche Turnier im vergangenen Jahr erstmals erlebt, und wir hatten eine tolle Zeit: Das sportliche Niveau, die Atmosphäre, das bayerische Flair und die Fans machen dieses großartige Event aus. Ich freue mich darauf, das in diesem Sommer wieder genießen zu können“, sagte Reed. „Ich spiele gerne auf Plätzen mit Historie, auf denen große Namen gewonnen haben und die eine ebenso anspruchsvolle wie faire Herausforderung sind. Wie alle BMW Turniere hat auch dieses eine lange Geschichte, wird von großartigen Organisationen unterstützt und von einem tollen Publikum besucht, das den Golfsport wirklich schätzt. Dank BMW, der DP World Tour und allen beteiligten Personen ist die BMW International Open wirklich ein besonderes Golfturnier. Wir können es kaum erwarten, dass es losgeht.“

Eintrittskarten für die BMW International Open sind im Ticket-Shop ([www.bmw-golfsport.com/tickets](http://www.bmw-golfsport.com/tickets)) online erhältlich. Beim Pro-Am Turnier (Mittwoch, 2. Juli 2025) ist der Eintritt kostenlos. Kinder und Jugendliche bis einschließlich 14 Jahren haben auch an allen anderen Tagen freien Eintritt.



Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group** ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>