

Presse-Information
20. Februar 2025

Vom Pionier zum Innovationsbeschleuniger: Zehn Jahre BMW Startup Garage

+++ Starke Bilanz: 30 Startups bereits feste Lieferanten +++
Internationales Netzwerk wird ausgebaut +++

München. Die BMW Startup Garage feiert ihren zehnten Geburtstag. Die Bilanz: 4.700 Startups wurden bewertet, mit mehr als 220 Jungunternehmen aus 26 Ländern gemeinsame Pilotprojekte durchgeführt. Insgesamt 30 dieser Startups sind als Lieferanten und Dienstleister mittlerweile fester Teil des Netzwerks der BMW Group.

Im Februar 2015 hatte die BMW Group ihre Venture-Client-Einheit gegründet, um Startups zu fördern, die einen wesentlichen Nutzen für die Produkte, Services und Prozesse des Unternehmens liefern. Das Besondere an dieser Form der Zusammenarbeit: Gründerinnen und Gründer behalten die Anteile an ihrem Unternehmen, denn BMW beteiligt sich nicht als Investor, sondern wird Kunde („Venture Client“). Ziel ist die Evaluierung und beschleunigte Entwicklung von innovativen Startups zu Lieferanten und langfristigen Partnern.

„Für die BMW Group ist die gezielte Integration von innovativen Startups enorm wichtig“, bilanziert Robert Hein, Head der BMW Startup Garage, die zehnjährige Tätigkeit seines Teams. „Wir profitieren von der Zusammenarbeit mit neuen Ideen und Perspektiven sowie von der agilen Dynamik der Startups und können so gezielt zur starken Innovationsentwicklung der BMW Group beitragen.“ Zu den Gewinnern des Modells zählen aber auch die Startups: Sie haben mit der BMW Group einen starken Partner an ihrer Seite, der sie bei der Entwicklung ihrer Technologien und Geschäftsmodelle unterstützt und ihnen zugleich den Zugang in die Automobilbranche ebnet.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

„In unserem Jubiläumsjahr werden wir unsere erfolgreiche Arbeit fortsetzen und unsere internationale Ausrichtung weiter ausbauen“, kündigt Robert Hein an. „Wir suchen in der ganzen Welt nach innovativen Gründern, die sich intensiv mit der Mobilität der Zukunft beschäftigen.“ Solche Unternehmen können sich unter bmwstartupgarage.com jederzeit für die Aufnahme in das Venture-Client-Programm bewerben.

In Garching gestartet, in der Welt zuhause

Die BMW Startup Garage nahm ihre Arbeit 2015 in Garching bei München auf und unterhält mittlerweile Standorte in Mountain View, Shanghai, Seoul, Tokio, Tel Aviv und, seit 2024, auch in Greenville (USA). Aktuell sind 18 Mitarbeiter im globalen Netzwerk für die [BMW Startup Garage](#) tätig. Zusammen mit der Venture-Capital-Einheit [BMW i Ventures](#) bildet sie das Startup-Ökosystem der BMW Group. BMW i Ventures ist im Silicon Valley und in München ansässig und investiert in aufstrebende Startups, die die Zukunft der Automobilindustrie, der Fertigung und der Lieferkette maßgeblich gestalten.

Vom Startup zum Logistikpartner für die BMW Group: Die Erfolgsstory Embotech

Wie die enge Zusammenarbeit zwischen der BMW Startup Garage und jungen Unternehmen zu nachhaltigen Kooperationen führt, zeigt das Beispiel der Embotech AG. Die von dem Schweizer Unternehmen entwickelte Lösung „Automated Vehicle Marshalling“ (AVM) ermöglicht automatisiertes Fahren auf dem BMW-Werksgelände und ist so zum integralen Bestandteil moderner Produktionslogistik bei der BMW Group geworden. Inzwischen hat sich Embotech, das seit 2018 von der BMW Group gefördert wird, als globaler Logistikpartner

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

20. Februar 2025

Datum

Thema

Vom Pionier zum Innovationsbeschleuniger: Zehn Jahre BMW Startup Garage

Seite

3

etabliert, an dem seit Dezember 2024 auch BMW i Ventures finanziell beteiligt ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Julia Jung, Pressesprecherin BMW Startup Garage

Telefon: +49-151-601-10347

E-Mail: julia.jung@bmw.de

Bernhard Ederer, Kommunikation, Innovation und Technologie

Telefon: +49-176-601-28556

E-Mail: bernhard.ederer@bmwgroup.com

Die BMW Startup Garage

Die BMW Startup Garage ist die Venture Client Einheit der BMW Group. Sie tauscht sich jährlich mit über 1.000 Startups in rund 30 Ländern aus und sucht nach Innovationen, die einen wesentlichen Nutzen für die Produkte, Services, Systeme und Prozesse der BMW Group darstellen. Damit sichert sie sich den frühzeitigen Zugang zu Innovationen und kann diese vor Erreichen der Marktreife mitgestalten. Gleichzeitig erhalten Startups wertvolle Einblicke in die Automotive-Prozesse, können ein Netzwerk im Unternehmen aufbauen und werden bei der Weiterentwicklung ihres Businessplans unterstützt. Ziel des Programms ist es, Startups zu evaluieren und als langfristige Partner für die BMW Group zu befähigen, und so die Innovationsführerschaft des Unternehmens zu stärken. Die Startup Garage ist weltweit an allen Tech-Office-Standorten der BMW Group vertreten: München, Mountain View, Shanghai, Seoul, Tokyo, Tel Aviv und seit 2024 Greenville.

Über Embotech

Embotech ist Anbieter von autonomen Fahrlösungen für die Logistik. Der Schwerpunkt der zukunftsweisenden Technologie liegt dabei auf dem automatisierten Rangieren von Fahrzeugen – Automated Vehicle Marshalling, AVM – in Pkw-Fabriken und der Automatisierung von Terminal-Zugmaschinen – Autonomous Terminal Tractors, ATT – an Hafenterminals und Logistikzentren. Die Firma liefert autonome Transportlösungen auf höchstem Sicherheits- und Zuverlässigkeitsstandard. Diese basieren auf der seit 2013 von Embotech entwickelten Echtzeit-Optimierungstechnologie.

Mehr Informationen unter: www.embotech.com

Die BMW Group

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

20. Februar 2025

Thema

Vom Pionier zum Innovationsbeschleuniger: Zehn Jahre BMW Startup Garage

Seite

4

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>