

Presse-Information  
17. Februar 2025

## **Münchner Philharmoniker und BMW Welt präsentieren das Familienkonzert „Klangfahrt“.**

In der einzigartigen Atmosphäre der BMW Welt wird das Auto auf kreative Weise zur Klangquelle und in ein spannendes Konzertprogramm integriert.

**München.** Seit 2011 ist BMW „Erster Partner“ von Spielfeld Klassik, dem Education Programm der Münchner Philharmoniker. Das Familienkonzert „Klangfahrt“, verbindet die Welt der Fahrzeuge mit der Musik und wird am 27. April im Doppelkegel der BMW Welt aufgeführt. Im Rahmen der Partnerschaft mit Spielfeld Klassik ermöglicht BMW ein vielseitiges und niedrigschwelliges Programm mit generationsübergreifenden Formaten – ein wichtiges Zeichen sozialer Verantwortung und des Engagements als Corporate Citizen.

Nach der erfolgreichen Premiere von „Karneval der Tiere“ im vergangenen Jahr findet auch 2025 wieder ein Familienkonzert der Münchner Philharmoniker in der BMW Welt statt. Dabei werden Fahrzeuge auf kreative Weise als Klangquelle eingesetzt: Ein einzigartiges Stück für vier Autohupen und Solo-Trompete steht ebenso auf dem Programm wie Felgen, die als Schlagwerk zum Einsatz kommen. Das humorvolle und innovative Konzert vereint Musik und Fahrzeugwelt auf überraschende Weise – ein Erlebnis für Familien mit Kindern ab fünf Jahren.

### **Konzerttermine:**

Sonntag, 27. April 2025, 14 und 16 Uhr

Tickets und weitere Informationen unter:

[Klangfahrt - Münchner Philharmoniker](#)

Neben zahlreichen Kinder-, Jugend- und Uni-Konzerten von Spielfeld Klassik sowie einer Kooperationen mit einem Jugendorchester finden in dieser Spielzeit auch wieder die [BMW Clubkonzerte](#) statt. Diese Zusammenarbeit zwischen dem Münchener Kammerorchester, den Münchner Philharmonikern sowie den Clubs Pacha, Rote Sonne und Blitz schafft eine entspannte und kommunikative Atmosphäre, in der Musik sowohl Clubgäste als auch etablierte Konzertbesucher erreicht.

Presse-Information

17. Februar 2025

Thema Münchener Philharmoniker und BMW Welt präsentieren das Familienkonzert „Klangfahrt“.

Seite 2

Darüber hinaus wird in der BMW Welt das Musiktheater „[Frank und Bert](#)“ aufgeführt – ein Kindermusiktheater der Bayerischen Staatsoper für Kinder ab vier Jahren. Diese Initiative entstand aus der globalen Partnerschaft zwischen der BMW Group und der Bayerischen Staatsoper in Zusammenarbeit mit der BMW Welt. Ziel ist es, klassische Musik bereits früh erlebbar zu machen.

Im Campus der BMW Welt gibt es zudem Workshops zu Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Robotik und 3D-Druck sowie verschiedene Ferienangebote. Darüber hinaus werden regelmäßig kostenfreie Workshops für Schulen mit begrenzten Ressourcen angeboten, beispielsweise im Rahmen der Code Week Initiative der Europäischen Kommission oder in Kooperation mit Joblinge e.V.

Das Kulturengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWCultureGroup](#) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 24753  
E-Mail: [Thomas.Girst@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Girst@bmwgroup.com)

Lisa Meindl  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Sprecherin BMW Museum und BMW Welt  
Telefon: +49 89 382 31668  
E-Mail: [Lisa.Meindl@bmw.de](mailto:Lisa.Meindl@bmw.de)

Media Website: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Datum 17. Februar 2025  
Thema Münchener Philharmoniker und BMW Welt präsentieren das Familienkonzert „Klangfahrt“.  
Seite 3

### **BMW Group Kulturengagement**

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella  
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu  
**PARTNERSHIP** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie  
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award  
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest  
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig  
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)  
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/@BMWGroupCulture)  
#BMWGroupCulture

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>