

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
26. Februar 2025

### **BMW startet mit zahlreichen Titel-Erfolgen ins Jahr 2025.**

Beim renommierten „Best Cars“-Leservotum der Fachzeitschrift „auto motor und sport“ belegen zwei BMW Modellreihen den ersten Rang in ihrer Fahrzeugkategorie. Einen Dreifach-Sieg feiert BMW in Großbritannien bei den „What Car? Car of the Year Awards“ 2025. BMW setzt damit nahtlos die Erfolgsserie bei Wettbewerben in Deutschland und auch international fort.

**München.** Mit einem doppelten Titelgewinn bei der Wahl der „Best Cars“ feiert BMW einen erfolgreichen Start in das Jahr 2025. Die Leserschaft der deutschen Fachzeitschrift „auto motor und sport“ wählte das BMW 2er Coupé mit einem Stimmenanteil von 13,2 Prozent bereits zum vierten Mal in Folge zum Klassensieger im Kompaktsegment. Wie im Vorjahr setzte sich zudem der BMW X1 in der Kategorie „Kompakte SUV/Geländewagen“ durch. Er erreichte einen Wert von 8,4 Prozent der abgegebenen Stimmen. An der 49. Auflage der renommierten „Best Cars“-Awards beteiligten sich rund 95.000 Leserinnen und Leser. Sie wählten aus insgesamt 462 Modellen in 13 Klassen jeweils einen Gesamt- und einen Importsieger.

Zum Jahresauftakt sicherten sich drei weitere aktuelle BMW Modelle Auszeichnungen bei den „Car of the Year Awards“ 2025 der britischen Fachzeitschrift „What Car?“. Beim Votum der Jury setzte sich der BMW 4er wie im Vorjahr in der gemeinsamen Kategorie „Best Coupé/Convertible“ durch. Die Wertung „Best Performance Car“ gewann der BMW M3 Touring dank seiner Kombination aus herausragender Fahrdynamik und hoher Alltagstauglichkeit. Auch er konnte seinen Vorjahreserfolg wiederholen. Der Titel „Best Luxury Car“ ging zudem ebenfalls wie 2024 an den BMW X7.

Mit diesen jüngsten Auszeichnungen knüpft BMW an die Erfolge bei renommierten nationalen und internationalen Wettbewerben im Jahr 2024 an. Hier konnten sich BMW Fahrzeuge aus den unterschiedlichsten Marktsegmenten bei Publikumsbefragungen ebenso wie bei Fachjury-Entscheidungen durchsetzen.

### **Neue BMW 5er Reihe Gesamtsieger „German Car of the Year“ 2025.**

Zum Ausklang des Jahres 2024 kürte eine aus 40 Motorjournalisten zusammengesetzte Jury den neuen BMW 5er zum „German Car of the Year“. Damit erklärten die Juroren die jüngste Generation des Business-Modells für die obere Mittelklasse zur besten Neuerscheinung der zurückliegenden zwölf Monate

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 26. Februar 2025

Thema BMW startet mit zahlreichen Titel-Erfolgen ins Jahr 2025

Seite 2

auf dem deutschen Automobilmarkt. Limousine und Touring der neuen BMW 5er Reihe überzeugten die Jury speziell durch die markentypische Fahrdynamik, kombiniert mit Langstreckenkomfort und Antriebsvielfalt. Das Portfolio umfasst neben Modellvarianten mit Plug-in-Hybrid-Antrieb und hocheffizienten Verbrennungsmotoren auch die vollelektrischen Modelle BMW i5 Limousine und BMW i5 Touring.

Die Auszeichnung „German Car of the Year“ war nur eine der zahlreichen Trophäen, die der neue BMW 5er im Laufe des Jahres 2024 einfahren konnte. So siegte er auch bei der Wahl zum „World Luxury Car“ 2024. Eine aus rund 100 internationalen Automobiljournalisten bestehende Jury setzte den neuen BMW 5er in einem Teilnehmerfeld von 13 luxuriösen Fahrzeugen auf den ersten Platz.

In Großbritannien zeichnete das Fachmagazin „Fleet News“ den BMW 5er als „Best Executive Car“ aus. Die renommierte britische Fachzeitschrift „Autocar“ ehrte die neue BMW 5er Reihe mit dem „Autocar Award 2024“ in der Kategorie „Best Hybrid“.

### **Triumphe für BMW: „Goldenes Lenkrad“ und „Auto Trophy“.**

Bei der Vergabe des renommierten „Goldenen Lenkrads“ 2024 setzte sich der BMW 540d xDrive Touring (WLTP kombiniert (EnVKV): Kraftstoffverbrauch 6,5 Liter/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen 171 g/km, CO<sub>2</sub>-Klasse F) gegen seine Mitbewerber in der Kategorie „Obere Mittelklasse“ durch. Als „Bester Gebrauchtwagen“ sicherte sich die BMW 3er Reihe zudem ebenfalls ein „Goldenes Lenkrad“ und wird damit für ihre Langzeitqualität geehrt. Der vom Fachmagazin „Auto Bild“ und der Wochenzeitschrift „Bild am Sonntag“ vergebene Award gehört zu den begehrtesten Auszeichnungen auf dem europäischen Automobilmarkt. Das „Goldene Lenkrad“ wird seit 1976 alljährlich durch eine Fachjury vergeben.

„Auto Bild“ und das Bewertungsunternehmen „Schwacke“ haben den BMW 540d xDrive Touring zudem gemeinsam zum „Wertmeister 2024“ gekürt. Sie erwarten, dass er in den nächsten vier Jahren voraussichtlich den geringsten Wertverlust seiner Klasse aufweisen wird.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 26. Februar 2025

Thema BMW startet mit zahlreichen Titel-Erfolgen ins Jahr 2025

Seite 3

Die Erfolgsserie des neuen BMW 5er setzte sich 2024 auch bei der 37. Verleihung der „Auto Trophy“ durch das Fachmagazin „Auto Zeitung“ fort. Die Leserinnen und Leser der Printausgabe sowie User von „autozeitung.de“ kürten ihn zum Sieger in der Kategorie „Oberklasse/Luxusklasse“. Es war nicht die einzige Auszeichnung, die BMW bei der „Auto Trophy“ 2024 entgegennehmen konnte. Insgesamt acht Siege gingen an den Münchener Premium-Automobilhersteller. Bei der Wahl zur „Besten Marke“ gewann BMW die „Auto Trophy“ mit 22,4 Prozent der abgegebenen Stimmen. Die neue BMW 1er Reihe lag in der Kategorie „City-Cars/Kleinwagen/Kompaktklasse“ vorne. Mit einem Stimmenanteil von 26,1 Prozent feierte der BMW 3er einen deutlichen Sieg in der Mittelklasse. Auch der neue BMW X3 überzeugte die Leserschaft der „Auto Zeitung“, die ihm in der Kategorie „SUV 30 000 bis 60 000 Euro“ einen souveränen ersten Platz bescherte. Der BMW X5 schließlich gewann die traditionsreiche Auszeichnung zum wiederholten Male bei den „SUV ab 60 000 Euro“. Im Segment „Elektro-SUV ab 50 000 Euro“ schaffte der BMW iX den Sprung auf Platz eins, während der BMW iX1 bei den „Elektro-SUV bis 50 000 Euro“ triumphierte.

### **Vollelektrische BMW Modelle international auf Erfolgskurs.**

Zahlreiche weitere Awards unterstreichen die Bedeutung der rein elektrisch angetriebenen BMW Modelle auf den internationalen Automobilmärkten. So verlieh die „Automobile Journalists Association of Canada“ dem BMW i4 im Februar 2025 bereits zum zweiten Mal die prestigeträchtige Auszeichnung „Canadian Electric Car of the Year“. Für die kanadische Expertenjury war bei dieser Entscheidung die überzeugende Leistung und Reichweite des elektrischen Antriebsstrangs ebenso entscheidend wie das beeindruckende Bremssystem und die Innenraumqualität des BMW i4.

In den Vereinigten Staaten schaffte es der BMW i4 in die „Car and Driver“ „Editors' Choice“-Liste für 2024 in der Kategorie „Electric Car“. Der BMW iX sicherte sich die begehrte Auszeichnung des renommierten Fachmagazins im Segment „Luxury Electric SUV“, der BMW i7 schaffte es bei den „Luxury Electric Cars“. Der BMW i4 eDrive40 (WLTP kombiniert (EnVKV): Energieverbrauch 18,6 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen 0 g/km, CO<sub>2</sub>-Klasse A) erhielt auf der Los Angeles Auto Show 2024 den „Zero-Emission Vehicle Award“ (ZEVAS) als „Top Compact/Coupé“.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 26. Februar 2025

Thema BMW startet mit zahlreichen Titel-Erfolgen ins Jahr 2025

Seite 4

Das britische Fachblatt „Diesel&EcoCar“ zeichnete 2024 den BMW i5 als „Best Electric Executive Car“ aus, während der BMW iX die Kategorie „Best Electric Luxury SUV“ für sich entscheiden konnte. Der BMW i7 gewann die Wertung als „Best Electric Luxury Car“.

In Deutschland sammelte BMW bei der zweiten Auflage der „Auto Trophy Elektro“ der Fachzeitschrift „Auto Zeitung“ ebenfalls weitere Auszeichnungen. Bei den Elektro-Limousinen entfielen die meisten Stimmen auf die BMW i5 Limousine, während der BMW iX1 in der Kategorie „Elektro-SUV bis 50 000 Euro“ siegte. Zudem ging die „Auto Trophy Elektro“ 2024 für die „Nachhaltigste Marke“ wie im Vorjahr an BMW.

In Dänemark sicherte sich der vollelektrische BMW i5 den „Car of the Year 2024“-Award. Die finnische Fachzeitschrift „Tekniikan Maailma“ kürte den BMW i5 eDrive40 (WLTP kombiniert (EnVKV): Energieverbrauch 18,0–17,9 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen 0 g/km, CO<sub>2</sub>-Klasse A) zum „Winter Car of the Year“ in der Kategorie „Best BEV Car“. Und bei der Wahl zu den „UK Car of the Year Awards“ 2024 gewann der BMW i5 die Kategorie „Best Executive Car“.

### Auszeichnungen für neue BMW 3er Reihe.

Den „autonis Award“ 2024 für die beste Design-Neuheit des Jahres in der Kategorie „Mittelklasse“ gewann der BMW 3er. Er siegte bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „auto motor und sport“ vor dem BMW 4er Coupé/Gran Coupé. Die BMW 3er Reihe sammelte auch international weitere Auszeichnungen. In Großbritannien ehrte das Magazin „Diesel&EcoCar“ den BMW 3er mit dem Titel „Best Plug-in Hybrid Large Car“. Der Award „Best Plug-in Hybrid Estate Car“ ging zugleich an den BMW 3er Touring. Auch in den Vereinigten Staaten gab es eine weitere Trophäe. Die US-Fachzeitschrift „Car and Driver“ nahm die BMW 3er Reihe 2024 in die Editors‘ Choice“-Liste in der Kategorie „Entry-Luxury Car“ auf. 2024 schafften es insgesamt 13 BMW Modelle auf die Empfehlungsliste der etablierten Fachredaktion.

Beim „Firmenwagen Award 2024“ der Fachzeitschrift „Auto Bild“ entschied der BMW X1 in der SUV-Kategorie das Leservotum klar für sich.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 26. Februar 2025

Thema BMW startet mit zahlreichen Titel-Erfolgen ins Jahr 2025

Seite 5

Gleich vier Auszeichnungen sammelte BMW beim „sport auto Award 2024“. In der seit 32 Jahren durchgeführten Leserwahl des Fachmagazins „sport auto“ setzte sich der BMW Z4 M40i (WLTP kombiniert (EnVKV): Kraftstoffverbrauch 8,7 Liter/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen 197 g/km, CO<sub>2</sub>-Klasse G) in der Kategorie „Cabrios und Roadster bis 100 000 Euro“ durch. Favorit der Leserschaft bei den „Coupés bis 75 000 Euro“ war das BMW M240i Coupé xDrive (WLTP kombiniert (EnVKV): Kraftstoffverbrauch 8,8–8,7 Liter/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen 200–199 g/km, CO<sub>2</sub>-Klasse G). Der Sieg bei den „Limousinen und Kombis bis 100 000 Euro“ ging mit 38,3 Prozent der Stimmen eindeutig an den BMW M3 Competition (WLTP kombiniert (EnVKV): Kraftstoffverbrauch 9,8 Liter/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen 224–222 g/km, CO<sub>2</sub>-Klasse G). Ebenso souverän triumphierte der BMW M4 Competition (WLTP kombiniert (EnVKV): Kraftstoffverbrauch 9,8 Liter/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen 223–221 g/km, CO<sub>2</sub>-Klasse G) im Segment „Coupés bis 150 000 Euro“.

Mit dem „Paul Pietsch Award“ gewann BMW im Jahr 2024 eine der prestigeträchtigsten Auszeichnungen der Automobilindustrie. Bei der Wahl der wichtigsten Innovation des Jahres im Automobilbereich entschied sich die Fachjury der Zeitschrift „auto motor und sport“ für den BMW Autobahnassistenten. Er ermöglicht es Fahrerinnen und Fahrern, auch über längere Zeit die Hände vom Lenkrad zu nehmen. Damit steigert er den Komfort auf Langstreckenfahrten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: [Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de](mailto:Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de)

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: [Alexandra.Landers@bmw.de](mailto:Alexandra.Landers@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



### Presse-Information

Datum 26. Februar 2025

Thema BMW startet mit zahlreichen Titel-Erfolgen ins Jahr 2025

Seite 6

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>