

Presse-Information
25. Februar 2025

BMW Golf Cup Weltfinale unterstützt mit „Eagles for Education“ UNICEF Bildungsprogramme.

+++ Höhepunkt der größten internationalen Turnierserie für Golfamateure erstmals in Bangkok (Thailand) +++ 36 Nationen sind im Alpine Golf Club vertreten +++ „Eagles for Education“ erneut beim BMW Golf Cup Weltfinale +++ BMW Group unterstützt mit 1.000 Euro pro Eagle UNICEF und die gemeinsame Initiative „BRIDGE“ +++

München. „Eagles for Education“ – unter diesem Motto steht seit 2023 das BMW Group Engagement im Bereich Golfsport für Bildung. Das Unternehmen nutzt zahlreiche BMW Titelturniere rund um den Globus, um Weltklasse-Sport und ein eindrucksvolles Zuschauererlebnis zu bieten, aber auch um seiner Verantwortung als Corporate Citizen gerecht zu werden und sich an Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen zu beteiligen. So wird die BMW Group in der kommenden Woche beim BMW Golf Cup Weltfinale in Bangkok für jeden Netto-Eagle im Turnierverlauf mit je 1.000 Euro UNICEF* Bildungsprogramme fördern. Mit Eagles for Education unterstützt die BMW Group das UN-Kinderhilfswerk UNICEF dabei, jungen Menschen Fähigkeiten und Kenntnisse zu vermitteln, damit sie in der Arbeitswelt von morgen erfolgreich sein und ein selbstbestimmtes Leben gestalten können.

Der BMW Golf Cup ist die größte internationale Turnierserie für Golfamateure, deren Ursprünge bis ins Jahr 1982 zurückreichen. In jeder Saison werden nationale Wettbewerbe in mehr als 30 Ländern ausgespielt, deren Siegerinnen und Sieger zum Weltfinale eingeladen werden. Dort erleben diese ein internationales Turnier nach Profi-Standard, faszinierende Abend- und Rahmenveranstaltungen sowie die freundschaftlichen Begegnungen mit Golfenthusiasten aus aller Welt. Das Weltfinale der Saison 2024 wird in der kommenden Woche erstmals in Thailands Hauptstadt Bangkok stattfinden. Gespielt wird im exklusiven Alpine Golf Club in drei Spielklassen (zwei für Herren, eine für Damen) um die Einzeltitel sowie um die Teamwertung, in welche die Einzel-Ergebnisse (Netto) einfließen. Mit ihren sportlichen Leistungen

Presse-Information

Datum 25. Februar 2025

Thema BMW Golf Cup Weltfinale unterstützt mit „Eagles for Education“ UNICEF Bildungsprogramme.

Seite 2

werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zudem etwas für den guten Zweck tun und versuchen, die im Vorjahr beim Weltfinale erzielte Summe von 49.000 Euro für „Eagles for Education“ zu übertreffen.

Eagles for Education ist Teil einer Kooperation der BMW Group und UNICEF mit dem Titel „BRIDGE. Educating young people for tomorrow, today“. Die Kooperation fokussiert sich auf die Überbrückung von Bildungslücken in der Gesellschaft und schafft Ausbildungs- und Lernmöglichkeiten in den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik (MINT). Denn gerade den MINT-bezogenen Berufen kommt hierbei eine besondere Rolle zu: Sie sind der Motor des globalen Wirtschaftswachstums.

Bereits heute führen Qualifikationsdefizite weltweit zu einem Fachkräftemangel. In Zukunft werden Millionen von Stellen nicht besetzt werden können. Untersuchungen zeigen, dass dieses Problem in Entwicklungsländern besonders akut ist und die Qualifikationslücken bei Frauen und Mädchen besonders gravierend sind. Heute sind Frauen sowohl in der MINT-Ausbildung als auch in der Berufswelt in der Minderheit. Gemeinsam verfolgen UNICEF und die BMW Group das Ziel, diese wachsende Ungleichheit in der globalen Bildung zu verringern.

Zu den Ländern, in denen sich die BMW Group und UNICEF gemeinsam engagieren, zählen Südafrika (Austragungsort des BMW Golf Cup Weltfinales im vergangenen Jahr), Brasilien, Indien, Mexiko und Thailand – allesamt Nationen, in denen die BMW Group mit Standorten repräsentiert ist. Somit folgt „Eagles for Education“ auch beim diesjährigen Weltfinale in Thailand dem Grundsatz, dem sich das Unternehmen bei seinem gesellschaftlichen Engagement verschrieben hat: global denken, lokal handeln.

*UNICEF bevorzugt keine Unternehmen, Marken, Produkte oder Dienstleistungen.

Presse-Information

Datum 25. Februar 2025

Thema BMW Golf Cup Weltfinale unterstützt mit „Eagles for Education“ UNICEF Bildungsprogramme.

Seite 3



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>