

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

26. Februar 2025

Postcard Story. Mit dem MINI Aceman SE ins Winterabenteuer.



Der MINI Aceman SE ist der perfekte Begleiter für die Wintersaison. Das vollelektrische Mitglied der MINI Familie bietet durch seine Crossover-Proportionen bequem Platz für Winterausrüstung, während sein kraftvoller Antrieb und seine hervorragende Fahrdynamik sicheres und schnelles Ankommen garantieren.

P90586827

Auf knapp vier Metern Länge bietet der MINI Aceman SE ein großzügiges Platzangebot für bis zu fünf Passagieren und zugehöriger Winterausrüstung. Durch die umklappbare Rückenlehne der hinteren Sitzreihe lässt sich der Gepäckraum nach Bedarf von 300 Liter Volumen auf bis zu 1.005 Liter Volumen erweitern.

Innovative Fahrerassistenzsysteme, wie Lenk- und Spurassistenten, tragen zu einem sicheren Fahrgefühl bei. Dank seiner leistungsstarken 160 kW/218 PS und 330 Nm Vorwärtsdrang beschleunigt der MINI Aceman SE von 0 auf 100 km/h in nur 7,1 Sekunden. Das markentypische

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 26. Februar 2025

Thema Postcard Story. Mit dem MINI Aceman SE ins Winterabenteuer.

Seite 2

Fahrgefühl ist dabei durch seine kraftvolle Agilität und hervorragende Fahrdynamik garantiert.

Mit dieser Veröffentlichung stellen wir neue Bilder des MINI Aceman zur Verfügung.

MINI Aceman SE (WLTP kombiniert: Energieverbrauch: 14,8-14,0 kWh/100 km; CO₂ Emissionen 0 g/km; CO₂-Klasse: A)

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Pressesprecher MINI
Telefon: +49-151-601-28030
E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Micaela Sandstede, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 26. Februar 2025

Thema Postcard Story. Mit dem MINI Aceman SE ins Winterabenteuer.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>