

Presse-Information

3. März 2025

BMW Golf Cup Weltfinale: Bangkok wird für eine Woche zum Golfparadies.

+++ Einzigartiges Golferlebnis in Thailands Hauptstadt +++
Eröffnungsfeier mit traditioneller Flaggen-Parade aller 38
vertretenen Länder und Regionen +++ „Eagles for
Education“: BMW Group unterstützt UNICEF und die
gemeinsame Bildungsinitiative „BRIDGE“ +++ BMW Golf
Cup ist die größte internationale Turnierserie für
Golfamateure +++

Bangkok. Das Weltfinale des BMW Golf Cup war in seiner mehr als drei Jahrzehnte währenden Geschichte bereits mehrfach in Thailand zu Gast, dennoch dürfen sich alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer in diesem Jahr auf eine Premiere freuen: Erstmals findet der Höhepunkt der weltweit größten Turnierserie für Amateurgolfer in Thailands faszinierender Hauptstadt Bangkok statt. Eines aber bleibt auch am neuen Schauplatz unverändert: Das Weltfinale ist eine unvergessliche Woche voller Golfsport, Freude, interkulturellen Begegnungen und einzigartiger Erlebnisse, die für immer im Gedächtnis bleiben.

Eröffnet wurde das Weltfinale mit der traditionellen Flaggen-Parade der 38 vertretenen Länder und Regionen. In weltweit insgesamt rund 1.000 Turnieren hatten sich die Amateure für das Weltfinale qualifizieren können. In den kommenden Tagen werden sie ein spektakuläres Setup für den sportlichen Teil vorfinden: den Alpine Golf Club. Die 18 liebevoll gepflegten Spielbahnen sind gekennzeichnet von blitzschnellen Grüns, welligen Fairways sowie einem ebenso anspruchsvollen wie spektakulären Design aus der Feder von Ron Garl. Nicht umsonst gilt dieser Golfplatz als der beste, den Bangkok zu bieten hat. Das Weltfinale wird in drei Kategorien über je drei Runden ausgetragen: Herren Kategorie A (bis HCP 12), Herren Kategorie B (HCP 13-28) und Damen (HCP bis 28). Neben den Titeln in diesen Einzel-Kategorien wird auch eine Nationenwertung (36 Teams) ausgespielt.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 3. März 2025

Thema BMW Golf Cup Weltfinale: Bangkok wird für eine Woche zum Golfparadies.

Seite 2

Mit ihrer sportlichen Leistung können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in den drei Turnierrunden zudem etwas für den guten Zweck tun. Wie im Vorjahr unterstützt die BMW Group beim Weltfinale mit „Eagles for Education“ das UN-Kinderhilfswerk UNICEF* dabei, jungen Menschen Fähigkeiten und Kenntnisse zu vermitteln, damit sie in der Arbeitswelt von morgen erfolgreich sein und ein selbstbestimmtes Leben gestalten können. Pro gespieltem Netto-Eagle gehen 1.000 Euro an die Kooperation der BMW Group mit UNICEF, die den Namen „BRIDGE. Educating young people for tomorrow, today“ trägt. Die Initiative fokussiert sich auf die Überbrückung von Bildungslücken in der Gesellschaft und schafft Ausbildungs- und Lernmöglichkeiten in den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik (MINT).

Zu den Ländern, in denen sich UNICEF und die BMW Group gemeinsam engagieren, zählen Südafrika (Austragungsort des BMW Golf Cup Weltfinales im vergangenen Jahr), Brasilien, Indien, Mexiko und Thailand, das Gastgeberland des diesjährigen BMW Golf Cup Weltfinales, – allesamt Nationen, in denen die BMW Group mit Standorten repräsentiert ist.

*UNICEF bevorzugt keine Unternehmen, Marken, Produkte oder Dienstleistungen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

3. März 2025

Thema

BMW Golf Cup Weltfinale: Bangkok wird für eine Woche zum Golfparadies.

Seite

3

Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>