

Presse-Information
11. März 2025

Neue Leitung Marketing für BMW Deutschland

+++ Seit dem 1. März 2025 verantwortet Susanna Eiber das Marketing von BMW Deutschland +++ Damit folgt Eiber auf Jennifer Treiber-Ruckenbrod +++

München. Susanna Eiber hat zum 1. März die Leitung BMW Marketing Deutschland übernommen. Zuvor war sie als Leiterin Marketing MINI Deutschland für die britische Kult-Marke verantwortlich. Frau Eiber folgt auf Jennifer Treiber-Ruckenbrod, die seit dem 1. Februar 2025 das globale Marketing von MINI leitet.

Susanna Eiber verfügt über langjährige Marketing- und Vertriebserfahrung im Markt Deutschland. Die letzten vier Jahre hat sie die Markenkommunikation und das Produktmarketing für MINI Deutschland verantwortet. In dieser Rolle war sie zum Beispiel für den Marketing GoLive in das Agenturmodell der Pioniermarke zuständig.

Von Ende 2018 bis zum Wechsel zu MINI 2021 war sie Leiterin der BMW Niederlassung in Mannheim. Weitere Stationen ihres Werdegangs umfassen die Leitung BMW i Vertrieb & Befähigung Elektromobilität, die Leitung Handelsmarketing für den BMW Vertrieb Deutschland sowie die Leitung Marketing für den BMW Niederlassungsverbund NRW.

Christian Ach, Leiter BMW Group Markt Deutschland, betont: „Susanna Eiber bringt viele Jahre Erfahrung im Vertrieb und Marketing des deutschen Marktes mit. Ich freue mich, dass Susanna diese umfangreiche Expertise, ihre Leidenschaft und ihre Netzwerke weiter für BMW Deutschland einbringt.“

Vor ihrem Einstieg in die BMW Group in 2012 war die studierte Betriebswirtin mehr als acht Jahre für das Beratungsunternehmen McKinsey & Company tätig.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-51576

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

11. März 2025

Thema

Personelle Veränderung im Führungskreis BMW Deutschland

Seite

2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Felix Dreyer, Pressesprecher Markt Deutschland

Telefon: +49-151-601-22268, Felix.Dreyer@bmw.de

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24118, max-morten.borgmann@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>