

Presse-Information
26. März 2025

Neue Leitung Marketing und Produktmanagement MINI Deutschland

+++ Ab dem 1. April 2025 wird Daniela Humele das Marketing und Produktmanagement von MINI Deutschland verantworten +++ Humele folgt auf Susanna Eiber, die zu BMW gewechselt ist +++

München. Daniela Humele wird ab dem 01.04.2025 die Leitung Marketing und Produktmanagement von MINI Deutschland übernehmen. Sie folgt dabei auf Susanna Eiber, die seit kurzem das Marketing der Marke BMW in Deutschland verantwortet.

Daniela Humele ist seit 1999 bei der BMW Group in verschiedenen Bereichen tätig und verfügt über langjährige Marketingerfahrung, so hat sie zum Beispiel von 2020 bis 2022 das Customer Interaction Management im Vertrieb Deutschland für die Marken BMW und MINI geleitet. Von 2017 bis 2020 verantwortete sie die Kunden- und Interessentenprogramme der BMW Group im Vertrieb Deutschland. In ihrer letzten Funktion war sie seit Juli 2022 für die Markenkommunikation und Markenstrategie bei MINI Deutschland zuständig.

Zuvor bekleidete sie von 2006 bis 2017 verschiedene Funktionen im Bereich Kommunikationsstrategie und Werbung, Eventmanagement und Customer Relation Management für BMW.

Christian Brandl, Leiter MINI Deutschland, hebt hervor: „Daniela Humele bringt sowohl strategische als auch operative Erfahrung im Marketing, der Markenkommunikation und der Markensteuerung mit. Ich freue mich ganz besonders, dass Daniela diese umfangreiche Expertise, aber vor allem auch ihre Leidenschaft, weiter für MINI Deutschland einbringt.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-51576

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

26. März 2025

Thema

Neue Leitung Marketing und Produktmanagement MINI Deutschland

Seite

2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Felix Dreyer, Pressesprecher Markt Deutschland

Telefon: +49-151-601-22268, Felix.Dreyer@bmw.de

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24118, max-morten.borgmann@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>