

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

7. April 2025

Spitzenleistung durch Weiterbildung und Teamarbeit

+++ Die Partner Academy der BMW Group: Qualifizierung als Schlüssel zur Premium-Qualität in der Zusammenarbeit mit Lieferanten +++ Gemeinsam Höchstleistungen erbringen durch kontinuierliches Lernen +++ „Better together“ - das Erfolgsrezept von Superbike-Champion Toprak Razgatlioglu +++

München. Erfolg ist Teamarbeit – das gilt für die BMW Group im Schulterschluss mit ihren externen Partnern genauso wie für erfolgreiche Sportlerinnen und Sportler. Kontinuierliches Training, ständiges Optimieren und der Wille zur Weiterentwicklung sind in beiden Welten essenziell. Mit der Partner Academy setzt die BMW Group genau hier an: Qualifizierung und Weiterbildung sind der Schlüssel, um gemeinsam mit ihren Partnern und Lieferanten Höchstleistungen zu erzielen und langfristig erfolgreich zu sein.

Superbike-Weltmeister und BMW Motorrad Werksfahrer Toprak Razgatlioglu weiß, dass kontinuierliche Weiterentwicklung und Zusammenarbeit die Qualität auf ein höheres Level bringen. So wie er auf dem Weg an die Spitze seines Sports von gezieltem Training und einer starken Mannschaft profitiert hat, setzt auch die BMW Group auf das perfekte Zusammenspiel mit exzellenten Partnern.

Toprak Razgatlioglu: Der WM-Titel als Gemeinschaftsprojekt

„Alles ist Teamwork“, erklärt Razgatlioglu sein Erfolgsgeheimnis für den Triumph in der FIM Superbike-Weltmeisterschaft 2024. „Allein auf der Rennstrecke zu trainieren, reicht nicht aus, um zu gewinnen. Wenn mein Team und ich jedoch jeden Tag gemeinsam hart arbeiten, schaffen wir die perfekte Grundlage für unseren Erfolg. Nur so können wir als Einheit an die Spitze kommen.“

Dieses Prinzip gilt auch für die BMW Group und ihr weltweites Lieferantennetzwerk. Mit der Partner Academy fördert das Unternehmen gezielt die Qualifikation seiner Lieferanten, um gemeinsam die hohen Qualitätsansprüche zu sichern und Innovationen voranzutreiben.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 7. April 2025

Thema Mit Qualifizierung und Teamwork an die Spitze.

Seite 2

Partner Academy: Mit Qualifizierung zu Spitzenleistungen

Die Partner Academy ist die zentrale Plattform für die weltweite Qualifizierung von Lieferanten und Partnern der BMW Group. Sie bietet BMW spezifische Trainings, um höchste Standards zu gewährleisten und die wachsenden Anforderungen eines dynamischen Marktes zu erfüllen.

Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG für Personal und Immobilien betont: „Für eine erfolgreiche Zusammenarbeit ist für uns und unsere Partner ein gemeinsames Verständnis entscheidend. Unsere Partner Academy ist mehr als eine Plattform – dort erhalten unsere Partner das nötige Wissen, die Fähigkeiten und die Ressourcen, um gemeinsam mit uns die Zukunft der Mobilität zu gestalten.“

Dr. Joachim Post, Mitglied des Vorstands der BMW AG für Einkauf und Lieferantennetzwerk ergänzt: „Qualität ist eine Haltung, die uns täglich begleitet. Mit der Neuen Klasse legen wir die Messlatte höher – für uns und unser Lieferantennetzwerk. Nur durch exzellente Zusammenarbeit und kontinuierliche Weiterbildung können wir sicherstellen, dass unser Premiumanspruch in der gesamten Wertschöpfungskette erhalten bleibt.“

„Better together“ – für Höchstleistungen auf beiden Seiten

Das Motto der Partner Academy bringt es auf den Punkt: „Better together“. Ein Team, das sich ständig weiterentwickelt und neues Wissen erlernt, arbeitet effizienter zusammen, steigert seine Qualität und legt die Basis für Erfolg und Wachstum. Toprak Razgatlioglu sagt dazu: „Ich habe das nicht allein geschafft – das ist Teamarbeit.“

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 7. April 2025

Thema Mit Qualifizierung und Teamwork an die Spitze.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Dr. Hans-Peter Ketterl

Sprecher Personal und Vorstandsmitglied Personal und Immobilien

Tel: +49-89-382-23923

Mail: Hans-Peter.Ketterl@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

CONFIDENTIAL