



PRESSE-INFORMATION

03. APRIL 2025

CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2025

+++ Einzigartige Concours-Veranstaltung findet vom 23. bis 25. Mai 2025 statt +++ BMW Group Classic seit 20 Jahren Veranstalter +++ Fahrzeugklassen stehen fest +++ BMW Group feiert drei Weltpremieren +++ Zahlreiche Jubilare vor Ort erlebbar +++ Weitere Details zu den „Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Days“ und zum „Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch Lake Como“ auf dem Gelände der Villa Erba +++

München/Cernobbio. Vom 23. bis 25. Mai 2025 veranstaltet die BMW Group Classic in Kooperation mit dem Hotel Villa d'Este den legendären Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Diese partnerschaftliche Zusammenarbeit besteht in der aktuellen Form bereits seit 20 Jahren.

Rund 50 der spektakulärsten Automobile ihrer Zeit werden in folgenden Wettbewerbsklassen um die begehrten Trophäen konkurrieren, allen voran die „Trofeo BMW Group“, mit der die hochkarätig besetzte Jury den Gesamtsieger des Concorso d'Eleganza kürt.

Klasse A

Glorious Excess: The Evolution of the 'Money no Object' Motor Car, 1920-1940

Klasse B

Sculpture in Motion: The Decade of the automotive Arms Race, 1928-1938

Klasse C

Renaissance: The Post-War European Sports Car comes of Age

Klasse D

Titans of the Track: When the Boss says "Let's race!"

Klasse E

Frozen in Time: Preservation 'Time Capsules' from 1900-1973 which have survived in unrestored State

Klasse F

"Go Big or Go Home": Automotive Excess of the '80s to the new Millenium, when nothing seemed too fast, expensive or bold

Klasse G

Vanishing act: Gone but proudly not forgotten

Klasse H

Style matters: Opulence meets Elegance before Times change forever



Erneut werden zudem spektakuläre Concept Cars verschiedener Hersteller in einer eigenen und traditionsreichen Klasse prämiert.

Die Parade des Concorso d'Eleganza auf der Terrasse des Hotels Villa d'Este wird wie gewohnt am Samstag stattfinden. Neben dem Hauptpreis „Trofeo BMW Group – Best of Show“ konkurrieren alle Teilnehmer mit ihren Fahrzeugen um die jeweiligen Klassensiege, den Publikumspreis „Coppa d'Oro“ und zahlreiche weitere Preise, wie beispielsweise die „Trofeo del Presidente“, die vom Leiter der BMW Group Classic und Präsidenten des Concorso d'Eleganza Villa d'Este, Helmut Käs, vergeben wird. Jonas Kaufmann, Startenor und Markenbotschafter der BMW Group Classic, übergibt abermals die „Trofeo Il Canto del Motore“ für den besten Motorensound, gewählt von der Jury.

Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este wird auch in diesem Jahr die Bühne für spektakuläre **BMW Group Weltpremieren** sein. Die Marke BMW feiert die Premiere eines sportlich-eleganten Unikats für das Reisen zu zweit. BMW Motorrad präsentiert pures Adrenalin auf zwei Rädern. Die BMW M GmbH bringt einige High-Performance-Modelle mit an den Comer See, darunter auch eine Weltpremiere.

Das Jahr 2025 steht im Zeichen einer Vielzahl von Jubiläen, die vor Ort gebührend gefeiert werden. Einzigartig wird die erstmalige Zusammenkunft und Ausstellung sämtlicher noch erhaltener Original-Karosserievarianten des BMW 328 sein, die bei der Mille Miglia 1940 am Start waren, darunter auch das Siegerfahrzeug BMW 328 Touring Coupé sowie der legendäre BMW 328 "Mille Miglia" Roadster 1. Serie („Bügelalten-Roadster“). Damals belegte BMW die Plätze eins, drei, fünf und sechs und errang auch den Preis für Gleichmäßigkeit sowie den Mannschaftspreis aller Klassen.

Anlässlich einiger weiterer Jubiläen bringt die BMW Group Classic etliche Sammlungsfahrzeuge nach Cernobbio. Insbesondere auf dem publikumswirksamen Gelände der Villa Erba werden anlässlich des 50. Geburtstages der BMW 3er Baureihe viele verschiedene BMW 3er aller Generationen zu sehen sein. Zwei BMW Ikonen der 1950er-Jahre, BMW 507 und 503, feiern dieses Jahr ihr 70. Jubiläum und werden entsprechend in sämtliche Eventumfänge integriert. Nicht zu vergessen und ebenso vor Ort ist die BMW Isetta, ebenfalls in diesem Jahr 70 Jahre alt. Das 50. Jubiläum der legendären BMW Art Cars wird mit dem Art Car #13 von Sandro Chia (BMW M3 GTR) gefeiert. Rolls-Royce Motor Cars feiert auch einen besonderen Meilenstein: den 100. Jahrestag der Markteinführung des allerersten Phantom — des Spitzenmodells im Portfolio der Marke.

Am Sonntag, den 25. Mai, wird der „**Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Day – Il Festival**“ erneut der breiten und interessierten Öffentlichkeit die Möglichkeit geben, die Parade der Fahrzeuge des Concorso d'Eleganza Villa d'Este zu erleben. Dieser faszinierende Tag in den traumhaften Gärten der nahe liegenden Villa Erba wird ein automobiles Fest für jede Altersklasse.

Das aus München bekannte und inzwischen auch am Comer See etablierte Eventformat „**Amici & Automobili – Wheels & Weisswurst**“ ist ebenfalls 2025 wieder Bestandteil des Festivalwochenendes. Am Samstag, den 24. Mai, werden Automobilenthlasten, Automobilclubs und -communities aus aller Welt mit rund 150 Fahrzeugen auf dem Gelände der Villa Erba sein, um ihre automobilen Highlights zu zeigen. Die Bandbreite der Fahrzeuge ist riesig, markenoffen und umfasst beispielsweise auch italienische Klassiker des Veteran Car Club Como.

Der „Trofeo BMW Group – Best of Show“-Gewinner wird mit einem besonderen Zeitmesser von **A. Lange & Söhne** ausgezeichnet: dem einzigartigen 1815 CHRONOGRAPH in 18 Karat Weißgold mit massivem Rotgold-Zifferblatt und dem handgravierten Wappen des Concorso d'Eleganza Villa d'Este auf dem Klappboden. Im Rahmen ihrer seit 2012 bestehenden Partnerschaft mit dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este legt die deutsche Uhrenmanufaktur den Fokus auf die historische Verbindung zwischen Motorsport und Zeitmessung. Darüber hinaus ist die Partnerschaft geprägt von der gemeinsamen Verpflichtung hinsichtlich Tradition, Handwerkskunst und mechanischer Innovationen.

Broad Arrow Auctions, ein Unternehmen von Hagerty (NYSE: HGTY), wird im ersten Jahr als offizieller Auktionshauspartner des Concorso d'Eleganza Villa d'Este außergewöhnliche Sammlerfahrzeuge versteigern. Die Auktion wird an zwei Tagen auf dem Gelände der Villa Erba stattfinden. Am Abend des 24. Mai findet eine unabhängige Auktion mit dem Fokus auf BMW Automobile statt. Unter den Auktionsfahrzeugen sind unter anderen ein BMW 507 Serie II aus 1958, ein BMW M1 aus 1981 und ein BMW Z8, Baujahr 2000. Am Sonntag, den 25. Mai, findet die markenoffene Hauptauktion statt. Einlieferer, die ihr außergewöhnliches Fahrzeug bei der Auktion des Concorso d'Eleganza Villa d'Este anbieten möchten, werden gebeten, sich unter +44 20 4592 0169 (UK/Europa) oder unter +1 313 312 0780 (Nordamerika) oder per E-Mail an info@broadarrowauctions.com an einen Spezialisten von Broad Arrow Auctions zu wenden. Eine große Auswahl an angebotenen Sammlerfahrzeugen kann bereits auf broadarrowauctions.com besichtigt werden.



Die BMW Group Classic bedankt sich bei ihren Partnern A. Lange & Söhne, Broad Arrow Auctions, VRANKEN-POMMERY MONOPOLE und Schedoni Luxury Goods SRL für die Unterstützung.

Helmut Käs, Leiter BMW Group Classic und Präsident des Concorso d'Eleganza Villa d'Este:

„Die diesjährige Ausgabe des Concorso d'Eleganza Villa d'Este ist abermals eine großartige Variation verschiedener Highlights. Die teilnehmenden Concours-Fahrzeuge und deren Besitzer sind immer im Fokus und gleichermaßen der Kern der Veranstaltung. Uns erwartet ein spannender Wettkampf um die begehrten Trophäen, allen voran die „Trofeo BMW Group – Best of Show“. Aber nicht nur das: Wir freuen uns auf drei Weltpremieren aus dem Hause BMW und feiern eine Vielzahl toller Jubiläen. Mir besonders am Herzen liegt dabei die Sonderausstellung aller noch existierenden Fahrzeuge, die für BMW im Jahr 1940 einen glorreichen Mille-Miglia-Gesamtsieg einfuhren. Das alles und viel mehr können die Gäste nicht nur auf der Villa d'Este erleben, sondern erneut auch bei den großen Publikumstagen in den Gärten der Villa Erba.“

Davide Bertilaccio, CEO Villa d'Este Hotels:

„Der Concorso d'Eleganza ist seit fast einem Jahrhundert Teil der Geschichte und Tradition der Villa d'Este und wir fühlen uns geehrt, Jahr für Jahr Fahrzeugbesitzer mit Autos von seltener Schönheit und besonderem Wert aus der ganzen Welt begrüßen zu dürfen. Alles harmonisiert mit der Eleganz und der besonderen Ausstrahlung dieses zeitlosen Ortes am Comer See. Wir sind stolz auf unsere erneute Zusammenarbeit mit der BMW Group Classic und setzen alles daran, unseren Gästen und Liebhabern klassischer Automobile ein unvergessliches Wochenende zu bieten.“

Tickets für den Concorso d'Eleganza Villa d'Este sowie für „Amici & Automobili – Wheels & Weisswurst“ und das „Public Day – Il Festival“ können hier erworben werden:

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/packages-tickets/>

Auf diesen Kanälen bleiben Sie stets informiert:

Concorso d'Eleganza Villa d'Este App für iOS und Android

Concorso d'Eleganza Villa d'Este Website: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/

BMW Group Classic Media Server für Downloads:

<https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events/>



Bitte wenden Sie sich bei weiteren Fragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Marc Thiesbürger

Pressesprecher BMW Group Classic

Telefon: +49 151 60176534

E-Mail: marc.thiesbuerger@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Cypselus von Frankenberg

BMW Lifestyle- und Markenkommunikation

Telefon: +49 170 7965284

E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Villa d'Este Group

Maria Gasparella

Direktor Sales & Marketing

Telefon: +39 031 348 637

Email: maria.gasparella@villadeste.it // communication@villadeste.it

Broad Arrow Auctions

Meghan McGrail

Direktor Media Relations

Phone: +1 519 365 8750

Email: mmcgrail@hagerty.com



DIE BMW GROUP

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X <https://www.x.com/bmwgroup>

VILLA D'ESTE

Die Villa d'Este, das ikonische 5-Sterne-Luxushotel in Cernobbio am Comer See, ist ein international anerkanntes Wahrzeichen der Luxushotellerie. Als Mitglied von The Leading Hotels of the World gehört es zur Villa d'Este Hotels Group, zu der auch die 5-Sterne-Villa La Massa am Ufer des Arno in Florenz, die berühmte Harry's Bar in Cernobbio und das Hotel Miralago in Cernobbio sowie die Golf Villa d'Este gehören. Die Gruppe verwaltet auch die beiden 4-Sterne-Hotels Palace Hotel und Barchetta Excelsior in Como sowie die Ceccato Garden Bar.

Die Villa d'Este gilt als eines der schönsten Beispiele der Architektur aus der Mitte des 16. Jahrhunderts, wurde 1873 in ein Luxushotel umgewandelt und liegt in einem 12 Hektar großen Park mit jahrhundertealten Bäumen, Statuen und farbenfrohen Blumen. Seit über 150 Jahren ist sie ein Symbol für zeitlose Eleganz. Es bietet 151 Zimmer und Suiten, die sich auf das Cardinal's Building und den Queen's Pavilion verteilen, sowie 4 private Villen auf dem Anwesen.

Das kulinarische Angebot unter der Leitung von Chefkoch Michele Zambanini umfasst drei gastronomische Optionen: die elegante Veranda mit herrlichem Seeblick, die eine klassisch-moderne Küche mit starkem italienischem Einfluss und internationaler Note bietet; The Grill für ungezwungenes Essen, wo Klassiker aus gegrilltem Fleisch und Meeresfrüchten im Mittelpunkt stehen; und das Platano, das an die authentischen Aromen der mediterranen und japanischen Küche erinnert und Einflüsse und Aromen aus der ganzen Welt vereint. Der Weinkeller der Villa d'Este steht für Spitzenleistungen in der Welt der Restaurant- und Hotelweinsammlungen. Er ist in Italien und im Ausland für die Vielfalt und Qualität seiner ausgewählten Labels, den Wert seines önologischen Erbes und seine Initiativen rund um den Wein bekannt. Die Bar Canova ist das beliebteste Ausflugsziel am See, um die besten Cocktails gepaart mit köstlichen Snacks in einer raffinierten und angenehmen Atmosphäre zu genießen. In den Sommermonaten ist das Sonnendeck neben dem schwimmenden Pool der perfekte Ort, um eine leichte Mahlzeit mit den Füßen im Wasser zu genießen und dabei einen der Cocktails von der neu gestalteten Speisekarte zu schlürfen. Das Hotel verfügt auch über ein Beauty Center und einen Sporting Club mit einem beheizten Innenpool, einem Fitnessstudio, einer Sauna, einem Dampfbad, einem Squashcourt, einem Putting Green, einem Life Path und 8 Tennisplätzen. Der berühmte schwimmende Pool am See ist beheizt und in der Nähe befindet sich ein separater Pool für Kinder. Der CEO der Gruppe ist Davide Bertilaccio.