

Presse-Information
8. April 2025

BMW Deutschland ehrt in der vergangenen Woche seine Händler und Service-Betriebe mit drei Auszeichnungen: BMW Award, Sustainability Champion und Proactive Care Award.

+++ Autohaus Joas gewinnt den BMW Award Gesamtsieg als „Bester Unternehmer“ +++ Als Sustainability Champion Niederlassung Nürnberg und Autohaus Heermann & Rhein ausgezeichnet +++ Zusätzlich die besten Service-Betriebe für herausragende Leistungen im Bereich Kundensupport mit dem Proactive Care Award geehrt +++

München/Leipzig. Vergangene Woche wurden in Leipzig der BMW Award, der Sustainability Champion und der Proactive Care Award überreicht. Der BMW Award zeichnet die exzellenten Leistungen unserer Handelsorganisationen innerhalb von BMW Deutschland in den Kategorien „Best in Kundenorientierung“, „Best in Electric“, „Best in Digitalisierung“, „Best in Luxury“ und „Bester Unternehmer“ aus. Zu diesem feierlichen Anlass waren die Unternehmer der BMW Handelsbetriebe aus ganz Deutschland eingeladen. Autohaus Joas gewinnt den Gesamtsieg als „Bester Unternehmer“.

Bereits am Nachmittag fand außerdem die Verleihung des Sustainability Champion 2024 statt, der nun zum dritten Mal vergeben wurde. Dieser Preis ehrt Händler und Niederlassungen, die sich in den Bereichen „Ökologie“ und „Soziales“ durch innovative Initiativen besonders hervorgetan haben. Die Gewinner verwenden das Preisgeld nun, um gemeinnützige Projekte zu unterstützen.

An den Vortagen wurden die Proactive Care Awards für herausragende Leistungen im Bereich Kundensupport an unser Servicenetzwerk übergeben.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-51576

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Awards: Autohaus Joas gewinnt den Gesamtsieg als „Bester Unternehmer“

Die BMW Awards prämiieren exzellente Leistungen der deutschen Handelsorganisation in insgesamt vier Kategorien (Electric, Kundenorientierung, Digitalisierung, Luxury) und drei Größenclustern (S, M, L), so dass es zusätzlich zum Gesamtsieger 12 Erstplatzierte gibt. Autohaus Joas gewinnt den Gesamtsieg als „Bester Unternehmer“.

Gastgeber **Christian Ach**, Leiter BMW Group Deutschland betonte: „Ich freue mich, dass mit Autohaus Joas ein Unternehmen ausgezeichnet wird, das seit vielen Jahren Partner der BMW AG ist. Diese langjährige Verbundenheit zeichnet den Erfolg unserer Handelsorganisation insgesamt aus.“

Sustainability Champion: Niederlassung Nürnberg und Autohaus Heermann & Rhein gewinnen Preis

Zusätzlich zu den BMW Awards wurden auch Händler mit dem Preis „Sustainability Champion“ geehrt. Ausgezeichnet werden Betriebe in den beiden Kategorien „Ökologie“ und „Soziales“. Der erste Preis ist jeweils mit 10.000 € dotiert, der zweite Preis mit 7.500 € und der dritte Preis mit 5.000 €. Alle Bewerber haben ein gemeinnütziges Projekt oder einen Verein vorgeschlagen, dem das Preisgeld direkt gespendet wird.

Der Gewinner des Sustainability Champion 2024 in der Kategorie „Ökologie“ ist die Niederlassung Nürnberg. Die Niederlassung gewinnt mit dem Projekt „Papierlose Werkstatt“, in dem sämtliche Serviceprozesse digitalisiert wurden und damit der Ressourcenverbrauch gesenkt wurde.

Der 1. Platz in der Kategorie „Soziales“ geht an das Autohaus Heermann & Rhein. Mit der Rhein-Akademie wurde gemeinsam mit der Ursula Rhein-Stiftung ein Projekt zu Förderung von Kindern im ländlichen Raum ins Leben gerufen. In Nachmittagskursen in Grundschulen werden MINT-Fächer, Sprache

und Sport zielgerichtet gefördert. Dafür wurden eigene Dozenten eingestellt und ein kostenfreier Shuttleservice eingerichtet.

Christian Ach, Leiter BMW Group Deutschland, sagt: „Wir haben für das Jahr 2024 den Sustainability Champion zum dritten Mal ausgeschrieben. Nachhaltigkeit ist weit mehr als nur elektrische Autos zu bauen und zu verkaufen. Seit Jahren verfolgt die BMW Group einen umfassenden Nachhaltigkeitsansatz in den Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg.“

Proactive Care Award für herausragende Leistungen im Bereich Kundensupport/ Aftersales

Für herausragende Leistungen im Bereich Kundensupport / Aftersales wurden bereits an den beiden Vorabenden verschiedene Service-Betriebe gewürdigt. **Andreas Sieben**, Leiter Customer Support BMW Deutschland betont: „In einer Zeit, in der Kundenbedürfnisse sich stetig weiterentwickeln und die wirtschaftlichen Herausforderungen groß erscheinen, ist es umso wichtiger, diesen Wandel nicht nur zu begleiten, sondern ihn proaktiv zu gestalten.“ Die diesjährigen Preisträger haben genau das getan. Sie haben bewiesen, dass exzellenter Service nicht nur ein Versprechen ist, sondern eine gelebte Realität – und dass Innovation, Engagement und Kundenzentrierung den Unterschied machen.

Diese beeindruckenden Leistungen verdienen höchste Anerkennung und werden zum einen an die Vollbetriebe und zum anderen an die Service Partner Betriebe verliehen. Mit dem Proactive Care Award in den acht Kategorie Auftragsvorbereitung, Kundenansprache, Loyalisierungsprodukte, Remote Diagnose RITA, Lead Management, Digitalisierung mit dem Sonderpreis Digitale Innovation und dem Gesamtsieger Customer Journey wurden insgesamt 15 Betriebe ausgezeichnet! Diese 15 Gewinner der unterschiedlichen Kategorien tragen alle dafür Sorge, dass der BMW Kundensupport Deutschland das Service Versprechen „Relax. We Care.“ nicht nur sagt, sondern wirklich lebt.

Die Namen der Gewinner entnehmen Sie bitte der Übersicht am Ende der Meldung.

Übersicht der Gewinner „BMW Awards“

Kategorie Bester Unternehmer (Gesamtsieger)

Autohaus Joas

Kategorie Best in Electric

- Müller & Klöck (S Cluster)
- Autohaus Sperber (M Cluster)
- Arcus Gruppe (L Cluster)

Kategorie Best in Kundenorientierung

- Autohaus Wüst (S Cluster)
- Autohaus Kainz (M Cluster)
- Autohaus Kühnert (L Cluster)

Kategorie Best in Digitalisierung

- Autohaus Schaal (S Cluster)
- Menton Automobilcenter (M Cluster)
- Autohaus Bobrink (L Cluster)

Kategorie Best in Luxury

- Autohaus Wigger GmbH (S Cluster)
- Autohaus Cuntz (M Cluster)
- Fett & Wirtz Automobile (L Cluster)

Übersicht der Gewinner des „Sustainability Champion“

Kategorie Soziales

1. Platz: Autohaus Heermann & Rhein

Kategorie Ökologie

1. Platz: BMW Niederlassung Nürnberg

Übersicht der Gewinner des „Proactive Care Award“

Kategorie Auftragsvorbereitung

Vollbetrieb: Autohaus Bobrink

Service Partner: Simon Gruber Autoservice

Kategorie Kundenansprache

Vollbetrieb: Autohaus Wüst

Service Partner: Autohaus Heiko Emde

Kategorie Loyalisierungsprodukte

Vollbetrieb: Autohaus Zeisler

Service Partner: Autohaus Bühler & Ruff

Kategorie Remote Diagnose RITA

Vollbetrieb: Autohaus Munding

Service Partner: Auto-Müller

Kategorie Lead Management

Vollbetrieb: Autohaus Hansa Nord

Service Partner: Henning Orth Automobile

Kategorie Digitalisierung

Vollbetrieb: Menton Automobilcenter

Service Partner: Simon Gruber Autoservice

Kategorie Customer Journey gesamt

Vollbetrieb: Helming & Sohn

Service Partner: Auto-Müller

Kategorie Sonderpreis Digitale Innovation

Vollbetrieb: Menton Automobilcenter

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

8. April 2025

Thema

BMW Deutschland ehrt seine Händler und Service-Betriebe

Seite

7

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Felix Dreyer, Pressesprecher Markt Deutschland

Telefon: +49-151-601-22268, Felix.Dreyer@bmw.de

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24544, max-morten.borgmann@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>