

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

10. April 2025

Postcard Story. Der MINI JCW Countryman ALL4.



Pure Abenteuerlust in seiner stärksten Form - der MINI John Cooper Works Countryman ALL4 vereint mit seinem leistungsstarken Vierzylinder-TwinPower-Turbomotor und seinem durchdachten Stauraum einzigartige Power mit unvergleichbarem Fahrkomfort.

P90592870

MINI typischen Fahrspaß auf jedem Terrain garantiert der kraftvolle 2,0-Liter-Vierzylinder-TwinPower-Turbomotor mit einer Leistung von 221 kW/300 PS. Mit einem maximalen Drehmoment von 400 Nm und einer Höchstgeschwindigkeit von 250 km/h stellt der MINI JCW Countryman ALL4 seine Leistungsfähigkeit unter Beweis. Der Allradantrieb verteilt die Power gezielt und zuverlässig und bietet dem sportlichen Crossover-Modell auch bei herausfordernden Bedingungen ausreichend Grip und Traktion.

Mit zusätzlichen 13 Zentimetern Länge und acht Zentimetern Höhe im Vergleich zu seinem Vorgänger schafft der MINI Countryman ausreichend Raum für bis zu fünf Passagiere. Durch die bis zu 13 Zentimetern verschiebbare und umklappbare Rückbank kann das Kofferraumvolumen von 450 Liter bis 1460 Liter bequem und einfach angepasst werden. Das Interieur profitiert von einem Panorama-Glasdach, das für zusätzliche Helligkeit und Rundumsicht sorgt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 10. April 2025

Thema Postcard Story. Der MINI John Cooper Works Countryman ALL4.

Seite 2

Mit dieser Veröffentlichung stellen wir neues Bildmaterial des MINI JCW Countryman ALL4 zur Verfügung.

MINI JCW Countryman ALL4 (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 8,3 – 7,8 l / 100 km; CO₂ Emissionen 187 – 177 g/km; CO₂ Klasse E).

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Pressesprecherin MINI
Telefon: +49-151-601-28030
E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 10. April 2025

Thema Postcard Story. Der MINI John Cooper Works Countryman ALL4.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>