

Presse-Information
10. April 2025

BMW Group mit starkem Wachstum in Europa und USA sowie deutlichem weltweiten BEV-Absatzplus

- BMW Group liefert im ersten Quartal 586.149 Fahrzeuge aus
- Absatzplus in allen Regionen außerhalb Chinas
- BMW Group: BEV-Absatz in Q1 stark gestiegen (+32,4%)
- Marke MINI mit Wachstum und BEV-Share bei 35,3%
- Jochen Goller: „Unsere Modelloffensive greift. Wir verzeichnen ein deutliches Wachstum bei vollelektrischen Fahrzeugen und die neuen MINI Modelle setzen positive Impulse.“

München. Mit insgesamt 586.149 ausgelieferten Fahrzeugen liegen die weltweiten Auslieferungen der BMW Group trotz einer gedämpften Nachfrage in China nahezu auf Vorjahresniveau (-1,4%). Einen Zuwachs verzeichnete die BMW Group in den ersten drei Monaten vor allem in Europa (+6,2%) und USA (+4,0%). Außerhalb Chinas ergibt sich dadurch ein Wachstum von +5,9%.

Die BMW Group setzt auch in einem volatilen Marktumfeld 2025 ihren E-Mobilität-Hochlauf mit einem attraktiven Produktangebot erfolgreich fort. Insgesamt konnte die BMW Group in den ersten drei Monaten des Jahres 109.516 vollelektrische Fahrzeuge der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce weltweit ausliefern (+32,4%). Positiv entwickelte sich insbesondere der Absatz vollelektrischer Fahrzeuge in Europa (+64,2%).

„Die technologieoffene Strategie der BMW Group zahlt sich aus: unsere Produkte überzeugen Kunden weltweit, und zwar über alle Antriebsarten hinweg. Positive Impulse setzen unter anderem die neuen Modelle der Marke MINI – speziell die vollelektrischen Varianten. So war in Europa jeder dritte und in China mehr als jeder zweite verkaufte MINI vollelektrisch“, sagte Jochen Goller, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb.

„Zuversichtlich stimmen uns die Auftragseingänge über alle Antriebsarten hinweg, die vor allem in unserem Heimatmarkt Deutschland ein deutliches Wachstum verzeichnen“, so Goller.

Weltweit wird die BMW Group im Laufe des Jahres 2025 zwei wesentliche Meilensteine erreichen: Zum einen wird es seit Einführung des BMW i3 und BMW i8 insgesamt 3 Millionen elektrifizierte Fahrzeuge (BEV und PHEV) auf die Straße gebracht haben; zum anderen werden 1,5 Millionen vollelektrische Fahrzeuge (BEV) an Kunden ausgeliefert worden sein.

Die Marke BMW hat im ersten Quartal 2025 weltweit 520.142 Einheiten abgesetzt. Es gelang der Marke in sämtlichen Absatzregionen außerhalb Chinas die Auslieferungen zu steigern. In der Region Europa zeigt die Marke BMW eine bessere Entwicklung als der Gesamtmarkt. Auch in den USA erzielte die Marke BMW einen Absatzzuwachs. Bei den vollelektrischen Fahrzeugen der Marke BMW zeigte sich global ein dynamisches Absatzwachstum (+9,9%). Von Januar bis März wurden weltweit 86.449 BEV-Fahrzeuge der Marke BMW an Kunden ausgeliefert. Die M GmbH erzielte mit 50.494 ausgelieferten Fahrzeugen im ersten Quartal ein Absatzwachstum von +5,0 %. Wachstumstreiber sind insbesondere die High-Performance Limousine BMW M5* und der High-Performance Sportwagen M3*, welche über alle Regionen hinweg stark nachgefragt werden.

Die Marke MINI, die im letzten Jahr ihr gesamtes Portfolio erneuert hatte, setzte weltweit 64.626 Einheiten ab und verzeichnete damit ein Plus von +4,1%. Vor allem im Bereich der vollelektrischen Modelle konnte die Marke MINI ein deutliches Wachstum erzielen – im ersten Quartal verzeichnete die Marke einen BEV-Anteil von 35,3 %.

Die Marke Rolls-Royce lieferte von Januar bis März 1.381 Einheiten aus (-9,4%).

BMW Motorrad übergab im gleichen Zeitraum 44.609 Motorräder und Scooter an Kunden (-3,9%).

BMW Group Absatz im 1. Quartal und per März 2025 auf einen Blick

	1. Quartal 2025	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	586.149	-1,4%
BMW	520.142	-2,0%
BMW M GmbH	50.494	+5,0%
MINI	64.626	+4,1%
BMW Group elektrifiziert¹	157.495	+28,5%
BMW Group BEV	109.516	+32,4%
Rolls-Royce	1.381	-9,4%
BMW Motorrad	44.609	-3,9%

¹BEV und PHEV

BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten

	1. Quartal 2025	Vergleich zum Vorjahr %
Europa	241.867	+6,2%
Deutschland²	61.264	-1,3%
Asien	214.203	-12,2%
China	155.195	-17,2%
Amerika	114.313	+5,4%
USA	94.591	+4,1%

²Vorläufige Zulassungszahlen

Die in dieser Meldung berichteten Auslieferungszahlen stellen vorläufige Werte dar und können sich bis zur Vorlage des BMW Group Berichts 2025 noch ändern. Erläuterungen zur Aufbereitung der Auslieferungszahlen finden sich im BMW Group Bericht 2024 auf S. 427.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

10. April 2025

Thema

BMW Group mit starkem Wachstum in Europa und USA sowie deutlichem weltweiten BEV-Absatzplus

Seite

5**Verbrauchs-/Emissionsangaben:**

BMW M5 Limousine: Energieverbrauch gewichtet kombiniert: 26,8 kWh/100 km und 1,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 43 g/km (WLTP); CO₂-Klassen: Bei entladener Batterie G; gewichtet kombiniert B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 10,7 l/100 km (WLTP)

BMW M3 Competition Limousine mit M xDrive: Energieverbrauch kombiniert: 10,2–10,1 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 230–228 g/km (WLTP); CO₂-Klasse(n): G

BMW Group Unternehmenskommunikation

Carolin Bachmann, Kommunikation Vertrieb

Telefon: +49 89 382-38801

E-Mail: carolin.bachmann@bmwgroup.com

Dr. Sina Unger, Kommunikation Vertrieb

Telefon: +49 89 382-47564

E-Mail: sina.unger@bmwgroup.com

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24118

E-Mail: max-morten.borgmann@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>