

Presse-Information

11. April 2025

Aufschlag zu den BMW Open by Bitpanda: Neuer BMW iX M70 ist das Siegerfahrzeug – Premiere von FUTURE ACES.

+++ Bühne frei für das erste ATP-500-Event in München
+++ Der Premieren-Sieger in der neuen Ära darf sich auf einen vollelektrischen BMW iX M70 freuen +++ FUTURE ACES: BMW Group und Turnierpartner schaffen sozial benachteiligten Jugendlichen Zugang zum Tennissport und erweitern ihre Zukunftsperspektive +++

München. Rund 24 Stunden vor dem ersten Aufschlag bei den BMW Open by Bitpanda (12. bis 20. April 2025, MTCC Iphitos) wurden am heutigen Freitag weitere Eckpunkte für die Premiere des Traditionsturniers als ATP-500-Event präsentiert: das Siegerfahrzeug, sowie das von der BMW Group initiierte Programm FUTURE ACES.

Inmitten mehr als 6.000 Zuschauersitze auf dem neuen temporären Center Court hat auch das Siegerfahrzeug der BMW Open by Bitpanda 2025 seinen Platz. Christian Ach, Leiter BMW Deutschland, und Turnierrichter Patrik Kühnen enthüllten den vollelektrischen BMW iX M70 (WLTP kombiniert (EnVKV): Energieverbrauch 23,5 kWh/100km; CO2 Emissionen 0 g/km; CO2 Klasse A). Das neue Technologie-Flaggschiff der BMW Group wird im Werk Dingolfing gefertigt und hat daher ein „Heimspiel“ bei den 109. Internationalen Tennismeisterschaften von Bayern, die seit 1987 und damit zum 38. Mal als BMW Open stattfinden.

„Wie die BMW Open by Bitpanda ist der BMW iX eine Erfolgsgeschichte, die zum Jahr 2025 noch einmal stark aufgewertet wurde. Der neue BMW iX beeindruckt nun mit einer um bis zu 25 Prozent gestiegenen Antriebsleistung, einer deutlich verbesserten Effizienz und einer Reichweite von maximal 701 Kilometern im WLTP-Zyklus“, sagte Ach. „Mehr Leistung, mehr Sportlichkeit, und auch optisch präsentiert sich der neue BMW iX sportlicher denn je – das macht ihn zum perfekten Siegerfahrzeug für die ATP-500-Premiere.“

Ab diesem Jahr wird es bei den BMW Open by Bitpanda neben den Einzel- und Doppel-Champions noch weitere Gewinnerinnen und Gewinner geben. Dafür sorgt das langfristig angelegte Programm FUTURE ACES, das sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen aus München Zugang zum Tennissport ermöglichen und ihnen eine erweiterte Zukunftsperspektive eröffnen soll. Für FUTURE ACES haben sich, initiiert von der BMW Group, Partner der BMW Open by Bitpanda zusammengeschlossen, allen voran der MTTC Iphitos und Veranstalter MMP.

„Der BMW Group ist es wichtig, einen relevanten Beitrag für das Gemeinwohl zu leisten und soziale Projekte aktiv zu gestalten – auch und gerade im Sport. Wir haben dabei Partizipation und Chancengleichheit fest im Blick, weil sie mitentscheidende Faktoren für den Wohlstand und den Zusammenhalt unserer Gesellschaft sind“, sagt Ach. „Wir freuen uns sehr, dass FUTURE ACES – ein Programm, das genau in diese Richtung wirken wird – jetzt an den Start geht und dass unsere BMW Open Partner es mit großer Begeisterung mittragen. Diese wunderbare Zusammenarbeit hat das Turnier groß gemacht und wird nun hoffentlich auch die Zukunftschancen vieler Jugendlicher nachhaltig verbessern.“

Jedes Ass im Turnierverlauf resultiert in einer gespendeten Trainerstunde im MTTC Iphitos für Kinder und Jugendliche mit schwierigen Startbedingungen. Sie erhalten die Möglichkeit, den Tennissport zu erlernen, sich in einem sicheren und unterstützenden Umfeld persönlich weiterzuentwickeln, Kontakte zu knüpfen sowie wertvolle Erfahrungen zu sammeln. Dabei werden sie von Mentoren der Partner begleitet, die als Mutmacher fungieren und Orientierung für die berufliche und persönliche Zukunft geben. Flankiert wird dies von Angeboten wie Informationstagen und Praktika im Vereins- und BMW Open Umfeld. So erhalten die Teilnehmenden vielfältige Möglichkeiten, ihre Potenziale zu entdecken und Fähigkeiten auszubauen, um so gestärkt in ein selbstbestimmtes Leben als FUTURE ACES zu starten.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 11. April 2025

Thema Aufschlag zu den BMW Open by Bitpanda: Neuer BMW iX M70 ist das Siegerfahrzeug – Premiere von FUTURE ACES.

Seite 3

Somit ist jedes Ass in den Einzel- und Doppelkonkurrenzen der BMW Open by Bitpanda doppelt wichtig. Das Feld der Weltklasse-Spieler, die für möglichst viele Asses verantwortlich sein werden, wird angeführt von Olympiasieger Alexander Zverev (GER), Shootingstar Ben Shelton (USA), Felix Auger-Aliassime (CAN) und Titelverteidiger Jan-Lennard Struff (GER).

Die verbleibenden vier Startplätze werden in der am morgigen Samstag beginnenden Qualifikation vergeben. Am Montag startet das Turnier dann voll durch, die Final-Matches sind für den Ostersonntag angesetzt. Alle Matches vom Center Court lassen sich in diesem Jahr live und kostenlos über die Streaming App Joyn sowie ran.de verfolgen. Zudem werden beide Einzelhalbfinals am Samstag und das Einzelfinale am Sonntag live auf ProSieben Maxx gezeigt. Wie gewohnt überträgt Sky alle Matches im Pay-TV, Eurosport zeigt von Montag bis Donnerstag das erste Match des Tages live.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 11. April 2025

Thema Aufschlag zu den BMW Open by Bitpanda: Neuer BMW iX M70 ist das Siegerfahrzeug –
Premiere von FUTURE ACES.

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>