

Presse-Information

21. April 2025

## **Fahrerlebnisse der Extraklasse: BMW Vision Driving Experience glänzt in Shanghai mit spektakulären Manövern und leuchtendem Lack.**

+++ BMW demonstriert zwei Tage vor der weltgrößten Automesse Fahrmanöver mit dem Hochleistungs-Testfahrzeug BMW Vision Driving Experience +++  
Blitzschneller Zentralcomputer Heart of Joy bringt Fahrdynamik künftiger BMW Modelle auf ein neues Level +++

**München / Shanghai.** Fahrdynamik an den Grenzen der Physik: BMW zeigt im Rahmen der weltgrößten Automesse in Shanghai mit dem BMW Vision Driving Experience, Fahrerlebnisse der Extraklasse. Das Hochleistungs-Testfahrzeug, das auf Basis des BMW Vision Neue Klasse entwickelt wurde, ist auf der Auto Shanghai 2025 erstmals ungetarnt für die breite Öffentlichkeit zu sehen.

Im Inneren arbeitet der blitzschnelle Steuerungscomputer Heart of Joy, der in Verbindung mit dem Software-Stack BMW Dynamic Performance Control zentral alle Funktionen zur Fahrdynamik berechnet und in Shanghai – anders als später in der Serie – in der Mittelkonsole des BMW Vision Driving Experience sichtbar ist. Der BMW Vision Driving Experience wurde eigens konstruiert, um das Heart of Joy an den Grenzen der Fahrphysik herauszufordern.

Die beiden Testfahrer Jens Klingmann und Elias Houndtonji zeigen als Hauptattraktion der BMW Brand Night mit spektakulären Fahrmanövern das außergewöhnliche Potenzial des Fahrzeugs. BMW präsentiert das Visionsfahrzeug für die Show in einer, selbstleuchtenden Sonderlackierung.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89-382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

„Heute Abend präsentierte die BMW Group in Shanghai den stärksten Prototyp, den BMW je gebaut hat. Mit 18.000 Nm Drehmoment zeigte die BMW Vision Driving Experience Freude am Fahren in ihrer ultimativen Form. Ausgestattet mit unserem neuen Superhirn „Heart of Joy“ wandelt der VDX die ultimative elektrische Leistung in kontrollierten Fahrspaß um — kein Wunder, dass wir überwältigendes Feedback vom Publikum erhalten haben“ so Jochen Goller, Vorstand der BMW AG für Kunde, Marken und Vertrieb.

Die ersten vollelektrischen Fahrzeuge der Neuen Klasse laufen ab Ende des Jahres im Werk Debrecen (Ungarn) vom Band. Der Zentralcomputer Heart of Joy, der für ein neues Niveau an Präzision und Fahrdynamik sorgt, wird in jedem Fahrzeug der Neuen Klasse serienmäßig verbaut sein.

### **Der ultimative Härtetest für die nächste Generation Antriebs- und Fahrdynamikregelung.**

Mit dem visionären Testfahrzeug BMW Vision Driving Experience verschiebt BMW die Grenzen der bekannten Fahrdynamik. Der „schnellste Prüfstand der Welt“ stellt mit einem Drehmoment von bis zu 18.000 Newtonmetern den ultimativen Härtetest für das vollständig von BMW entwickelte Heart of Joy und die BMW Dynamic Performance Control dar. Dank aktiver Aerodynamik entwickelt die „Fahrmaschine“ einen Abtrieb von 1,2 Tonnen und Querkräfte von bis zu 3g – eine Dimension, die auf Formel-1-Niveau liegt und weit über den Anforderungen an herkömmliche Fahrzeuge im Straßenverkehr. Die Logik dahinter: Wenn Hard- und Software die brachialen Kräfte in diesem Test-Rig bändigen können, schaffen sie die Anforderungen im Alltagsbetrieb souverän.

In der neuen Funktionsarchitektur der Neuen Klasse ist das Heart of Joy als Zentralcomputer für Antrieb, Bremsen, Laden durch Rekuperation und Teilfunktionen der Lenkung zuständig. Mit schneller Informationsverarbeitung und unverzüglicher Regelung der Elektromotoren gelingt durch das Heart of Joy nicht nur eine neue Dimension in Agilität und Fahrstabilität mit einer reduzierten Anzahl

an Systemeingriffen, es können auch 98 Prozent der Bremsvorgänge durch Bremsenergie-Rückgewinnung umgesetzt werden. Gegenüber heutigen Architekturen ist das eine Effizienzsteigerung von 25%. Das Fahrzeug kann man zudem so sanft wie noch nie in den Stillstand bremsen.

**Innovativer, fluoreszierender Lack für die Show in Shanghai.**

Während der BMW Vision Driving Experience rein zu Entwicklungszwecken konstruiert wurde und nicht für die Serie vorgesehen ist, lehnt er sich im Exterieur an die Designsprache des BMW Vision Neuen Klasse an. Der monolithisch wirkende Fahrzeugkörper, kraftvolle Radhäuser, ein zurückversetztes Greenhouse und die Fahrzeugfront im „Shark Nose“-Stil sind Teil der puristischen Ästhetik, die auch die Neue Klasse auszeichnen wird. Eine Neuinterpretation der markentypischen Designelemente BMW Niere und Doppelscheinwerfer schafft eine markante, dreidimensionale Lichtsignatur an der Front.

Für die Präsentation in Shanghai hat der BMW Vision Driving Experience, der bisher mit Tarnfolie beklebt war und bereits bei einer Preview in den USA gezeigt wurde, einen innovativen, selbstleuchtenden Lack erhalten. Die speziellen, lichtsensitiven Pigmente der Farbe laden sich bei Tageslicht auf, schon kleinste Mengen Umgebungslicht reichen aus. Je nach „Ladezustand“ variiert die Farbe im Dunkeln von einem weißlichen Gelb bis hin zu einem expressiven „Neonyellow“. Zusätzlich wurde das Heck mit einer „magischen Folie“ versehen, die – angeregt mit UV-Licht – einen expressiven Verlauf von Gelb über Orange zu Pink vom Heck zur Front auf dem Fahrzeug erscheinen lässt. Die Sonder-Optiken unterstreichen Einzigartigkeit und Innovationsstärke des Fahrzeugs.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Dieter Falkensteiner,  
Pressesprecher Fahrerlebnis  
Telefon: +49-151-601-51813

E-Mail: [Dieter.Falkensteiner@bmwgroup.com](mailto:Dieter.Falkensteiner@bmwgroup.com)

Bernhard Ederer,  
Kommunikation Antriebstechnologie, Effizienz, Fahrerlebnis  
Telefon: +49-176-601-28556  
E-Mail: [Bernhard.Ederer@bmwgroup.com](mailto:Bernhard.Ederer@bmwgroup.com)

Almut Stollberg,  
Leitung Kommunikation Innovation, Design, Technologie, Digital Car  
Telefon: +49-151-601-96543  
E-Mail: [Almut.Stollberg@bmwgroup.com](mailto:Almut.Stollberg@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>