

Presse-Information

25. April 2025

## **STÄDEL INVITES zu neuer Ausstellung „Unzensiert. Annegret Soltau – Eine Retrospektive“ im Städel Museum. Gegenwartskunst im Dialog dank langfristiger Partnerschaft mit BMW.**

**München/ Frankfurt am Main.** Am **9. Mai 2025** laden das Städel Museum und BMW bereits zum sechsten Mal zu **STÄDEL INVITES** ein. Zur Eröffnung der neuen Ausstellung **„Unzensiert. Annegret Soltau – Eine Retrospektive“** macht die gemeinsame Veranstaltungsreihe Gegenwartskunst erneut auf ganz neue Weise erlebbar.

Seit den 1970er-Jahren erregt ihre Kunst Aufsehen und hat bis heute nichts von ihrer Aktualität verloren. Galt **Annegret Soltau** trotz ihrer kunsthistorischen Bedeutung lange Zeit als Geheimtipp, zählt ihr Werk heute zu den wichtigsten Positionen feministisch inszenierter Fotografie und Body Art. Bis zum 17. August 2025 widmet das Städel Museum der Künstlerin erstmals eine Retrospektive. Mit über 80 Werken gibt die Ausstellung einen umfassenden Einblick in ihr vielschichtiges Gesamtwerk: von Zeichnungen über erweiterte Fotografie und Video bis hin zu Installationen. Darunter sind wegweisende, zum Teil bisher noch nicht veröffentlichte Arbeiten aus Soltaus Studio. Wichtige Leihgaben aus renommierten Institutionen wie der Sammlung Verbund in Wien, dem Louisiana Museum of Modern Art in Humlebaek, dem Lenbachhaus in München und dem ZKM Karlsruhe ergänzen die Ausstellung.

Im Rahmen des STÄDEL INVITES Eröffnungsabends am 9. Mai spricht die Kuratorin Svenja Grosser mit Annegret Soltau über ihre Ausstellung. Anschließend präsentiert Soltau ihre Performance „Permanente Demonstration“. Besucher haben die Möglichkeit, die Ausstellung durch Kurzführungen in deutscher und englischer Sprache zu entdecken. Live-Speaker bieten zudem spannende Einblicke in die Retrospektive. Musikalisch wird der Abend von einem DJ-Set von Beatris begleitet.

Die Reihe STÄDEL INVITES startete im Oktober 2022 zur Ausstellung „Der geschenkte Tag. Kastor & Polydeukes“ des deutsch-britischen Künstlers Michael Müller. 2023 setzte die Ausstellung „Phantominseln“ von Philipp Fürhofer die Veranstaltungsreihe fort. Anlass des dritten STÄDEL INVITES war die Ausstellung „Flesh for Fantasy“ mit Werken von Miron Schmückle, der sich im Mai 2024 die Ausstellung „Mirror of Thoughts“ des Künstlerduos Muntean/Rosenblum sowie im Dezember die Schau „Beach Portraits“ von Künstlerin Rineke Dijkstra anschloss. In der von BMW und dem Städel Museum initiierten Filmreihe [„Was bewegt \(...\)?“](#) geben die jeweiligen

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 25. April 2025

Thema STÄDEL INVITES zu neuer Ausstellung „Unzensiert. Annegret Soltau – Eine Retrospektive“ im Städel Museum.

Seite 2

Künstler und Künstlerinnen Einblicke in ihre Ideen und die Entstehung ihrer Werke sowie in ihre künstlerische Praxis und stellen interessante Bezüge zu Kunstwerken der Sammlung des Städel Museums her.

**Annegret Soltau (\*1946)**

Feminismus, Körperpolitik und die Herausforderung der menschlichen und weiblichen Identität sind zentrale Themen in Soltaus Werk. Dafür entwickelt sie eigene, innovative Techniken, die über die Grenzen der Fotografie hinausgehen – etwa die Fotoübernähung und -vernähung sowie die Fotoradierung. In ihren Selbstporträts hinterfragt Soltau Rollenbilder von Frauen und beleuchtet gesellschaftliche Normen, indem sie komplexe Gefühlswelten, innere Konflikte und emotionale Zustände sichtbar macht. Seit Ende der 1970er-Jahre widmet sie sich der künstlerischen Auseinandersetzung mit Schwangerschaft und Mutterschaft – Themen, die über Jahrhunderte in der Kunst unterrepräsentiert waren und erst in den letzten Jahren zunehmend in den Fokus von Gesellschaft und Kunstwelt gerückt sind. Das Altern des weiblichen Körpers und Fragen der Vergänglichkeit finden in ihren Arbeiten eine eindringliche Form. Soltaus Werke waren immer wieder der öffentlichen Zensur ausgesetzt, ihre Darstellungen wichen von etablierten ästhetischen Konventionen ab und wurden als provokant empfunden. Die Ausstellung im Städel Museum leistet eine wichtige Korrektur dieser Rezeption und ist zugleich eine längst überfällige Würdigung dieser großen Feministin und Künstlerin.

**STÄDEL INVITES:****Freitag, 9. Mai 2025, Einlass ab 18.30 Uhr/ Beginn um 19 Uhr**

Live-Event mit Kuratorinnengespräch, Kurzführungen sowie DJ und Drinks.  
Die Künstlerin Annegret Soltau ist anwesend.

Anmeldungen unter: [presse@staedelmuseum.de](mailto:presse@staedelmuseum.de).

„Unzensiert. Annegret Soltau – Eine Retrospektive“

8. Mai bis 17. August 2025

Städel Museum, Schaumainkai 63, 60596 Frankfurt am Main

Bildmaterial und weitere Informationen zur Ausstellung finden Sie im

[Pressebereich des Städel Museums](#).

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 25. April 2025

Thema STÄDEL INVITES zu neuer Ausstellung „Unzensiert. Annegret Soltau – Eine Retrospektive“ im Städel Museum.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Céline Cettier

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Sprecherin BMW Group Kulturengagement

Telefon: +49 151 601 38201

E-Mail: [celine.cettier@bmw.de](mailto:celine.cettier@bmw.de)Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Pamela Rohde

Städel Museum

Leitung Presse und Onlinekommunikation

Telefon: +49 69 605098 170

E-Mail: [rohde@staedelmuseum.de](mailto:rohde@staedelmuseum.de)[www.staedelmuseum.de](http://www.staedelmuseum.de)**BMW Group Kulturengagement**

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella  
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu  
**PARTNERSHIP** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie  
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award  
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest  
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig  
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur)und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 25. April 2025

Thema STÄDEL INVITES zu neuer Ausstellung „Unzensiert. Annegret Soltau – Eine Retrospektive“ im Städel Museum.

Seite 4

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>