

Presse-Information
24. April 2025

FC Bayern Basketball Fan-Tag „World of Basketball“ in der BMW Welt.

Meet & Greet, Fahrzeugübergabe, Autogrammstunde und 3x3-Basketball Turnier für den guten Zweck am 10. Mai ab 15:00 Uhr.

München. Am 10. Mai 2025 heißt die BMW Welt mit dem FC Bayern München Basketball den amtierenden deutschen Meister im Basketball zum Fan-Tag willkommen. Fans dürfen sich auf eine Musik-Session mit Chelo, ein Meet & Greet mit der Mannschaft sowie auf ein spannendes 3x3-Basketball Turnier freuen. Der Fan-Tag beginnt ab 15:00 Uhr und ist für alle Besucherinnen und Besucher kostenlos.

Auf Tuchfühlung mit den Stars

Der Fan-Tag der BMW Welt zusammen mit dem Team des FC Bayern Basketball startet mit der Ankunft des Teams im ikonischen, roten Mannschaftsbus. Zum Auftakt des Fan-Tags heizt DJ Chelo Besucherinnen und Besuchern bereits mit einem passenden Set ein, das in der gesamten BMW Welt gestreamt wird. Im Anschluss steht die Mannschaft des FC Bayern Basketball für ein Meet & Greet sowie Autogramme zur Verfügung.

Als offizieller Mobilitätspartner des FC Bayern Basketball stattet BMW München sowohl die Mannschaft als auch das Trainerteam jährlich mit einer voll-elektrischen Fahrzeugflotte aus. In diesem Jahr erfolgt die Übergabe von insgesamt 25 BMW Modellen auf der Premiere der BMW Welt. Seit dieser Saison sind die Basketballer des FC Bayern München mit dem neuen BMW iX xDrive45* unterwegs und zählen damit zu den Allerersten, die das neue Modell auf der Straße bewegen dürfen. Fans können die Übergabe sowie die anschließende Abfahrt der Basketballer erstmals live von der gegenüberliegenden Ebene miterleben.

Ab 18 Uhr erreicht der Fan-Tag in der BMW Welt seinen Höhepunkt: Ein 3x3-Basketball Turnier mit ausgewählten Mannschaften, begleitet von einem Live-DJ, kann auf speziell errichteten Tribünen am Basketball-Court im Auditorium bestaunt werden. Die teilnehmenden Teams werden dabei von namhaften Teamkapitänen auf den Court geführt. Darunter neben den ehemaligen FCBB-

Datum 24. April 2025
Thema **FC Bayern Basketball Fan-Tag „World of Basketball“ in der BMW Welt.**
Seite 2

Spielern Steffen Hamann und Bastian Doreth auch Per Günther sowie die Artists Chelo oder Rapper Jalil. Gute Laune und jede Menge spektakuläre Spielzüge erwarten die Besucherinnen und Besucher und dienen dabei auch einem guten Zweck: Alle Teams spielen um Spendensummen, die der Organisation DEIN MÜNCHEN zugutekommen. Den krönenden Abschluss des Events bildet die Siegerehrung, bei der das beste Team gebührend gefeiert wird.

„Mit dem FC Bayern Basketball Fan-Tag in der BMW Welt bringen wir Fans ganz nah an ihre Helden auf dem Court. Auch dank der Fahrzeugübergabe sowie dem 3x3-Basketball Turnier am Abend wird der Fan-Tag zu einem unserer Highlights im Monat Mai“, so Sandra Wittemer, Leiterin der BMW Welt.

Mehr Informationen zum FC Bayern Basketball Fan-Tag finden Sie auf der [offiziellen Event-Seite der BMW Welt](#).

CO2-Emissionen & Verbrauch.

BMW iX xDrive45: WLTP kombiniert (EnVKV): Energieverbrauch 21,8 kWh/100km; CO2 Emissionen 0 g/km; CO2 Klasse A

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Lisa Meindl, Sprecherin BMW Museum und BMW Welt

Telefon: +49-89-382-31668

E-Mail: lisa.meindl@bmw.de

Simone Bauer, Kommunikation BMW Welt

Telefon: +49 151 601 414 52

E-Mail: simone.bauer@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Datum 24. April 2025
Thema **FC Bayern Basketball Fan-Tag „World of Basketball“ in der BMW Welt.**
Seite 3

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>