

Presse-Information  
30. April 2025

## **BMW am Puls der Kunst – Partnerschaft mit dem Gallery Weekend Berlin 2025. BMW Art Talk in der Neuen Nationalgalerie beleuchtet zeitgemäße Kunstförderung.**

**München/Berlin.** Vom 2. bis 4. Mai 2025 feiert das Gallery Weekend Berlin seine 21. Ausgabe. Als langjähriger Partner unterstützt BMW auch in diesem Jahr das renommierte Kunstwochenende in der Hauptstadt und bringt sich erstmals in das neue Talkprogramm der Veranstaltung ein. Unter dem Titel BMW Art Talk: „Why and How to Support Art“ lädt das BMW Group Kulturengagement am Freitag, den 2. Mai, zu einem hochkarätig besetzten Panel in die Neue Nationalgalerie ein.

Seit 2013 ist BMW Partner des Gallery Weekend Berlin und unterstützt seither die Entwicklung eines der international bedeutendsten Kunstformate. Begleitend zum Gallery Weekend Berlin wird auch die neue, siebte Ausgabe des BMW Art Guide by Independent Collectors während des Talks vorgestellt – ein Kompendium öffentlich zugänglicher Privatsammlungen weltweit und ein wichtiger Beitrag zur Sichtbarkeit von Kunst und Sammlungspraktiken.

Im Rahmen des neuen Talkprogramms „Gallery Weekend Art Talks“ findet am Freitag, 2. Mai, von 12:00 bis 13:00 Uhr der BMW Art Talk: „Why and How to Support Art“ statt. Der von BMW initiierte Talk bringt internationale Kunstförderinnen und Sammlerinnen zusammen und beleuchtet Wege, wie Künstlerinnen und Künstler in Zeiten eines sich wandelnden Kunstmarkts gezielt unterstützt werden können. Diskutiert wird unter anderem, welche Rolle private Initiativen, institutionelle Kooperationen und digitale Plattformen bei der Förderung von Kunst heute spielen. Auf dem Panel sprechen Karen Boros, Gründerin der Boros Collection in Berlin, die Sammlerin Eva Leinemann sowie Azu Nwagbogu, Gründer der African Artists' Foundation und des LagosPhoto Festivals. Moderiert wird das Gespräch von Thomas Girst, Leiter BMW Group Kulturengagement.

Die [Gallery Weekend Art Talks](#) finden über alle drei Tage des Gallery Weekend hinweg im gläsernen Pavillon der Neuen Nationalgalerie statt und schaffen einen zentralen Ort für Dialoge zwischen Künstlerinnen, Kuratorinnen, Sammlerinnen und Publikum. Das Programm bietet täglich mehrere Gespräche mit internationalen Gästen sowie teilnehmenden

Künstlerinnen. Dass mit Karen Boros eine Panelteilnehmerin auch im BMW Art Guide vertreten ist, verdeutlicht einmal mehr die Schnittstelle von Sammlungspraxis und öffentlichem Austausch, die sowohl den Talk als auch den Guide verbindet. Der BMW Art Guide by Independent Collectors, der in Kooperation mit Hatje Cantz erscheint, dokumentiert in seiner siebten Ausgabe 304 öffentlich zugängliche Privatsammlungen in 51 Ländern – von Metropolen wie Berlin, New York und Kapstadt bis hin zu abgelegenen Regionen in den norwegischen Fjorden oder den Schweizer Alpen. Weitere Informationen und Einblicke zum BMW Art Guide finden Sie unter: [BMW Art Guide by Independent Collectors](#).

„Kunst ist ein wichtiger Bestandteil unserer Gesellschaft und daher ist es uns wichtig, Formate zu schaffen, die den Dialog öffnen und Künstlerinnen, Kuratorinnen und Sammlerinnen eine Bühne geben. Dafür brauchen wir starke Partner und freuen uns sehr, dass BMW im Rahmen unserer langjährigen Partnerschaft auch die Talkreihe unterstützt,“ sagt Antonia Ruder, Direktorin Gallery Weekend Berlin.

Dem Publikum bietet das Gallery Weekend Berlin die Gelegenheit, neue Namen kennenzulernen oder bestehende Leidenschaften zu vertiefen. Eröffnet werden die für das Gallery Weekend Berlin kuratierten Ausstellungen in allen teilnehmenden Galerien am Freitag, den 2. Mai, von 18:00 bis 21:00 Uhr. Auch am Samstag, den 3. und Sonntag, den 4. Mai, sind alle Berliner als auch die nationalen und internationalen Gäste eingeladen, die Galerien zu besuchen (Samstag 11:00 bis 19:00 Uhr, Sonntag 11:00 bis 18:00 Uhr).

**Save the Date**

Press Preview: Mittwoch, 30. April, 10 Uhr

Digitale Pressekonferenz und Einführung in das diesjährige Gallery Weekend Berlin mit Direktorin Antonia Ruder. [Hier](#) gelangen Sie zur Veranstaltung.

Nähere Informationen und Bildmaterial zu den teilnehmenden Galerien finden Sie im [Pressebereich des Gallery Weekend Berlin](#) (Passwort: kunst).

## Unternehmenskommunikation

## Presse-Information

Datum 30. April 2025

Thema BMW am Puls der Kunst – Partnerschaft mit dem Gallery Weekend Berlin 2025.

Seite 3

Zu den langfristigen Engagements der BMW Group in der Hauptstadt gehört neben dem Gallery Weekend Berlin auch der Preis der Nationalgalerie. Neben dem umfangreichen Engagement im Bereich der bildenden Kunst kooperiert BMW zudem mit der Staatsoper Unter den Linden und lädt auch in diesem Jahr zum traditionsreichen Open-Air-Format Staatsoper für alle am 22. Juni 2025 auf den Bebelplatz ein.

Das Kulturengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter BMW Group Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 24753  
E-Mail: [Thomas.Girst@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Girst@bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup.com/global](http://www.press.bmwgroup.com/global)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Silke Neumann  
Press Gallery Weekend Berlin (Europe excl. France, UK)  
BUREAU N  
Telefon: +49 30 627 36102  
E-Mail: [galleryweekend@bureau-n.de](mailto:galleryweekend@bureau-n.de)

Pavlos Amanatidis  
Press Gallery Weekend Berlin (Asia, US, France, UK)  
SUTTON PR  
Telefon: +44 77 53 17 2242  
E-Mail: [pavlos@suttoncomms.com](mailto:pavlos@suttoncomms.com)

**BMW Group Kulturengagement**

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella  
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu  
**PARTNERSHIP** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie  
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award  
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest  
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig  
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**Datum **30. April 2025**Thema **BMW am Puls der Kunst – Partnerschaft mit dem Gallery Weekend Berlin 2025.**Seite **4**

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur)  
und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)  
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)  
[#BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>