

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

6. Mai 2025

## Postcard Story. Das MINI Cooper Cabrio S in Icy Sunshine Blue.



**Freier Himmel auf Knopfdruck und intensive Fahrerlebnisse: Das MINI Cooper Cabrio vereint offenes Fahren mit modernster Technologie. Progressive Assistenzsysteme optimieren Komfort und Sicherheit. Die MINI Experience Modes schaffen eine individuelle Atmosphäre.**

P90588620

Das MINI Cooper Cabrio ist der perfekte Begleiter für Fahrabenteuer unter freiem Himmel. Das vollelektrische Verdeck, das sich bei bis zu 30 km/h Fahrt in nur 18 Sekunden öffnet, ermöglicht sommerliches Open-Air-Feeling während der Fahrt. Innovative Assistenzsysteme sorgen für zusätzliche Sicherheit: Im Driving Assistant Plus Paket unterstützt ein Lenk- und Spurassistent den Fahrer. Der Parking Assistant Professional identifiziert mit Kameras und Ultraschallsensoren freie Parkplätze und kann Parkvorgänge automatisch einleiten.

Sieben MINI Experience Modes ermöglichen individuelle Akzente im Innenraum: Während der Gokart Mode mit sportlicher Optik des Armaturenbretts und speziellen Anzeigen zur Fahrdynamik die Rennsport-DNA von MINI betont, optimiert der Green Mode Verbrauch und Emissionen, ohne dabei auf den typischen Fahrspaß zu verzichten. Noch individueller wird es im Personal Mode: Ein eigenes Foto bringt eine persönliche Optik für das digitale Cockpit - die Beleuchtung passt sich an.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 6. Mai 2025

Thema Postcard Story. Das MINI Cooper Cabrio S in Icy Sunshine Blue.

Seite 2

Mit dieser Veröffentlichung stellen wir neues Bildmaterial des MINI Cooper Cabrio S zur Verfügung.

MINI Cooper Cabrio S (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,6 – 6,5 l/100km gemäß WLTP; CO<sub>2</sub> Emissionen kombiniert: 150 – 148 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: E).

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp) zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Pressesprecherin MINI  
Telefon: +49-151-601-28030  
E-Mail: [franziska.liebert@mini.com](mailto:franziska.liebert@mini.com)

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI  
Telefon: +49-176-601-61611  
E-Mail: [micaela.sandstede@bmw.de](mailto:micaela.sandstede@bmw.de)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 6. Mai 2025

Thema Postcard Story. Das MINI Cooper Cabrio S in Icy Sunshine Blue.

Seite 3

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>