

Corporate Communications

Pressemitteilung

6. Mai 2025

**BMW Group und ESMT Berlin starten in das vierte Jahr des Change Maker Fellowship-Programms – mit Fokus auf Führung in einer digitalen Zukunft.**

**München/Berlin.** Die erfolgreiche Partnerschaft zwischen der BMW Group und der ESMT Berlin wird in ihrem vierten Jahr weiter vertieft. Das BMW Group Change Maker Fellowship-Programm, das 2022 ins Leben gerufen wurde, wird 2025 auf die **Vollzeit-MBA- und MSc-Studiengänge** der ESMT sowie den **Global Online MBA** ausgeweitet und rückt die **Entwicklung von Führungskräften für eine digitale Zukunft** in den Mittelpunkt.

Für das kommende akademische Jahr werden acht Stipendien angeboten:

- zwei Stipendien für das Vollzeit-MBA-Programm (Aufnahme Januar 2026)
- zwei Stipendien für die MSc-Programme (Aufnahme Oktober 2025)
- vier Stipendien für das Global Online MBA-Programm (Aufnahme Oktober 2025)

Die Ausweitung der Stipendien unterstreicht die enge Zusammenarbeit zwischen der BMW Group und der ESMT. Die BMW Group unterstützt Studierende aus verschiedenen Studiengängen der Business School, um eine breitere und vielfältigere Gruppe zukünftiger Führungspersönlichkeiten mit Kompetenzen in Mathematik und Technologie zu fördern. Diese Talente sind in besonderer Weise dafür gewappnet, positive Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft voranzutreiben, indem sie innovatives Denken auf reale Herausforderungen in einer sich rasant wandelnden digitalen Welt übertragen.

Company  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft  
Postal address  
BMW AG  
80788 Munich  
Telephone  
+49 89 382 0  
Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

**Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Personal und Immobilien sowie Arbeitsdirektorin**, unterstreicht die Bedeutung dieses Engagements. Sie sagt: „Wir freuen uns, mit der ESMT die nächste Generation von Change Makern zu fördern. Mutige Innovationen

Media Information

Date 6. Mai 2024

Subject BMW Group und ESMT Berlin starten in das vierte Jahr des Change Maker Fellowship-Programms – mit Fokus auf Führung in einer digitalen Zukunft

Page 2

erfordern mutige Menschen. Mit unserem Engagement in weiteren ESMT-Studiengängen investieren wir in zukünftige Führungspersönlichkeiten.“

Bewerbende müssen einen akademischen oder beruflichen Hintergrund in Mathematik oder technologiebezogenen Fachbereichen mitbringen. Zudem müssen sie entweder die Staatsangehörigkeit von Deutschland, Indien, Portugal, Rumänien, USA, China oder Südafrika besitzen, dort ihren Wohnsitz haben oder über einen Flüchtlingsstatus in Deutschland verfügen. Für die Bewerbung um ein MSc- oder ein Vollzeit-MBA-Studium gilt zudem: Bewerbende dürfen am 1. September 2025 höchstens 30 Jahre alt sein.

Bei der Bewerbung für die BMW Group Change Maker Fellowships werden die Kandidatinnen und Kandidaten gebeten, folgende Frage zu beantworten: Die BMW Group möchte die Zukunft der Mobilität aktiv gestalten; welcher Aspekt einer digitalen Zukunft fasziniert dich am meisten und warum?

Weltweit beschäftigt die BMW Group derzeit rund 10.000 Mitarbeitende in der IT- und Softwareentwicklung. Seit 2008 bündelt das Unternehmen seine IT-Expertise in IT- und Software-Hubs auf der ganzen Welt. Neben den Standorten in Deutschland, Südafrika, den USA, Portugal und China gibt es nun zwei weitere in Rumänien und Indien. Die Hubs besitzen ihre eigene unverwechselbare Tech-Kultur und ein hohes Maß an Autonomie, was sie zu attraktiven Arbeitsplätzen für regionale Talentpools macht. Aus diesem Grund bietet die BMW Group die Change Maker Fellowships mit Fokus auf Digitalisierung in ausgewählten Ländern ihres BMW Group IT-Hub-Netzwerks an.

**ESMT-Präsident Jörg Rocholl äußert sich:** „Die Change Maker vertiefen unsere gemeinsame Mission mit der BMW Group: technikaffine Führungskräfte zu fördern, die den Wandel auf globaler Ebene vorantreiben.“

Date 6. Mai 2024  
Subject BMW Group und ESMT Berlin starten in das vierte Jahr des Change Maker Fellowship-Programms – mit Fokus auf Führung in einer digitalen Zukunft  
Page 3

Seit ihrer Einführung haben sich die BMW Group Change Maker als strategische Initiative positioniert, die an der Schnittstelle von gesellschaftlicher Verantwortung und globaler Talententwicklung steht. Sie spiegeln das gemeinsame Engagement der BMW Group und der ESMT wider, Potenziale zu entfalten und Einzelpersonen zu sinnstiftenden, erfolgreichen Karrieren zu verhelfen.

Weitere Informationen zu den Stipendien und dem Bewerbungsprozess finden Sie [hier](#).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Pressekontakt BMW Group Corporate Communications**

Milena Pighi  
Kommunikation HR, Immobilien, Kultur, Corporate Citizenship  
Pressesprecherin Corporate Citizenship  
Email: [milena.pa.pighi@bmwgroup.com](mailto:milena.pa.pighi@bmwgroup.com)  
Mobil: +49-160-978-24316  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
Email: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

**Pressekontakt ESMT Berlin**

Lennart Richter  
Pressesprecher  
Email: [lennart.richter@esmt.org](mailto:lennart.richter@esmt.org)  
Mobil: +49-160-5521-393

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der

## Media Information

Date

6. Mai 2024

Subject

BMW Group und ESMT Berlin starten in das vierte Jahr des Change Maker Fellowship-Programms – mit Fokus auf Führung in einer digitalen Zukunft

Page

4

Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

**About ESMT Berlin**

Die ESMT Berlin ist eine weltweit führende Wirtschaftsuniversität. Von 25 globalen Unternehmen gegründet, bietet die ESMT Master-, MBA- und PhD-Studiengänge sowie Managementweiterbildung an. Die Kurse werden auf dem Berliner Campus, an Standorten weltweit, online sowie als hybride Kurse mit Teilpräsenz angeboten. Mit einem Fokus auf Leadership, Innovation und Analytics veröffentlichen die Professorinnen und Professoren der ESMT regelmäßig ihre Forschungsergebnisse in führenden wissenschaftlichen Publikationen. Zusätzlich bietet die ESMT eine Plattform für den Diskurs zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Die ESMT ist eine staatlich anerkannte private wissenschaftliche Hochschule mit Promotionsrecht und ist von AACSB, AMBA, EQUIS und ZEvA akkreditiert. Die Business School engagiert sich für Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion in all ihren Aktivitäten und Gemeinschaften. [esmt.berlin](http://esmt.berlin)