

Presse-Information  
9. Mai 2025

## **BMW Group auf der munich creative business week 2025: Design für eine lebendige Gemeinschaft**

**+++ Kooperation und Innovation im Mittelpunkt +++ Design  
als Treiber für Dialog und Entwicklung +++ Kreative Ansätze  
mit „Vibrant Community Mindset“ +++**

**München.** Die BMW Group sieht Design als transformative Kraft, die zum Dialog beiträgt und neue Formen der Zusammenarbeit ermöglicht. Das diesjährige Motto der munich creative business week (mcbw) „How to design a vibrant community“ spiegelt genau das wider. In Zeiten zunehmender Polarisierung ist Design ein Schlüssel, um Gemeinschaft zu fördern und innovative Lösungen zu entwickeln. Claudia Fräßdorf, Leiterin Farb- und Materialdesign BMW Group, die Künstlerin Morag Myerscough und der Soziologe Prof. Dr. Armin Nassehi werden im Rahmen des „New Modes VI“-Talks die Rolle des Designs in sozialen Strukturen beleuchten. Seit der Gründung der mcbw im Jahr 2012 ist die BMW Group ein engagierter Kooperationspartner und unterstreicht damit das kontinuierliche Engagement für eine nachhaltige und inklusive Zukunft. Vom 10. bis 18. Mai 2025 kommen in München bereits zum 14. Mal Kreative, Unternehmen sowie Studierende aus den Bereichen Design, Architektur und Wirtschaft zusammen, um sich über aktuelle Themen auszutauschen. Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design, betont: „Design vereint Menschen und gestaltet innovative Wege des Miteinanders. Es eröffnet vielfältige Perspektiven und entwickelt nachhaltige Lösungen.“

### **„New Modes VI“ / „Me in a bigger We“**

BMW Group Design und die Neue Sammlung – The Design Museum laden zur sechsten „New Modes“-Veranstaltung ein, die die verbindende Qualität von Design erkundet. Bei dem diesjährigen Panel „Me in a bigger We“ werden Claudia Fräßdorf, Leiterin Farb- und Materialdesign BMW Group, die Künstlerin Morag Myerscough und der Soziologe Prof. Dr. Armin Nassehi teilnehmen. Sie beleuchten die Rolle des Individuums in der Gemeinschaft und die transformative Kraft von Design. Die Veranstaltung findet am 18. Mai 2025 im X-D-E-P-O-T der Pinakothek der Moderne statt und bietet eine Plattform für den Austausch über innovative Design-Ansätze. Moderiert wird die Diskussion von

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
AktiengesellschaftPostanschrift  
BMW AG  
80788 MünchenTelefon  
+49 89 382-0Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Datum 9. Mai 2025  
Thema **BMW Group auf der mcbw 2025**  
Seite 2

Sonja Pham, freie Journalistin und stellvertretende Chefredakteurin von Grafikmagazin.

### **Panel-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer**

**Prof. Dr. Armin Nassehi:** Der bekannte Soziologe ist Vorsitzender des Senats, stellvertretender Vorsitzender des Hochschulrates LMU München und seit Oktober 2024 Mitglied des Deutschen Ethikrates. Er analysiert gesellschaftliche Transformationsprozesse und arbeitet an einem Konzept der „Gesellschaft der Gegenwarten“.

**Morag Myerscough:** Die Londoner Künstlerin schafft mit ihren farbenfrohen Installationen Orte der Begegnung und Zusammengehörigkeit. Mit FLUX wird am 26. Juni der „Dritte Ort“ im Kunstareal eröffnet und bietet für fünf Jahre einen interaktiven öffentlichen Raum für Fantasie, der die „Herzen mit Freude füllt“ und zum Miteinander einlädt.

**Claudia Fräßdorf:** Als Leiterin Farb- und Materialdesign BMW Group verbindet sie mit einem ganzheitlichen Ansatz innovative Materialien, zukunftsweisende Technologien und nachhaltige Aspekte, um maßgeschneiderte Designkonzepte zu entwickeln. So prägt die Designerin die taktile und ästhetische Identität von Fahrzeugen mit einem Sinn und Gespür für den stetigen Wandel unserer Zeit.

### **BMW Group x munich creative business week**

Die mcbw bietet eine Vielzahl von Veranstaltungen, die sich mit den Herausforderungen und Möglichkeiten des modernen Designs auseinandersetzen. Die BMW Group nutzt diese Plattform, um ihre Vision einer nachhaltigen sowie inklusiven Zukunft zu teilen und innovative Designansätze zu präsentieren.

Weitere Informationen zum Programm und zur Anmeldung finden Sie unter [www.mcbw.de](http://www.mcbw.de).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Datum 9. Mai 2025  
Thema **BMW Group auf der mcbw 2025**  
Seite 3

Laura-Marie Kremser, Spokesperson BMW Group Designworks, UI/UX Design  
Telefon: +49 89 382-98114  
E-Mail: [laura-marie.kremser@bmwgroup.com](mailto:laura-marie.kremser@bmwgroup.com)

Steven Woerns, Spokesperson BMW Group Design  
Telefon: +49 151 60116992  
E-Mail: [steven.woerns@bmw.com](mailto:steven.woerns@bmw.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>