

Presse-Information
12. Mai 2025

Dunk and Load: FC Bayern Basketball fährt BMW iX. Übergabe des neuen BMW iX an die Basketballer des FC Bayern im Rahmen des Fan-Tages in der BMW Welt.

München. Seit Juli 2023 ist BMW München offizieller Mobilitätspartner des FC Bayern München Basketball und stellt dem Team eine vollelektrische Fahrzeugflotte zur Verfügung. Am vergangenen Samstag nahmen die Basketballer des FC Bayern unter den Augen zahlreicher Fans ihre neuen, vollelektrischen Dienstfahrzeuge auf der Premiere der BMW Welt in Empfang. Im Mittelpunkt: Der neue BMW iX xDrive45* mit besonderem Design.

Dunks for Tomorrow.

Als eines der vielen Highlights des Fan-Tages der BMW Welt erwartete das Publikum vor Ort die offizielle Fahrzeugabholung der Spieler. Auf der Premiere, auf der sonst Privatkunden und Privatkundinnen ihr neues Fahrzeug in Empfang nehmen, bot sich ein ungewöhnliches Bild: 17 identische BMW iX xDrive45 warteten auf ihre zukünftigen Besitzer. Dank einer ansehnlichen Konfiguration ist jeder der BMW iX xDrive45 ein Hingucker: In Black Sapphire Metallic lackiert, mit 22 Zoll M Aerodynamikrädern ausgestattet und um BMW M Exterieurumfänge sowie die BMW Niere mit Iconic Glow ergänzt, sorgt das Fahrzeug für einen eleganten und sportlichen Auftritt. Auch im Innenraum erwarten die Basketballer viele Annehmlichkeiten wie Harman Kardon Surround Sound System, beheizte und belüftete Sitze sowie viele Assistenzsysteme wie Driving Assistant Professional auf dem Weg zum nächsten Ziel.

Das prägnanteste Merkmal der neuen Fahrzeuge für die Bayern Basketballer ist ein auffälliger Schriftzug auf den Türen. Mit „We Power Joy. Together.“ setzen BMW und der FC Bayern Basketball nicht nur ein Zeichen der gemeinsamen Partnerschaft, sondern senden auch ein starkes Signal für das Gemeinschaftsgefühl von Team und Fans.

„Der neue iX passt perfekt zu uns. Farbe und Ausstattung sind eine schöne Mischung aus Sportlichkeit und Eleganz. Wir freuen uns darauf, unsere neuen Fahrzeuge im Alltag zu erleben“, zeigt sich FCBB Kapitän Vladimir Lucic begeistert.

Datum 12. Mai 2025

Thema **Dunk and Load: FC Bayern Basketball fährt BMW iX.**

Seite 2

Sportlich, effizient, elektrisch.

Der neue BMW iX zeichnet sich durch mehr Kraft, mehr Dynamik sowie mehr Effizienz aus. Konsequenter Fortschritt im Bereich der Antriebs- und Hochvolt-speicher-Technologie sowie gezielt weiterentwickelte BMW EfficientDynamics Maßnahmen steigern neben der Leistung und den sportlichen Fahreigenschaften auch die Effizienz und damit die Reichweite des von Beginn an für rein elektrische Premium-Mobilität konzipierten Modells.

Die jüngste, besonders effiziente Ausführung der hochintegrierten Antriebseinheiten sorgt in Kombination mit dem höheren Energiegehalt der Batterie und weiteren effizienzfördernden Maßnahmen zu einer um bis zu 40 Prozent gesteigerten Reichweite beim BMW iX xDrive45 auf nunmehr 490 bis 602 Kilometer gemäß WLTP.

Eine Neuabstimmung des Antriebssystems und optimierte Leistungselektronik führen zu einer spürbar temperamentvolleren Kraftentfaltung. So mobilisiert der neue BMW iX xDrive45 eine um 60 kW/82 PS auf 300 kW/408 PS gesteigerte Systemleistung.

*BMW iX xDrive45: WLTP kombiniert (EnVKV): Energieverbrauch 21,8 kWh/100km; CO₂ Emissionen: 0 g/km; CO₂ Klasse A.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Lisa Meindl, Sprecherin BMW Museum und BMW Welt
Telefon: +49-89-382-31668
E-Mail: Lisa.Meindl@bmw.de

Renate Heim, Pressesprecherin BMW Produktkommunikation
Telefon: +49-160-90-685475
E-Mail: Renate.Heim@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt- und Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-30871
E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Datum 12. Mai 2025

Thema **Dunk and Load: FC Bayern Basketball fährt BMW iX.**

Seite 3

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Datum 12. Mai 2025

Thema **Dunk and Load: FC Bayern Basketball fährt BMW iX.**

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>