

Presse-Information

12. Mai 2025

BMW Welt wird zur „World of Basketball“: 3x3-Turnier und Meet & Greet mit FC Bayern München Basketballern.

+++ Die BMW Welt stand am Samstag ganz im Zeichen des Basketballs +++ Mobilitätspartner BMW München übergibt vollelektrische BMW iX Fahrzeuge an FC Bayern München Basketball +++ 3x3-Turnier erbringt 5.000 Euro-Spende an DEIN MÜNCHEN +++ DJs und Urban-Art-Ausstellung sorgen für die passende Atmosphäre +++

München. Im Rahmen der Mobilitätspartnerschaft zwischen BMW München und dem FC Bayern München Basketball lud die BMW Welt am vergangenen Samstag zur „World of Basketball“ ein. Mehr als 11.000 Sportfans und Besucher erlebten ein stimmungsvolles und actionreiches Basketballfest bis weit in den Abend hinein. Höhepunkt des Events war ein 3x3-Turnier im komplett umgebauten Auditorium, dessen Herzstück der Court bildete. Sechs Teams, bestehend aus ehemaligen Profis und Persönlichkeiten aus der Streetball-Szene, lieferten sich packende Matches und spielten für einen guten Zweck. Zuvor nahmen sich die Stars des amtierenden Meisters FC Bayern Basketball bei einem Meet & Greet Zeit für ihre Fans, ehe sie ihre neuen, vollelektrischen „Dienstfahrzeuge“ in Empfang nahmen.

Im Namen des Mobilitätspartners übergaben Mitarbeitende des BMW Standorts München den Bayern-Basketballern 17 BMW iX xDrive45 (WLTP kombiniert (EnVKV): Energieverbrauch 21,8 kWh/100km; CO2 Emissionen: 0 g/km; CO2 Klasse A), auf denen auch der Schriftzug „We Power Joy. Together.“ zu lesen ist.

Dass dieses Motto der Partnerschaft auch gelebt wird und die Freude im Mittelpunkt steht, zeigte einmal mehr das anschließende 3x3-Turnier. DJs und ausgestellte Urban-Art-Exponate sorgten bei dem ebenso actionreichen wie freundschaftlichen Sportevent für den perfekten Rahmen und die passenden Vibes.

Sechs Teams gingen an der Start, die mindestens je eine Spielerin im Aufgebot haben mussten und von Captains angeführt wurden: das

Team FC Bayern Basketball um Vereinslegende Steffen Hamann, das Team Thatboii um DJ und Designer Chelo, das Team Magenta Sport um Ex-Nationalspieler Per Günther, das Team Obvs um Model und Event-Veranstalter Nik Mosch, das Team InYourFace um die Podcaster John Angulo und Bastian Doreth sowie das Team Beats N Buckets um Rapper Jalil sowie den Autor und Event-Veranstalter Philipp „Dembo“ Dembowski.

Im voll besetzten Auditorium wurde begeisternder und spannender Basketball geboten. Einer der vielen Höhepunkte war der Buzzer Beater, mit dem Magenta Sport im Halbfinale Obvs bezwang. Die Mannschaft um Per Günther setzte sich im Finale auch gegen das Team FCB durch, die eigentlichen Gewinner aber waren alle, die in die BMW Welt gekommen waren und „World of Basketball“ mitgefeiert hatten. Auch die Kinder und Jugendlichen, die von DEIN MÜNCHEN Unterstützung für faire Startbedingungen und ein selbstbestimmtes Leben erhalten, durften sich als Sieger fühlen. Jedes Team hatte sich ein konkretes Projekt von DEIN MÜNCHEN ausgesucht, für das BMW München pro erzieltm Punkt des jeweiligen Teams 10 Euro spendete. Insgesamt 377 Zähler standen am Ende zu Buche, BMW München rundete die Gesamtsumme auf 5.000 Euro auf und verteilte den „Bonus“ gleichmäßig auf alle Angebote. Die Spende unterstützt die folgenden Projekte:

Team Thaiboi: 705 Euro für DESIGN-LAB.

In Designworkshops entwerfen Jugendliche eigene Kleidungsdesigns, lernen Grundlagen des Designs kennen und setzen ihre Ideen und Entwürfe in eigenen Projekten um.

Team InYourFace: 685 Euro für KEEP ON MOVING!

Regelmäßige Sportangebote wie Basketball- oder Boxtraining bringen junge Menschen in Bewegung und fördern so mentale und physische Gesundheit, Motivation sowie Gemeinschafts- und Erfolgserlebnisse.

Team Obvs: 965 Euro für HIT IT!

Gemeinsam entdecken Jugendliche die Welt der Musik, lernen verschiedene Instrumente sowie Stile kennen und arbeiten an eigenen musikalischen Projekten.

Team Magenta Sport: 1.005 Euro für STARK DURCHS LEBEN-FERIENCAMP.

Das Camp stärkt die Gemeinschaft und ermöglicht Jugendlichen, neue Perspektiven zu erfahren, Sport und Bewegung sowie das Draußensein zu erleben. Es stärkt die persönliche Entwicklung in einem geschützten Raum außerhalb des herausfordernden Alltags und der gewohnten Umgebung.

Team Beats N Buckets: 885 Euro für LIFE SCHOOL.

Jugendliche erhalten jenseits des begrenzten schulischen Kontexts in Workshopformaten die Möglichkeit, sich mit Fragen und Themen, z.B. aus den Bereichen Philosophie und Werte- oder politischer Bildung auseinanderzusetzen.

Team FCBB: 755 Euro für MISCH MIT!

Durch künstlerisches Gestalten erhalten Jugendliche die Möglichkeit, ihren individuellen Ideen kreativ und ohne Druck in Workshopformaten Ausdruck zu verleihen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 12. Mai 2025

Thema BMW Welt wird zur „World of Basketball“: 3x3-Turnier und Meet and Greet mit FC Bayern Basketballern.

Seite 4

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>