

Presse-Information

14. Mai 2025

Dr. Nicolas Peter übernimmt Vorsitz des Aufsichtsrats der BMW AG

München. Im Anschluss an die Hauptversammlung der BMW AG ist Dr. Nicolas Peter in einer Sitzung des Aufsichtsrats zum Vorsitzenden des Gremiums gewählt worden. Zuvor hatten die Aktionärinnen und Aktionäre Dr. Peter in der Hauptversammlung der BMW AG mit einer Zustimmung von 86,21 Prozent für vier Jahre in den Aufsichtsrat entsendet.

Dr. Nicolas Peter war von Januar 2017 bis Mai 2023 Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für das Ressort Finanzen. Er verfügt über breite Erfahrung in der Automobilindustrie, sowie langjährige und vielfältige Erfahrung in unterschiedlichen Führungsfunktionen bei der BMW Group.

Nach dem 11. Mai 2023 hatte Dr. Peter keine Funktion innerhalb der BMW AG mehr inne und vollzog damit eine zweijährige Cooling-off-Periode im Einklang mit dem Deutschen Corporate Governance Kodex.

Die Hauptversammlung hat zudem Herr Dr. Marc Bitzer, Frau Rachel Empey, Frau Anke Schäferkordt und Herr Prof. Dr. Christoph Schmidt für eine weitere Amtszeit von vier Jahren in den Aufsichtsrat gewählt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-38801

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

14. Mai 2025

Thema

Dr. Nicolas Peter übernimmt Vorsitz des Aufsichtsrats der BMW AG

Seite

2

BMW Group Unternehmenskommunikation

Sebastian Keßler, Kommunikation Konzern, Strategie

Telefon: +49 89 382-21616

E-Mail: Sebastian.KE.Kessler@bmwgroup.com

Dr. Dominic Stoiber, Kommunikation Konzern, Strategie

Telefon: +49 89 382-51137

E-Mail: dominic.stoiber@bmwgroup.com

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24118

E-Mail: max-morten.borgmann@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>