

Presse-Information

15. Mai 2025

**Market Art Fair Stockholm und BMW Schweden präsentieren
BMW Art Commission 2025 mit Künstler Gregor Hildebrandt.**

Ausstellung der BMW Art Cars von Calder, Lichtenstein, Warhol und Koons im Rahmen des 50-jährigen Jubiläums der BMW Art Car Collection.

Stockholm. Die diesjährige Market Art Fair, Skandinaviens älteste und führende Kunstmesse, eröffnet am 15. Mai (bis Sonntag, den 18. Mai) ihre 19. Ausgabe und präsentiert 51 Galerien aus aller Welt in der Liljevalchs Konsthall auf der Insel Djurgården in Stockholm. Zum vierten Mal in Folge unterstützt BMW Schweden die Messe als Partner und unterstreicht damit, ihr gemeinsames Engagement für Kunst, Innovation und kulturellen Austausch.

Im Rahmen der diesjährigen Zusammenarbeit mit der Messe gestaltet der international renommierte deutsche Künstler **Gregor Hildebrandt** die Fahrzeuge der vollelektrischen Shuttle-Flotte von BMW und bringt damit seine Kunst auf die Straßen von Stockholm. Sieben BMW i5 Limousinen und i7 Modelle* im Design des Künstlers werden während der Messe im Einsatz sein und VIP-Gäste zwischen den Veranstaltungsorten transportieren. Eines der Fahrzeuge wird zudem prominent vor der Messehalle ausgestellt, um die künstlerische Arbeit der breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Eine dynamische Partnerschaft

Die Zusammenarbeit von BMW mit der Market Art Fair begann im Jahr 2022 und hat sich seitdem stetig in Umfang und Kreativität weiterentwickelt. Während im ersten Jahr ein einzelnes Auto vor dem Veranstaltungsort ausgestellt wurde, markierte 2023 den Beginn des VIP-Shuttle-Services mit sechs BMW i7 Modellen, die mit Designs der schwedisch-estnischen Künstlerin Siiri Jüris (Galleri Duerr) gestaltet waren. Im Jahr 2024 wurden sieben Fahrzeuge – BMW i5 Limousinen und i7 Modelle – mit Arbeiten der schwedischen Künstlerin Katrin Westman (GSA Gallery) umhüllt. Dieses Jahr setzt Gregor Hildebrandt die Tradition fort und bringt seine Kunst mit einer Flotte von sieben Fahrzeugen auf die Straßen von Stockholm.

Hildebrandts Arbeit „Letztes Jahr in Marienbad, 2022“ wurde ursprünglich für eine Ausstellung in den Atelierele Malmaison in Bukarest geschaffen und ist von dem gleichnamigen Film des Regisseurs Alain Resnais aus dem Jahr 1961 inspiriert. Das Kunstwerk integriert eine VHS-Aufnahme des ersten Drittels des Films und erforscht Themen wie Erinnerung und Bewegung.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 15. Mai 2025

Thema Market Art Fair Stockholm und BMW Schweden präsentieren BMW Art Commission 2025 mit Künstler Gregor Hildebrandt.

Seite 2

„Für mich ist dies eine großartige Gelegenheit, eine kinetische Skulptur im öffentlichen Raum zu schaffen“, sagt **Hildebrandt**. „Ich habe mir vorgestellt, wie die fragmentierte Erzählung des Films durch Stockholm fährt, um Vergangenheit und Gegenwart in einer mobilen Form zu vereinen.“

Hildebrandt, der auf der Market Art Fair 2025 von der Avlskarl Gallery vertreten wird, ist bekannt für seine innovative Verwendung von Materialien wie Kassettenbändern und Schallplatten, die er in Gemälde, Skulpturen und Installationen verwandelt. Seine Arbeiten widmen sich der vergänglichen Natur von Erinnerung und Bewegung.

50 Jahre BMW Art Cars

Die diesjährige Partnerschaft feiert auch ein Jubiläum des kulturellen Engagements von BMW: das 50-jährige Bestehen der BMW Art Car Collection. Seit 1975 haben 20 Künstler, darunter Alexander Calder, Andy Warhol, Roy Lichtenstein und Jeff Koons, BMW Fahrzeuge in „rollende Skulpturen“ verwandelt. Zu diesem Anlass werden vier ikonische BMW Art Cars erstmals während der Messe in Schweden ausgestellt:

- **Alexander Calder:** BMW 3.0 CSL (1975)
- **Roy Lichtenstein:** BMW 320 Gruppe 5 (1977)
- **Andy Warhol:** BMW M1 Gruppe 4 (1979)
- **Jeff Koons:** BMW M3 GT2 (2010)

Die Sammlung der inzwischen 20 BMW Art Cars bildet die Essenz des globalen Kulturengagements mit über hundert Initiativen in den Bereichen zeitgenössische Kunst, Musik und Film sowie Design. Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums findet mit der BMW Art Car World Tour ein Ausstellungsprogramm auf allen fünf Kontinenten mit zahlreichen begleitenden Aktionen statt. Nach Art Basel in Hong Kong, Shanghai Motorshow oder der Art Dubai folgen Stationen u.a. im BMW Museum in München und auf der Contemporary Istanbul.

„Für BMW war die Kombination von Kunst und Mobilität schon immer eine Leidenschaft“, so **Johanna Kriisa**, Managing Director BMW Schweden. „Dieses vierte Jahr der Partnerschaft mit der Market Art Fair vereint Kunstgeschichte, zeitgenössische Kreativität und die Zukunft der Elektrifizierung. Mit den BMW Art Cars, Gregor Hildebrandts mobilen

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 15. Mai 2025

Thema Market Art Fair Stockholm und BMW Schweden präsentieren BMW Art Commission 2025 mit Künstler Gregor Hildebrandt.

Seite 3

Kunstwerken und unseren vollelektrischen Shuttles bieten wir den Besuchern ein wirklich einzigartiges Erlebnis."

Eine globale Bühne für nordische Kunst

Die diesjährige Market Art Fair ist eine besondere Ausgabe. In der Vergangenheit konzentrierte sich die Messe auf skandinavische Galerien. In diesem Jahr wird sie erstmals international ausgerichtet und begrüßt Aussteller aus aller Welt. Ein hochkarätiges Auswahlkomitee aus nordischen Museumsdirektoren und Kuratoren sorgt dafür, dass die Messe ihrem Ruf für mutige künstlerische Visionen und herausragende kuratorische Leistungen gerecht wird.

Zum ersten Mal nimmt die Market Art Fair das gesamte Liljevalchs-Gebäude ein, einschließlich des markanten modernistischen Erweiterungsbaus von Gert Wingårdh aus dem Jahr 2021, Liljevalchs+. Dieser ikonische Veranstaltungsort, eingebettet in den idyllischen Insepark von Djurgården, bietet den perfekten Rahmen für das abwechslungsreiche Programm der Messe, das zu Entdeckung und Dialog einlädt.

Sara Berner Bengtsson, Direktorin und CEO der Market Art Fair: „Seit 50 Jahren hat die Pionierarbeit von BMW an der Schnittstelle von Kunst und Innovation Fahrzeuge in Leinwände verwandelt, die künstlerische Visionen über Städte und Kulturen hinweg tragen. Dieses Erbe stimmt mit der Mission der Market Art Fair überein, Kreativität und Kooperationen zu fördern, die Disziplinen überbrücken und frische Perspektiven eröffnen. Das langjährige Engagement von BMW für Künstler spiegelt unseren Glauben an die transformative Kraft der Kunst wider, und wir sind stolz darauf, dieses Jubiläum mit Ihnen zu feiern. Wir können es kaum erwarten, Gregor Hildebrandts beeindruckende Designs auf den Straßen von Stockholm zu sehen – Kunst und Bewegung im echten BMW-Stil. Auf viele weitere Jahre, in denen wir Kreativität vorantreiben.“

Das Kulturengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 15. Mai 2025

Thema Market Art Fair Stockholm und BMW Schweden präsentieren BMW Art Commission 2025 mit Künstler Gregor Hildebrandt.

Seite 4

***CO₂ EMISSIONS & CONSUMPTION.**

BMW i5 M60 xDrive Sedan: Electric power consumption, combined in WLTP cycle: 20,6 – 18,2 kWh/100 km. Electric range in WLTP cycle: 455 – 515 km. BMW i7 xDrive60: Electric power consumption, combined in WLTP cycle: 19.6 – 18.4 kWh/100 km. Electric range in WLTP cycle: 591 – 625 km.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter BMW Group Kulturengagement
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Ilya Baryshev
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
BMW Art Car World Tour
Telefon: +49 151 601 544 36
E-Mail: Ilya.Baryshev@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur
und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

15. Mai 2025

Thema

Market Art Fair Stockholm und BMW Schweden präsentieren BMW Art Commission 2025 mit Künstler Gregor Hildebrandt.

Seite

5

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)
#BMWGroupCulture**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>