

BMW Welt



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW WELT INFORMATION

STAND 2025

AGENDA.

01. KURZVORSTELLUNG.

- Ein Wahrzeichen Münchens
- Fakten

02. MARKENERLEBNIS & SHOP.

- Erlebnisbereiche

03. AUTOMOBILABHOLUNG.

- Überblick
- A match made in Munich

04. KULINARIK.

- Überblick
- „THE CLOUD by Käfer“

05. THE CAMPUS.

- Zusammen lernen und erleben
- Hinter den Kulissen

06. LOCATION & EVENTS.

- Innovative Eventlocation
- Eine wandelbare Ikone



01.

KURZVORSTELLUNG.

EIN WAHRZEICHEN MÜNCHENS.

Nach mehr als dreijähriger Bauzeit wurde die BMW Welt im **Oktober 2007** in unmittelbarer Nähe zum Olympiapark München eröffnet. Seitdem gilt sie weltweit als Maßstab für erlebnisorientierte Markenwelten. Die **futuristische Architektur** geht auf den **Wiener Architekten Wolf D. Prix** zurück, einen der Gründer und Inhaber des Architekturbüros **COOP HIMMELB(L)AU**, und ist vielfach ausgezeichnet. Ihren Besucherinnen und Besuchern bietet die BMW Welt bei **freiem Eintritt** eine sich stetig weiterentwickelnde Erlebniswelt rund um die Marken der BMW Group sowie innovative Zukunftsthemen.

Neben den Markenbereichen für die Fahrzeuge von **BMW, BMW M, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad** bietet die BMW Welt für Besucherinnen und Besucher **vier Restaurants, Führungen, einen Campus** für Kinder und Jugendliche sowie die spektakuläre **Premiere**, bei der Kunden ihr neues Fahrzeug in Empfang nehmen.



FAKTEN.

- DIE BRÜCKE, DIE BMW WELT UND BMW MUSEUM VERBINDET, IST MIT 269 METERN DIE LÄNGSTE FREITRAGENDE BRÜCKE BAYERNS.
- MIT EINER FLÄCHE VON ÜBER 14.000 QUADRATMETERN KÖNNTE DAS DACH DER BMW WELT DEN MARKUSPLATZ IN VENEDIG ÜBERSPANNEN.
- IM DOPPELKEGEL WURDEN ÜBER 1.000 TONNEN STAHL VERBAUT SOWIE ÜBER 900 VERSCHIEDENE GLASELEMENTE, VON DENEN JEDES EIN UNIKAT IST.
- ÜBER 250.000 FAHRZEUGE WURDEN BISLANG IN DER BMW WELT AUSGELIEFERT.
- BIS ZU 400 VERANSTALTUNGEN FINDEN JEDES JAHR IN DER BMW WELT STATT.

02.

MARKENERLEBNIS & SHOP.

ERLEBNISBEREICHE – BMW HAUTNAH ERLEBEN.

Die BMW Welt ist das Zuhause der BMW Group und ihrer Marken **BMW**, ihrer Submarke **BMW M**, sowie **MINI**, **Rolls-Royce Motor Cars** und **BMW Motorrad**. Jede Marke empfängt Besucherinnen und Besucher in einem eigenen Erlebnisbereich. Die **Neue Klasse** weist ab 2025 mit ihrer Erlebnisfläche den Weg in die Zukunft der Mobilität von BMW.

Durch kontinuierlich wechselnde Ausstellungen auf den Erlebnisbereichen schafft die BMW Welt immer neue Impulse für das internationale Publikum.

Darüber hinaus ist die BMW Welt dank **BMW Genius** und **MINI Genius** der perfekte Ort, automobiler Träume Wirklichkeit werden zu lassen. Im Rahmen einer persönlichen, individuellen Beratung kann das gewünschte Fahrzeug zusammengestellt und digital visualisiert werden. Neben der Konfiguration werden dabei auch technische Highlights und Funktionalitäten veranschaulicht und erklärt. Beide Genius-Angebote stehen zudem auch in digitaler Form zur Verfügung.

Ein weiterer Anlaufpunkt für BMW Fans in der BMW Welt ist der **BMW und MINI Lifestyle & Accessory Flagshipstore**. Hier finden Besucherinnen und Besucher eine große Auswahl an hochwertigen Produkten der Marken sowie Merchandising der BMW Welt.



03.

AUTOMOBILABHOLUNG.

ÜBERBLICK.

Die **Premiere** ist einer der zentralen Punkte in der BMW Welt. Die dedizierte Auslieferungsfläche im ersten Stockwerk der BMW Welt macht die Abholung eines neuen BMW zum besonderen Erlebnis für Kundinnen und Kunden, die ihr Fahrzeug direkt beim Hersteller in Empfang nehmen möchten. Die gesamte Architektur des Gebäudes wurde darauf ausgerichtet, die erste Begegnung mit dem eigenen neuen BMW als unvergessliches Erlebnis zu gestalten.

Die BMW Welt bietet für die **Fahrzeugabholung** die beiden Erlebnispakete **PREMIUM** und **EXCLUSIVE** an. Das PREMIUM Paket umfasst neben der Fahrzeugübergabe auf der Premiere auch kleine Snacks und Erfrischungen in der Premium Lounge, eine Fahrzeugeinführung im Product Info Center sowie die Teilnahme an einer Führung durch das Werk, die BMW Group Classic oder einen Museumsbesuch. Das Exclusive Paket ergänzt das Premium Paket um einen Chauffeur-Service sowie ein 4-Gang-Menü im Restaurant Bavarie by Käfer.



A MATCH MADE IN MUNICH.

Seit Eröffnung der BMW Welt nahmen über 250.000 Kundinnen und Kunden das Angebot der Automobilabholung in der BMW Welt in Anspruch. Die Kundinnen und Kunden erwartet dabei ein passendes Rahmenprogramm sowie die persönliche Betreuung vor und während der Übergabe. Zur Auswahl stehen attraktive Angebote wie zum Beispiel eine **BMW Group Werksführung**, ein Besuch im **BMW Museum** oder eine ausführliche **Entdeckungstour** durch das Gebäude sowie die Markenflächen der BMW Welt.

Seit Juli 2024 können Kundinnen und Kunden für ein besonders privates Erlebnis die Übergabe im **Exclusive Privacy Raum** buchen. Diese besticht durch ein unvergessliches, audiovisuelles Erlebnis und setzt den perfekten Startpunkt für die innige Beziehung zum Fahrzeug. Das Upgrade **Exclusive Privacy** steht als zusätzliches Angebot (zzgl. zum und nur in Verbindung mit dem Exclusive Paket) zur Verfügung und kann für jeweils 90 Minuten gebucht werden.



Mehr Informationen zur
Automobilabholung in der BMW
Welt finden Sie [hier](#).



04.

KULINARIK.

ÜBERBLICK.

Nicht nur Eventgäste kommen in den Genuss der kulinarischen Köstlichkeiten von Feinkost Käfer. Das gastronomische Angebot, verteilt auf insgesamt **vier Restaurants**, versorgt alle Besucherinnen und Besucher der BMW Welt mit einer abwechslungsreichen Küche sowie exquisiten Speisen und Getränken.

Mit der **Bavarie by Käfer** und dem neuen Fine Dining Restaurant „**THE CLOUD by Käfer**“ (Eröffnung im Sommer 2025) erwartet Besucherinnen und Besucher gehobene Küche. Das **Cooper's Garden** bietet das passende Ambiente für eine schnelle Stärkung oder eine kurze Pause. Die **Biker's Lodge** nimmt Besucherinnen und Besucher mit auf einen Roadtrip durch die italienische Küche.



EINE KULINARISCHE REISE – „THE CLOUD by Käfer“.



Im Sommer 2025 eröffnet das Fine Dining Restaurant „THE CLOUD by Käfer“ in der BMW Welt. Dort erwartet die Gäste eine völlig neue Geschmacks- und Restauranterfahrung. In den Räumlichkeiten des ehemaligen „EssZimmer“ zelebrieren die BMW Welt und Käfer eine neue kulinarische Ausrichtung: **Culinary Nomadism**. Im ersten Restaurantjahr begeistert Küchenchef Jens Madsen mit seinem Team alle Gäste mit den Aromen und Texturen aus Süd- und Ostafrika.

Jens Madsen, geboren in Tansania, zog im Alter von acht Jahren ins bayerische Chiemgau. Seine Begeisterung für exzellente und von Einflüssen weltweiter Kulinarik geprägte Küche führte ihn in einige der besten Restaurants der Welt. Der Souschef des ehemaligen „EssZimmer“ eignete sich über die Jahre sukzessives Wissen über die traditionellen Zubereitungstechniken als auch regionale Spezialitäten an, das ab Sommer zusammen mit hochwertigen, regionalen Produkten in die Speisekarte des „THE CLOUD by Käfer“ fließt.

05.

THE CAMPUS.

ZUSAMMEN LERNEN UND ERLEBEN.

Im Campus der BMW Welt erforschen Kinder und Jugendliche zwischen 5 und 18 Jahren spannende Themen wie **Elektromobilität, Robotik und Nachhaltigkeit** und dürfen in **Kreativ-Workshops** ihrer Fantasie freien Lauf lassen. So beschäftigen sich Kinder und Jugendliche auf interaktive Weise mit der Mobilität der Zukunft.

Der Campus bietet auch diverse Teamworkshops für Erwachsene sowie eine Vielzahl von Veranstaltungen für **Schul- und Gruppenausflüge** in den **Ferien** oder zum **Kindergeburtstag** an.



Mehr Informationen zu den Workshops in der BMW Welt finden Sie [hier](#).

BMW WELT Information | Stand 2025

Das neue Workshop-Angebot „**RE:BMW Circular Lab**“ beschäftigt sich beispielsweise aktiv mit dem Thema Kreislaufwirtschaft.

Im Erdgeschoss des sogenannten Future Lab erwarten sie Mitmachstationen, die von Dienstag bis Freitag von 12:00 bis 17:00 Uhr und an Wochenenden von 10:00 bis 17:00 Uhr für Besucherinnen und Besucher geöffnet sind.

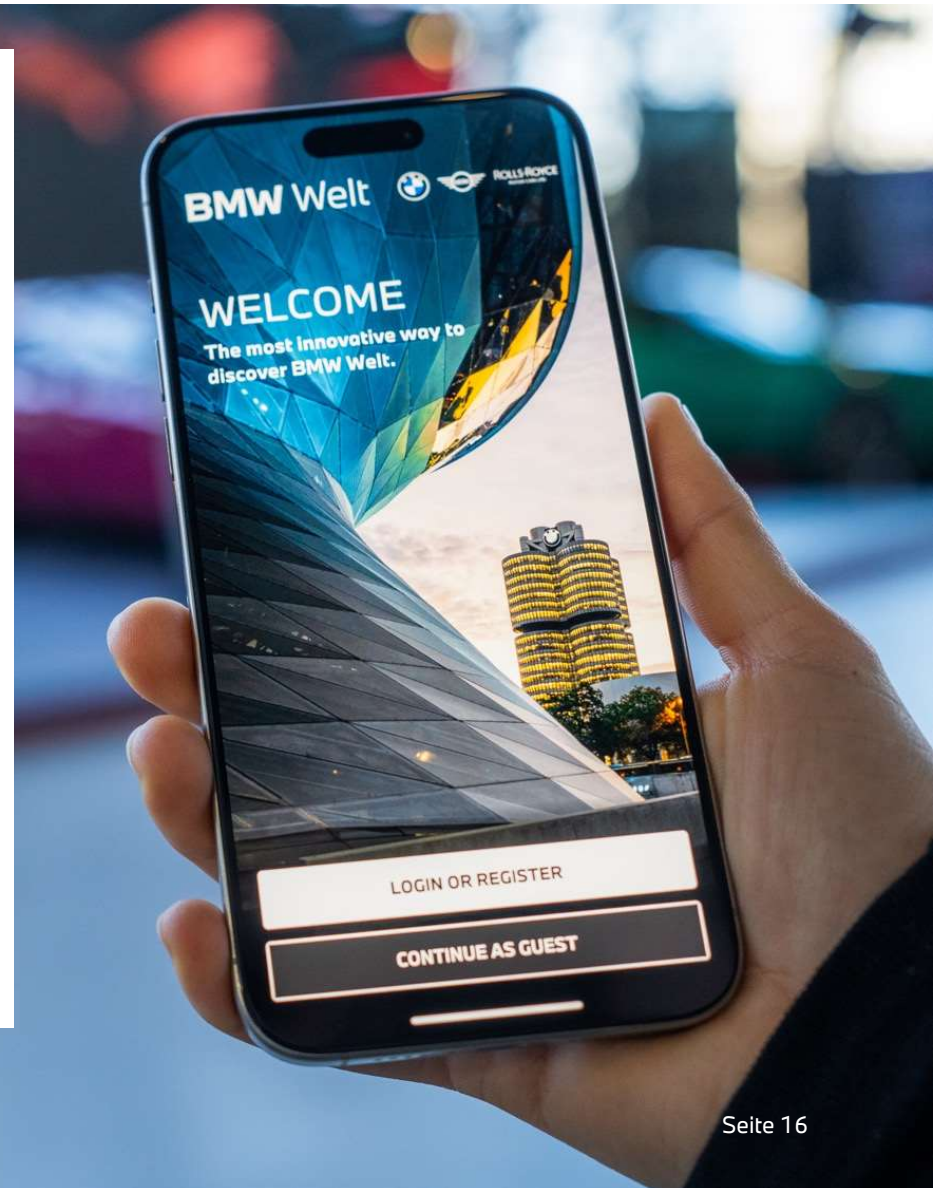


HINTER DEN KULISSEN.

Neben dem Campus können Besucherinnen und Besucher auch die **BMW Welt Führungen** erleben: Hier bieten sich Blicke hinter die Kulissen und die Möglichkeit, die komplexe **Logistik der Automobilauslieferung** sowie die einzigartige **Architektur** und **Entstehungsgeschichte** des Gebäudes kennenzulernen.

Exklusivführungen können individuell an die Interessenschwerpunkte der Gäste angepasst werden – sei es zum Thema Nachhaltigkeit, eine der Submarken oder die Architektur.

Mit der **BMW Welt App** wird der Rundgang durch die BMW Welt zu einem interaktiven und informativen Abenteuer. Besucherinnen und Besuchern steht eine zweisprachige, virtuelle Tour mit 16 Stationen und KI Avatar Lara als Tour-Guide zur Verfügung. Der Rundgang kann jederzeit auf Knopfdruck gestartet werden, sodass Besucherinnen und Besucher sowohl den Startpunkt als auch das Tempo der eigenen Tour frei bestimmen können. Bei Bedarf sind über die App 360° Modelle sowie Datenblätter zu den Exponaten auf Knopfdruck abrufbar.



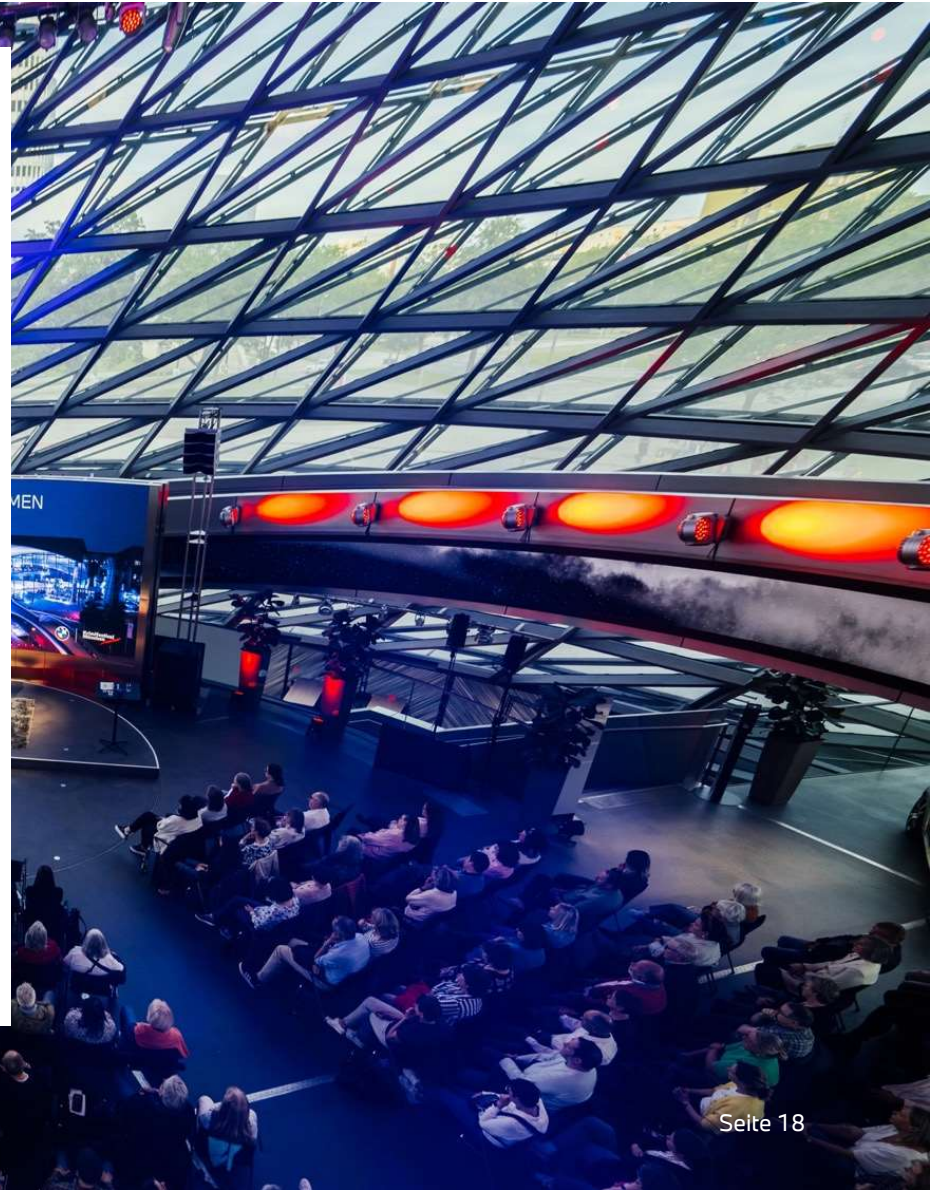
06.

LOCATION & EVENTS.

INNOVATIVE EVENTLOCATION.

Mit ihrer preisgekrönten Architektur ist die BMW Welt auch eine außergewöhnliche und exklusive Eventlocation. Mit einer hervorragenden Infrastruktur und einem professionellen Eventservice bietet die BMW Welt so einen Rahmen für über **400 Premium-Veranstaltungen** pro Jahr. Dazu gehören Events wie beispielsweise die Verleihung des „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ sowie des Bayerischen Sportpreis.

Als Gastgeber und Veranstalter realisiert die BMW Welt jährlich selbst ein vielfältiges Programm. Dazu zählen innovative und digitale Eventplattformen aber auch BMW Group Events wie die Jahreskonferenzen sowie Veranstaltungen aus Kultur, Kunst und Entertainment.



EINE WANDELBARE IKONE.

Die BMW Welt bietet ein spektakuläres Ambiente sowie variable **Eventflächen** für jeden Bedarf.

So sind die **Galerie** und **Dachterrasse** der BMW Welt ideal für Networking Events und ergänzen die gute Stimmung mit einem sehenswerten Ausblick auf die Motorradgalerie und Premiere im Innenbereich oder den Olympiapark im Außenbereich. Der **Doppelkegel**, das ikonische Wahrzeichen der BMW Welt, ist durch seine einzigartige Form und Architektur eine vielseitige und flexibel gestaltbare Eventlocation mit einzigartigem Ambiente.

Individualisierung wird dank vielseitiger Raumtopografie sowie vollständiger Schallisolierung auch im **Auditorium** großgeschrieben. Dadurch lassen sich Events von Bankett über Kongress bis zur Filmvorstellung realisieren. Optional steht das **Foyer** des Auditoriums für Catering und einen Stehempfang zur Verfügung. Das neu gestaltete **Business Center**, der **Business Club** und **The Campus** sind dank moderner Technik die perfekte Plattform für konzentriertes und kreatives Arbeiten.

Ob **Weltpremieren** im hybriden Format, full-digital **Product Launches** oder **Produktionen in TV Qualität**, alle Eventflächen können im Handumdrehen in ein voll ausgestattetes **Streaming-Studio** verwandelt werden.



Mehr Informationen zu den Eventflächen der BMW Welt finden Sie [hier](#).

PRESSEKONTAKT.

Lisa Meindl
BMW Welt Pressekommunikation

BMW Welt
Am Olympiapark 1
80809 München

Tel.: +49 89 382 31668
Mobil: +49 151 60159668
E-Mail: lisa.meindl@bmw.de

Die BMW Welt bietet Presseführungen für interessierte Medienvertreterinnen und Medienvertreter an. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

bmw-welt.com



ALLES AUF EINEN BLICK.

[BMW Welt](#)

[Fahrzeugauslieferung](#)

[Abholer-Website](#)

[Führungen](#)

[The Campus](#)

[Team Workshops](#)

[BMW Welt Bistros](#)

[BMW Welt Gourmet Bavarie](#)

[BMW Welt Eventflächen](#)

[BMW Lifestyle Online Shop](#)

BMW Welt Kundenbetreuung:

welt.custcare@bmw.de

BMW Welt Events:

booking@bmw.com

Allgemeine Anfragen:

visit@bmw-welt.de



ENERGIEVERBRAUCHS- UND EMISSIONSDATEN.

BMW M8 Competition Gran Coupé:

Energieverbrauch kombiniert: 11,6 l/100 km (WLTP);

CO₂-Emissionen kombiniert: 265 g/km (WLTP);

CO₂-Klasse(n): G

BMW M5 Touring:

Energieverbrauch gewichtet kombiniert: 27,6 kWh/100 km und 2 l/100 km (WLTP);

CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 45 g/km (WLTP);

CO₂-Klassen: Bei entladener Batterie G; gewichtet kombiniert B;

Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 10,9 l/100 km (WLTP)

BMW i7 eDrive50:

Energieverbrauch kombiniert: 20,3 kWh/100 km (WLTP);

CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP);

CO₂-Klasse: A;

Elektrische Reichweite: 574-610 km (WLTP)