



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

25. Mai 2025

„BEST OF SHOW“: ALFA ROMEO TIPO B (P3) GEWINNT DIE TROFEO BMW GROUP. CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2025 GLÄNZT DARÜBER HINAUS MIT GLEICH DREI BMW WELTPREMIEREN.

+++ BMW feiert spektakuläre Weltpremieren, die Performance, Eleganz und pure Fahrfreude verkörpern. +++ BMW Group Classic zelebriert zahlreiche Jubiläen mit Sonderausstellungen +++ Publikumstage am Samstag und Sonntag verzeichnen großen Andrang +++ „BMW Mille Miglia Icons“ Sonderausstellung sorgt für Begeisterung +++

München/Cernobbio. Die zauberhafte Kulisse des Comer Sees bildete wieder einmal den Rahmen für unvergessliche Tage beim diesjährigen Concorso d'Eleganza Villa d'Este, der renommiertesten und traditionsreichsten Oldtimer-Veranstaltung der Welt. Vom 23. bis 25. Mai versammelte sich auf dem imposanten Gelände des Hotels Villa d'Este eine fantastische Vielfalt an Fahrzeugen, die in acht aufregenden Klassen antraten.

Der Alfa Romeo Tipo B (P3) von 1934 gewann den Wettbewerb und den Titel „Best of Show“. Historisch gesehen war das Modell nicht nur irgendein Rennwagen – es war eine bahnbrechende Maschine, die das Konzept des Grand-Prix-Rennwagens neu definierte. Das Fahrzeug wurde von dem genialen Vittorio Jano entworfen und war einer der ersten echten einsitzigen Rennwagen. Am Sonntag erhielt das Fahrzeug der Auriga Collection aus Deutschland den prestigeträchtigen Siegerpreis „Trofeo BMW Group – Best of Show“. Überreicht wurde die Auszeichnung von Helmut Käs, Leiter der BMW Group Classic und Präsident des Concorso d'Eleganza Villa d'Este und Wilhelm Schmid, CEO von A. Lange und Söhne. Neben der beeindruckenden Trophäe erhielt der von der Jury ausgewählte Gewinner auch ein einzigartiges Modell des 1815 Chronograph in Weißgold. Die exklusive Uhr wurde von A. Lange und Söhne speziell für den Gewinner des „Best of Show“ kreiert.

Die „Trofeo Coppa d'Oro Villa d'Este“, deren Sieger durch ein öffentliches Voting ausgewählt wurde, gewann der BMW 507 aus dem Jahr 1957. Sein schnittiges und hervorragend ausbalanciertes Karosseriedesign in Verbindung mit einem 3,2-Liter-V8-Motor machte ihn zu einer Ikone der Automobiltechnik. Der Roadster, der heute zu den größten BMW Ikonen zählt und von Dirk de Groen aus den Vereinigten Staaten von Amerika präsentiert wurde, erhielt die meisten Stimmen von den Besuchern der Veranstaltung.

Der Freitagabend begann mit der BMW M Design Weltpremiere des BMW M2 CS, einem neuen Hochleistungs-Sportwagen für pure Fahrfreude. Beim anschließenden BMW Group Cocktail bereiteten gleich zwei atemberaubende Weltpremieren das passende Ambiente für eine festliche erste Nacht: das BMW Concept Speedtop, eine exklusive dreitürige Interpretation



eines BMW Touring mit einzigartigem Farb- und Materialkonzept sowie das BMW Motorrad Concept RR, ein Ausblick auf die nächste Generation der BMW RR Superbikes.

Der glamouröse Mosaikgarten des Hotels Villa d'Este bot den passenden Rahmen, um das 70-jährige Jubiläum einer Ikone des Automobildesigns zu feiern: den BMW 507. Auch Rolls-Royce Motor Cars zelebrierte vor Ort einen besonderen Meilenstein: den hundertsten Jahrestag der Markteinführung des allerersten Phantom. Die umfangreiche Filmkarriere des Spitzenmodells im Portfolio der Marke wurde mit einer Ausstellung gewürdigt, die den Rolls-Royce Phantom Goldfinger präsentierte. Ein einzigartiges Meisterwerk, das die Geschichte des James-Bond-Films, in dem es 1964 eine entscheidende Rolle spielte, nachzeichnet.

An beiden Publikumstagen konnte die BMW Group Classic ein breites und vielfältiges Publikum ansprechen. „Amici & Automobili - Wheels & Weisswürscht“ am Samstag brachte Fans legendärer Automobile und zahlreiche Enthusiasten von BMW Automobilclubs sowie Clubs anderer Marken aus Nord- und Mitteleuropa im weitläufigen Park der Villa Erba zusammen. Eine beeindruckende Ausstellung verschiedener BMW 3er Modelle aller Generationen zelebrierte das 50-jährige Jubiläum der legendären Baureihe. Im Anschluss an die Veranstaltung wurde in einer unabhängigen, für BMW Modelle bestimmten Auktion von Broad Arrow Auctions die reiche Geschichte der Marke vom ersten BMW 328 und BMW 507 bis zu den dynamischen BMW M Modellen von heute gewürdigt.

Der erneut ausverkaufte „Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Day – Il Festivale“ zog mit seinen zahlreichen Highlights ein großes Publikum an. Für viele Fans klassischer Rennwagen wurden mit der Sonderausstellung zum 85-jährigen Bestehen der „BMW Mille Miglia Icons“ Träume wahr. Sie zeigte alle noch erhaltenen Originalfahrzeuge, die 1940 den glorreichen Mille-Miglia-Gesamtsieg für BMW errangen. Zu den weiteren Attraktionen auf dem weitläufigen Gelände der Villa Erba zählte außerdem die Präsentation des Art Car Nr. 13 von Sandro Chia (ein künstlerisch eindrucksvoll gestalteter BMW M3 GTR) sowie eine Ausstellung zum 70-jährigen Bestehen der dreirädrigen BMW Isetta. Der Publikumstag ermöglichte es den Zuschauern darüber hinaus, ihre gemeinsame Faszination für Automobilität zu unterstreichen, indem sie die spektakuläre Parade aller historischen Fahrzeuge verfolgten, die in den acht verschiedenen Wertungsklassen des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025 antraten. Die beeindruckende Show spannte nicht zuletzt durch die „Concept Cars & Prototypes“ Klasse den Bogen von der Vergangenheit in die Zukunft.

Nach Abschluss der Parade am Sonntag überreichten Helmut Käs (Leiter der BMW Group Classic und Präsident des Concorso d'Eleganza Villa d'Este) und Massimiliano di Silvestre (Präsident BMW Italien) die Einnahmen aus dem Ticketverkauf am Samstag und einen zusätzlichen Betrag von BMW Group Classic als Spende an Matteo Monti (Bürgermeister von Cernobbio) für zwei Kindergärten der Stadt Cernobbio.

„Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025 bietet eine einzigartige Gelegenheit, die anhaltende Faszination der Mobilität hervorzuheben und eine nahtlose Verbindung zwischen der historischen Vergangenheit des Automobils und seinen gegenwärtigen und zukünftigen Versionen herzustellen. Wir glauben, dass es bei dieser Veranstaltung nicht nur um Exklusivität geht, sondern in erster Linie darum, allen Liebhabern historischer Automobile während unserer Publikumstage ein unvergessliches Erlebnis zu bieten“, erklärt Helmut Käs (Leiter der BMW Group Classic und Präsident des Concorso d'Eleganza Villa d'Este).

„Die Villa d'Este ist seit 1929 der Hüter des Concorso d'Eleganza Villa d'Este, einer Veranstaltung, die Tradition und zeitlose Eleganz mit Klasse, Design und Technik in einem einzigartig inspirierenden Rahmen vereint. Der Erfolg der Veranstaltung liegt Jahr für Jahr in den einzigartigen Fahrzeugen, die hier präsentiert werden, aber auch in den Emotionen und der Leidenschaft, die Generationen von Autoliebhabern teilen. Wir sind der BMW Group dankbar für die langjährige Zusammenarbeit und freuen uns auf viele weitere unvergessliche Veranstaltungen“, so Davide Bertilaccio (CEO Villa d'Este Hotels).



Die BMW Group Classic bedankt sich bei ihren Partnern A. Lange & Söhne, Broad Arrow Auctions, dem neuen Auktionspartner des Concorso d'Eleganza Villa d'Este sowie Vranken-Pommery Monopole. Ein großes Dankeschön geht auch an die lokalen Behörden für ihre Unterstützung und das umfassende Sicherheitskonzept für die Durchführung des gesamten Veranstaltungwochenendes.

Bis zur nächsten Edition laden wir alle Automobiliebhaber zu einem Rückblick auf die Highlights des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025 auf www.concorsodeleganzavilladeste.com ein. Natürlich lassen sich die vielfältigen Erinnerungen auch auf unseren Instagram- und Facebook-Kanälen genießen.

Verbrauchs- und Emissionsangaben

BMW M2 CS:

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 226 g/km gemäß WLTP, CO₂-Klasse: G.

Rolls-Royce Phantom Goldfinger:

NEDCcorr (combined): CO₂ emissions: 345 g/km; Fuel consumption: 15.1 ltr/100 km / 18.7 mpg. WLTP (combined): CO₂ emissions: 362-348 g/km; Fuel consumption: 15.9-15.2 ltr/100 km / 17.7-18.6 mpg.

In der folgenden Liste finden Sie den „Best of Show“ und alle Klassensieger sowie die mit einer Ehrung ausgezeichneten Fahrzeuge in den acht Klassen für Historische Automobile. Angegeben sind jeweils das Modell, der Karosseriedesigner, das Baujahr und der Besitzer:

Trofeo BMW Group

Best of Show by the Jury

Winner: Alfa Romeo Tipo B (P3), Monoposto da Gran Premio, Alfa Romeo, 1934, Auriga Collection, Germany.

Concorso d'Eleganza Design Award for Concept Cars & Prototypes

By Public Referendum

Winner: Alfa Romeo 8C DoppiaCoda Zagato, Zagato, 2025, designed by Norihiko Harada.

Class Winners and Mentions of Honour

CLASS A: Glorious Excess: The Evolution of the 'Money no Object' Motor Car, 1920-1940

Class Winner

Duesenberg SJ, Sweep Panel Dual Cowl Phaeton, La Grande, 1933, Thomas Maoli, United States.

Mention of Honour

Duesenberg J, Sports Sedan, Weymann American, 1929, Donald Ghareeb, United States.

CLASS B: Sculpture in Motion: The Decade of the automotive Arms Race, 1928-1938

Class Winner

Alfa Romeo Tipo B (P3), Monoposto da Gran Premio, Alfa Romeo, 1934, Auriga Collection, Germany.

Mention of Honour

Bugatti Type 59, Roadster, Bugatti, 1933, Gregory Manocherian, United States.



CLASS C: Renaissance: The Post-War European Sports Car comes of Age

Class Winner

Ferrari 212 Export, Cabriolet Vignale, 1951, Michael Weisberg, United States.

Mention of Honour

Ferrari 275 GTB, Coupé, Ferrari, 1965, Christopher Stahl, Germany.

CLASS D: Titans of the Track: When the Boss says "Let's race!"

Class Winner

Ferrari 250 Monza, Barchetta, Scaglietti, 1954, Giuseppe Prevosti, Italy.

Mention of Honour

Ferrari 121LM, Racing Spyder, Scaglietti, 1954, Elad Shrada, United Kingdom.

CLASS E: Frozen in Time: Preservation 'Time Capsules' from 1900-1973

which have survived in unrestored State

Class Winner

Ferrari 330 GTC, Two Seater Coupé, Pininfarina, 1967, Tony Owen, United States.

Mention of Honour

Dino 206 GT, Coupé, Scaglietti, 1968, Fabio Colombo, Italy.

CLASS F: "Go Big or Go Home": Automotive Excess of the '80s to the new Millennium, when nothing seemed too fast, expensive or bold

Class Winner

Bugatti EB 110 GT, Coupé, Bugatti, 1993, Maurizio De Angelis, Italy.

Mention of Honour

Ferrari F40 GTE, Berlinetta, Michelotto, 1995, Chad Williams, United States.

CLASS G: Vanishing act: Gone but proudly not forgotten

Class Winner

Talbot Lago T 26 Grand Sport, Fastback Coupé, Saoutchik, 1948, Robert Kudela, Czechia.

Mention of Honour

Siata 208 CS, Spider Corsa, Bertone, 1952, Nikolay Miroshnichenko, Monaco.

CLASS H: Style matters: Opulence meets Elegance before Times change forever

Class Winner

Ferrari 410 Superamerica, Coupé, Pininfarina, 1959, Sam Lombardo, United States.

Mention of Honour

Mercedes-Benz 300 SC, Coupé, Mercedes-Benz, 1957, Vin DiBona, United States.



Special Prizes

Trofeo BMW Group Ragazzi

By Young People's Referendum

Winner: Ferrari 330 GTC, Two Seater Coupé, Pininfarina, 1967, Tony Owen, United States.

Concorso d'Eleganza Design Award

For Concept Cars & Prototypes by Public Referendum

Winner: Alfa Romeo 8C DoppiaCoda Zagato, Zagato, 2025, designed by Norihiko Harada.

Trofeo dei Presidenti dei Concorsi Internazionali

By the President of the Concorso d'Eleganza Villa d'Este /

Chairman of the Pebble Beach Concours d'Elegance /

Chairman of the Amelia Island Concours d'Elegance /

Chairman of the Oberoi Concours d'Elegance

Winner: Alfa Romeo 8C 2900 MM, Spider Corsa, Touring, 1938, Ralph Lauren, United States.

Trofeo del Presidente della Giuria

By the President of the Jury, Lorenzo Ramaciotti

Winner: Bentley Speed Six, Weymann Sportsman Coupé, Gurney Nutting, 1930, Nationales Automuseum, Germany.

TROFEO Coppa d'Oro Villa d'Este

Best of Show by Public Referendum

Winner: BMW 507, Roadster, BMW, 1957, Dirk de Groen, United States.

TROFEO BMW Group Classic

For the most sensitive restoration by the Jury

Winner: Lagonda V12 DHC, Drophead Coupé, Lagonda, 1939, Nishant Dossa, India.

TROFEO Vranken-Pommery

For the best iconic car

Winner: BMW 507, Roadster, BMW, 1957, Dirk de Groen, United States.

TROFEO ASI

For the best preserved post-war car

Winner: Serenissima 308V, Torpedo, Fantuzzi, 1965, Tom McGough, United States.

**TROFEO Auto & Design**

For the most exciting design

Winner: OSI Silver Fox Prototype, Catamaran, OSI, 1967, Paul-Emile Bessade, France.

TROFEO il Canto del Motore

For the best engine sound

Winner: Aston Martin DB3S, Two Seater (open cockpit), Aston Martin, 1956, Private Collection, United States.

TROFEO Automobile Club Como

For the car driven from farthest away

Winner: Rolls-Royce 20 HP, Saloon, H. J. Mulliner, 1927, Axel Schröter, Monaco.

TROFEO dei Schedoni

For the car with the best preserved leather interior

Winner: Jaguar E-Type Lightweight (86PJ), Open Two Seater, Jaguar Cars, 1963, Richard Cook, United Kingdom

**Weitere Informationen:**

Concorso d'Eleganza Villa d'Este App for iOS and Android

Concorso d'Eleganza Villa d'Este website: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/> Instagram:
https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/

BMW Group Classic Media Server für Downloads:

<https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events/>

Bitte wenden Sie sich bei weiteren Fragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik**Marc Thiesbürger**

Pressesprecher BMW Group Classic

Telefon: +49 151 60176534

E-Mail: marc.thiesbuerger@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

Cypselus von Frankenberg

BMW Lifestyle- und Markenkommunikation

Telefon: +49 170 7965284

E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Villa d'Este Group

Maria Gasparella

Direktor Sales & Marketing

Telefon: +39 031 348 637

Email: maria.gasparella@villadeste.it // communication@villadeste.it

Broad Arrow Auctions

Meghan McGrail

Direktor Media Relations

Telefon: +1 519 365 8750

Email: mmcgrail@hagerty.com



DIE BMW GROUP

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn	http://www.linkedin.com/company/bmw-group/
YouTube	https://www.youtube.com/bmwgroup
Instagram	https://www.instagram.com/bmwgroup
Facebook	https://www.facebook.com/bmwgroup
X	https://www.x.com/bmwgroup

VILLA D'ESTE

Die Villa d'Este, das ikonische 5-Sterne-Luxushotel in Cernobbio am Comer See, ist ein international anerkanntes Wahrzeichen der Luxushotellerie. Als Mitglied von The Leading Hotels of the World gehört es zur Villa d'Este Hotels Group, zu der auch die 5-Sterne-Villa La Massa am Ufer des Arno in Florenz, die berühmte Harry's Bar in Cernobbio und das Hotel Miralago in Cernobbio sowie die Golf Villa d'Este gehören. Die Gruppe verwaltet auch die beiden 4-Sterne-Hotels Palace Hotel und Barchetta Excelsior in Como sowie die Ceccato Garden Bar.

Die Villa d'Este gilt als eines der schönsten Beispiele der Architektur aus der Mitte des 16. Jahrhunderts, wurde 1873 in ein Luxushotel umgewandelt und liegt in einem 12 Hektar großen Park mit jahrhundertealten Bäumen, Statuen und farbenfrohen Blumen. Seit über 150 Jahren ist sie ein Symbol für zeitlose Eleganz. Es bietet 151 Zimmer und Suiten, die sich auf das Cardinal's Building und den Queen's Pavilion verteilen, sowie 4 private Villen auf dem Anwesen. Das kulinarische Angebot unter der Leitung von Chefkoch Michele Zambanini umfasst drei gastronomische Optionen: die elegante Veranda mit herrlichem Seeblick, die eine klassisch-moderne Küche mit starkem italienischem Einfluss und internationaler Note bietet; The Grill für ungezwungenes Essen, wo Klassiker aus gegrilltem Fleisch und Meeresfrüchten im Mittelpunkt stehen; und das Platano, das an die authentischen Aromen der mediterranen und japanischen Küche erinnert und Einflüsse und Aromen aus der ganzen Welt vereint. Der Weinkeller der Villa d'Este steht für Spitzenleistungen in der Welt der Restaurant- und Hotelweinsammlungen. Er ist in Italien und im Ausland für die Vielfalt und Qualität seiner ausgewählten Labels, den Wert seines önologischen Erbes und seine Initiativen rund um den Wein bekannt. Die Bar Canova ist das beliebteste Ausflugsziel am See, um die besten Cocktails gepaart mit köstlichen Snacks in einer raffinierten und angenehmen Atmosphäre zu genießen. In den Sommermonaten ist das Sonnendeck neben dem schwimmenden Pool der perfekte Ort, um eine leichte Mahlzeit mit den Füßen im Wasser zu genießen und dabei einen der Cocktails von der neu gestalteten Speisekarte zu schlürfen. Das Hotel verfügt auch über ein Beauty Center und einen Sporting Club mit einem beheizten Innenpool, einem Fitnessstudio, einer Sauna, einem Dampfbad, einem Squashcourt, einem Putting Green, einem Life Path und 8 Tennisplätzen. Der berühmte schwimmende Pool am See ist beheizt und in der Nähe befindet sich ein separater Pool für Kinder. Der CEO der Gruppe ist Davide Bertilaccio.