



Presse-Information

Datum 05. Juni 2025

Thema BMW Motorrad präsentiert den Helm GS Rallye Carbon und das BMW ConnectedRide COM P1 GS.

Seite 1

Presse-Information

05. Juni 2025

BMW Motorrad präsentiert den Helm GS Rallye Carbon mit Sonnenblende und das BMW ConnectedRide COM P1 GS. Modernste Sicherheitstechnik in sportlichem Offroad-Look und perfekte Kommunikationstechnik zum Motorradfahren.



P90600777

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

München. In einem auf die BMW GS Modelle abgestimmten Design in sportlichem Offroad-Look präsentiert sich der neue, mit zahlreichen Sicherheits-Features ausgestattete **BMW Motorrad Helm GS Rallye Carbon.**



Presse-Information

Datum 05. Juni 2025

Thema BMW Motorrad präsentiert den Helm GS Rallye Carbon und das BMW ConnectedRide COM P1 GS.

Seite 2

Durch die Helmschale aus Carbon-/ Aramidfasermix M-Forge™ Carbon ist er besonders leicht – und das bei besten Schlagdämpfungswerten sowie optimaler Sicherheits-Performance. Dank zweier Helmschalengrößen ist er zudem nur so groß wie tatsächlich nötig.

Das Multi Directional Impact Protection System (MIPS Integra TX®) reduziert bei einem Aufprall die Rotationsbewegung des Kopfes und vermindert somit das Risiko von Verletzungen. Im Falle eines Unfalls gestattet das Pull-Rescue-System zudem die Entnahme der Wangenpolster, ohne den Helm abnehmen zu müssen.

Für höchste Funktionalität und optimalen Komfort sorgen das Innenfutter aus Premium-Materialien sowie das effiziente Belüftungssystem mit Oberkopfbelüftung inklusive Insekenschutz und Kinnteilbelüftung mit Staubfilter nebst abnehmbarer Klappe für freie Luftzuführung beim Offroadfahren und Fahren an heißen Tagen. Weitere praktische Features sind der abnehmbare Helmschild mit seitlicher Fixierung und selbstarretierender Mechanik sowie die stufenlos einstellbare Sonnenblende.

Eine eigens entwickelte Visiermechanik mit Quick Release sorgt für bequeme und schnelle Visierwechsel. Zudem verfügt der neue BMW Motorrad Helm GS Rallye Carbon über eine speziell für den Stadtverkehr ausgeführte Visierstellung. Neben dem bereits werksseitig montierten Visier mit Pinlock 120®-Innenscheibe bietet das Kit GS Rallye Visier mit Pinlock eine Auswahl verschiedener Farben und Tönungen. Es ist in den Farben Orange, Blau verspiegelt, Silber verspiegelt sowie klar als auch getönt verfügbar. Sämtliche Visiere sind kratzfest beschichtet.

Für ein noch intensiveres Motorraderlebnis ist der neue BMW Motorrad Helm GS Rallye Carbon um das innovative **BMW ConnectedRide COM P1 GS Kommunikationssystem** erweiterbar.



Presse-Information

Datum 05. Juni 2025

Thema BMW Motorrad präsentiert den Helm GS Rallye Carbon und das BMW ConnectedRide COM P1 GS.

Seite 3

Mit dem BMW ConnectedRide COM P1 GS ist die neueste Generation von Helm-Kommunikationssystemen perfekt in alle neuen GS Helmvarianten integrierbar. Es lässt sich während der Fahrt intuitiv und grafisch optimal mit dem Multicontroller bedienen. Damit muss der Fahrer zur Nutzung seines Kommunikationssystems während der Fahrt nicht die Hände vom Lenker nehmen, sondern kann alles über den Multicontroller steuern.

Akku und Main Unit befindet sich unter einer rückseitigen Abdeckung und das Bedienungs-Panel ist linksseitig in einer Aussparung in das Helmdesign integriert. Die Batterie und die 2 seitlich angeordneten Antennen sind unsichtbar und gut geschützt ins Helm-Design integriert. Kurzum: Ein robustes, intuitives und optimal integriertes System, das perfekt auf die Bedürfnisse von GS-Fahrern abgestimmt ist und eine nahtlose funktionale Integration in den Connectivity Hub bietet.

Das BMW ConnectedRide COM P1 GS arbeitet mit Mesh 2.0 für Open- und Group Mesh und bietet dank optimierter Rauschunterdrückung und HD-Lautsprecher der zweiten Generation höchste Sprach- und Klangqualität. Gleichzeitig erfüllt das System die hohen Anforderungen an Robustheit, wie sie insbesondere von einem GS-Helm erwartet werden.

Eckdaten BMW ConnectedRide COM P1 GS:

- Maße: Panel 48x91 mm.
- Main Unit 85x48 mm.
- Gewicht: 144 g.
- Farbe: Schwarz.
- Laufzeit bei permanenter Mesh-Nutzung 8 h.
- Laufzeit bei normaler Nutzung (30 % Mesh/Telefon/Music) 12h.



Presse-Information

Datum 05. Juni 2025
Thema BMW Motorrad präsentiert den Helm GS Rallye Carbon und das BMW ConnectedRide COM P1 GS.
Seite 4

- Laufzeit bei geringer Nutzung (5% Mesh/Telefon/Media) 16 h.
- Aufladen über Standard USB-C an beliebigen Stromquellen.
- Ladezeit mit starkem Ladegerät 100 % Ladung in 1 h.
- Schutzklasse: IP 6x.
- Reichweite Mesh bis zu 1,5km bei idealen Verhältnissen.
- Reichweite Mesh im üblichen Gebrauch ca. 800 m. Mit bis zu 5 Teilnehmern im Mesh entsprechend bis zu 4 km.
- Update und Administration über BMW ConnectedRide App im Connectivtiy Hub.
- Lieferumfang: BMW ConnectedRide COM P1 GS System für GS Helm inklusive aller zur Installation erforderlichen Materialeien und Schraubendreher TX5.

Mehr Informationen zum BMW Motorrad Helm GS Rallye Carbon finden Sie unter

<https://bmw-motorrad.com/en/shorturls/adventure-helmets.html>.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-25814, Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 05. Juni 2025
Thema BMW Motorrad präsentiert den Helm GS Rallye Carbon und das BMW ConnectedRide COM P1 GS.
Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>