

Presse-Information

28. Mai 2025

„Staatsoper für alle“ am 21. und 22. Juni auf dem Bebelplatz.

Live-Übertragung von „Roméo et Juliette“ und Open-Air-Konzert mit Christian Thielemann und der Staatskapelle auf dem Bebelplatz – bei freiem Eintritt dank BMW.

Berlin. Die Staatsoper Unter den Linden und BMW laden am 21. und 22. Juni wieder zu einem hochkarätigen musikalischen Sommerwochenende auf den Bebelplatz ein. Bei der 19. Ausgabe des erfolgreichen Open-Air-Events „Staatsoper für alle“ erwartet das Publikum die Live-Übertragung von Charles Gounods Oper „Roméo et Juliette“ direkt aus dem Opernhaus und das Konzert der Staatskapelle Berlin unter ihrem Generalmusikdirektor Christian Thielemann. Auch in diesem Jahr steht „Staatsoper für alle“ unter der Schirmherrschaft von Kai Wegner, Regierender Bürgermeister von Berlin. Durch das Programm führt die Fernsehmoderatorin und Journalistin Petra Gute. Wie schon in den vergangenen Jahren werden zur Opernvorstellung in der Staatsoper wieder zahlreiche prominente Gäste auf dem Roten Teppich erwartet.

Am Samstag, den **21. Juni um 19.00 Uhr** wird **Charles Gounods romantische Oper „Roméo et Juliette“** unter der musikalischen Leitung von Stefano Montanari live aus der Staatsoper auf den benachbarten Bebelplatz übertragen. Statt einer Familienfehde thematisiert Regisseurin Mariame Clément in der Inszenierung einen Generationenkonflikt und legt den Fokus auf die Jugend der Titelfiguren, die für ihre Liebe gegen alle Widerstände aufbegehren. Mit u. a. Juan Diego Flórez, Nino Machaidze, Nicolas Testé und weiteren Sängerinnen und Sängern ist die Oper in exzellenter Besetzung kostenlos zu erleben.

Am Sonntag, den **22. Juni um 13.00 Uhr** tritt die Staatskapelle Berlin mit ihrem Generalmusikdirektor Christian Thielemann auf der Open-Air-Bühne auf – das **BMW Classics Konzert** im Rahmen von „Staatsoper für alle“ gehört für die Staatskapelle Berlin seit 2008 zum festen Programm und zu den Höhepunkten einer jeden Saison. In diesem Jahr kommen die Gäste in den Genuss von Johannes Brahms erster und dritter Symphonie unter freiem Himmel.

Als „Vorprogramm“ des Staatskapellen-Konzerts ist das Opernkinderorchester der Staatsoper am **22. Juni um 11.30 Uhr** zu erleben. Unter der Leitung von Giuseppe Mentuccia präsentieren die jungen Musikerinnen und Musiker gemeinsam mit Dionysios Avgerinos (Bariton) aus dem Internationalen Opernstudio Musik von Peter Tschaikowsky, v.a. Ausschnitte aus seinem Ballett „Dornröschen“.

„Roméo et Juliette“ ist live bei rbb radio3 zu hören und das Konzert mit Christian Thielemann wird live auf staatsoper-berlin.de gestreamt sowie am Abend des 22. Juni um 22.00 Uhr im rbb Fernsehen ausgestrahlt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Datum

Presse-Information

28. Mai 2025

Thema

„Staatsoper für alle“ am 21. und 22. Juni auf dem Bebelplatz.

Seite

2

„Staatsoper für alle“ begeistert seit 2007 weit mehr als eine halbe Million Besucher und ist seit über einem Jahrzehnt das bedeutende Fundament der langjährigen Partnerschaft zwischen der Staatsoper Unter den Linden und BMW.

„Staatsoper für alle“ 2025**Samstag, 21. Juni, Beginn 19:00 Uhr, Bebelplatz****Live-Opernübertragung von Charles Gounods romantische Oper „Roméo et Juliette“**

Musikalische Leitung: Stefano Montanari

Regie: Mariame Clément

Mit u. a. Juan Diego Flórez, Nino Machaidze, Nicolas Testé, Jaka Mihelač, Corinna Scheurle, Arttu Kataja, Katharina Kammerloher

Sonntag, 22. Juni, Beginn 11:30 Uhr, Bebelplatz**Opernkinderorchester und Kinderchor der Staatsoper Unter den Linden**

Unter der Leitung von Giuseppe Mentuccia mit Werken von Peter Tschaikowsky

Sonntag, 22. Juni, Beginn 13:00 Uhr, Bebelplatz**BMW Classics Open-Air-Konzert**

Staatskapelle Berlin

Dirigent: Christian Thielemann

Mit Johannes Brahms erster und dritter Symphonie

Der Eintritt zu „Staatsoper für alle“ ist frei.

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter @BMWGroupCulture verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier

BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin BMW Group Kulturengagement

Telefon: +49 89 382 38201

E-Mail: Celine.Cettier@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 28. Mai 2025

Thema „Staatsoper für alle“ am 21. und 22. Juni auf dem Bebelplatz.

Seite 3

Carolin Blitzer
Staatsoper Unter den Linden
Leitung Presse und Kommunikation
Telefon: +49 30 203 54 481
E-Mail: c.blitzer@staatsoper-berlin.de
www.staatsoper-berlin.de

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/@BMWGroupCulture)
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.



Presse-Information

Datum 28. Mai 2025

Thema „Staatsoper für alle“ am 21. und 22. Juni auf dem Bebelplatz.

Seite 4

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>