

Presse-Information
2. Juni 2025

Michael Sommer zum neuen IVM Präsidenten gewählt.



P90602215

München. Im Rahmen der Jahreshauptversammlung des IVM (Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.) in der BMW Welt in München fand am 27. Mai 2025 die turnusgemäße Neuwahl des IVM-Präsidiums statt.

Michael Sommer, Leiter BMW Motorrad Deutschland, wurde von den ordentlichen Mitgliedern einstimmig zum neuen IVM Präsidenten gewählt. Er folgt auf Henning Putzke (Leiter BMW Motorrad Aftersales), der das Amt des IVM Präsidenten seit 2017 erfolgreich bekleidete.

Der IVM vertritt deutschlandweit die Interessen der Hersteller und Importeure der Zweiradbranche. Die gut 50 Mitgliedsunternehmen im IVM repräsentieren über 95 Prozent des deutschen Motorradmarktes. Markenübergreifend setzt sich der IVM für die Erlebnisse Motorrad- und Rollerfahren ein. „Lobbyarbeit pro Motorrad“ ist die wichtigste Aufgabe des Verbandes, der in Politik und Gesellschaft, in Gremien und im Dialog mit Entscheidungsträgern mitbestimmt und mitentscheidet.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

CONFIDENTIAL



Presse-Information

Datum

2. Juni 2025

Thema

Michael Sommer zum neuen IVM Präsidenten gewählt.

Seite

2

Anlässlich seiner Wahl sagte Michael Sommer: „Ich freue mich sehr, als neugewählter Präsident des IVM Impulsgeber und Konjunkturmotor für die Motorrad-Branche in Deutschland zu sein. Gemeinsam mit den drei Vizepräsidenten, der Geschäftsstelle und den Verbandsmitgliedern werden wir alles daransetzen, die Rahmenbedingungen für unseren herausfordernden Motorrad- und Rollermarkt optimal zu gestalten.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominic Thönnies, Kommunikation BMW Motorrad

Telefon: +49-151-601-12378, Dominic.Thoennes@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmw.de

E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>