

Presse-Information

16. Juni 2025

BMW und Alvaro Barrington feiern Wasserstoffmobilität auf der Art Basel in Basel 2025.

Anlässlich von 50 Jahren BMW Art Cars verwandelt der Künstler die BMW iX5 Hydrogen Flotte in ein mobiles Ausdrucksmittel für Kreativität und zukunftsweisende Innovation.

München/Basel. Im Jahr 2025 feiert BMW 50 Jahre BMW Art Cars. Um dieses Erbe mit der Gegenwart zu verbinden, haben der ehemalige Art Car Juror Hans Ulrich Obrist und BMW den renommierten Künstler Alvaro Barrington eingeladen, die BMW Hydrogen VIP-Fahrzeugflotte während der Art Basel in Basel 2025 in ein mobiles Kunstwerk zu verwandeln. Dies ist das zweite Jahr in Folge, in dem die BMW iX5 Hydrogen Flotte auf der Kunstmesse im Einsatz ist – nach dem erfolgreichen Debüt im Vorjahr mit einem Werk der britischen Künstlerin Es Devlin.

BMW ist seit über zwei Jahrzehnten globaler Official Automotive Partner der Art Basel und unterstützt kreative Stimmen, die die Gegenwartskultur prägen. Getreu dem Engagement von BMW für visionäre künstlerische Perspektiven, wurde Barrington von dem Kurator Hans Ulrich Obrist, einem ehemaligen Mitglied der BMW Art Car Jury, ausgewählt. Das daraus entstandene Werk trägt den Titel „Simply, 2025“ und hüllt die BMW iX5 Hydrogen Flotte in Barringtons unverwechselbare Bildsprache.

Als Hommage an die Pionierarbeit von BMW im Bereich innovativer Mobilität hat Barrington die Flotte der BMW iX5 Hydrogen Fahrzeuge mit einer auffälligen Folierung neu interpretiert, die seine charakteristische Collagen-Ästhetik widerspiegelt. Inspiriert von visionären Persönlichkeiten wie David Hockney, Richard Hamilton, Henri Matisse und Tina Turner, untersucht Barrington, wie sich Mobilität weiterentwickelt – nicht nur in ihrer Form, sondern auch in ihrer emotionalen und kulturellen Bedeutung.

Basierend auf intensiven Gesprächen mit BMW-Wasserstoffingenieuren schlägt Barringtons Konzept eine Brücke zwischen Technologie und Menschlichkeit. Mit einer lebendigen Farbpalette und vielschichtigen Formen thematisiert sein Kunstwerk Transformation, Natur und technologische Innovation. Die Gestaltung verbindet künstlerische Vision mit präziser

Design – ein Symbol für eine Zukunft, in der Mobilität nicht nur nachhaltig, sondern auch emotional intelligent und kulturell integriert ist.

Alvaro Barrington sagt: „Fahrkultur ist eine der wichtigsten Kulturen weltweit – Milliarden von Menschen nehmen daran teil. Als Künstler, der sich mit kultureller Produktion beschäftigt, ist es wirklich spannend, Teil dieser Diskussion über Nachhaltigkeit und die Zukunft des Automobils zu sein, die BMW und die Welt derzeit führen.“

Barringtons künstlerische Praxis, die in der Malerei verwurzelt ist, sich aber auch auf Multimedia und Textilien erstreckt, untersucht, wie Materialien kulturelle, politische und persönliche Geschichten transportieren. Seine Kollaboration für den BMW iX5 Hydrogen markiert einen bedeutsamen Moment auf dieser Reise, auf der er seine Neugier auf das menschliche Potenzial von Technologie und dynamischen Visionen über das Medium innovativer Mobilität auf freudige Art und Weise in Bewegung bringt.

Im Zentrum der Zusammenarbeit steht der BMW iX5 Hydrogen – ein Fahrzeug, das die Vorreiterrolle der Marke im Bereich innovativer Mobilität und Technologie demonstriert. Im Rahmen der Präsenz von BMW auf der Art Basel in Basel 2025 dient die Flotte als VIP-Shuttleservice, gemeinsam mit dem vollelektrischen BMW i7. Damit unterstreicht BMW sein Engagement für zeitgemäßen Luxus, Innovation und exklusive Fahrerlebnisse.

„Die Zusammenarbeit mit Alvaro Barrington verstärkt unsere wegweisende Brennstoffzellentechnologie durch die Linse der Kunst“, sagt **Michael Rath, Leiter Wasserstofffahrzeuge, BMW Group**. „Wir sind fest entschlossen, 2028 unser erstes wasserstoffbetriebenes Serienfahrzeug auf den Markt zu bringen.“

2028 erstes wasserstoffbetriebenes BMW Serienmodell.

Im Zuge ihres holistischen Ansatzes zum Thema Wasserstoff ist die BMW Group auch im Produktsektor aktiv und bereitet nach der erfolgreichen weltweiten Erprobung der Pilotflotte des BMW iX5 Hydrogen nun die Serienproduktion von Fahrzeugen mit Wasserstoffantrieb im Jahr 2028 vor.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 16. Juni 2025

Thema BMW und Alvaro Barrington feiern Wasserstoffmobilität auf der Art Basel in Basel 2025.

Seite 3

Das Serienmodell wird nahtlos in das bestehende BMW-Fahrzeugportfolio integriert. Das bedeutet, dass BMW ein bestehendes Modell zusätzlich in einer Wasserstoff-Brennstoffzellen-Antriebsvariante anbieten wird und die FCEV-Technologie ausdrücklich als Ergänzung zu den bereits etablierten Antriebstechnologien wie Batterie-Elektrofahrzeuge (BEV), Plug-in-Hybrid-Elektrofahrzeuge (PHEV) und Verbrennungsmotoren (ICE) sieht. Da die FCEV-Technologie ebenfalls eine Form der Elektromobilität darstellt, erweitert sie das Portfolio an emissionsfreien Antriebslösungen für die Kunden.

Die von Barrington gestaltete BMW iX5 Hydrogen VIP-Flotte wird während der Messe vom 19. bis 22. Juni 2025 auf den Straßen von Basel zu sehen sein. Das Projekt bekräftigt BMWs Position an der Schnittstelle von zeitgenössischem Luxus, Innovation, Freude und künstlerischem Ausdruck.

Bereits Anfang des Jahres, im Rahmen der [BMW Art Car World Tour](#), präsentierte BMW auf der [Market Art Fair in Stockholm](#) ein weiteres von einem Künstler gestaltetes Fahrzeug. Der deutsche Künstler Gregor Hildebrandt hatte eine Flotte vollelektrischer BMW i5 und i7 Modelle in seine visuelle Sprache gehüllt und sie so in mobile Kunstwerke auf den Straßen der schwedischen Hauptstadt verwandelt. Weitere Künstlerkooperationen und individuell gestaltete Fahrzeugdesigns sollen im Laufe der weltweiten Tour folgen.

Das Kulturrengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](#) verfolgt werden.

CO2-Emissionen & Verbrauch.

BMW iX5 Hydrogen: Verbrauch gemäß WLTP: 1,19 kg H₂/100 km, Verbrauch kombiniert gemäß NEFZ: – , CO₂-Emissionen kombiniert gemäß WLTP: 0 g/km Reichweite gemäß WLTP: 504 km (313 Meilen).

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 16. Juni 2025

Thema BMW und Alvaro Barrington feiern Wasserstoffmobilität auf der Art Basel in Basel 2025.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter BMW Group Kulturengagement
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Lisa Aigner
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin Wasserstoff-/Brennstoffzellen-Technologie
Telefon: +49 151 601 30526
E-Mail: Lisa.Aigner@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Über Alvaro Barrington

A country called earth
Never waste a good crisis
Make it make sense
It's a visually major moment
This is no luxury without culture

Über die Art Basel

Die Art Basel wurde 1970 von Basler Galeristinnen und Galeristen gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach, Hongkong, Paris und Qatar. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Das Engagement von Art Basel hat sich über die Kunstmessen hinaus durch neue digitale Plattformen wie die Art Basel App und neue Initiativen wie den Art Basel and UBS Global Art Market Report, den Art Basel Shop und die Art Basel Awards erweitert. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte artbasel.com.

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 16. Juni 2025

Thema BMW und Alvaro Barrington feiern Wasserstoffmobilität auf der Art Basel in Basel 2025.

Seite 5

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kulturund www.bmwgroup.com/kultur/ueberblickInstagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>