

Presse-Information

18. Juni 2025

**Erster Aufschlag für BMW Open FUTURE ACES:
Jugendliche zu Tenniscamp eingeladen.**

+++ BMW Group und Partner ermöglichen mit FUTURE ACES Jugendlichen aus Münchner Brennpunktschulen den Zugang zum Tennissport +++ Jugendliche nehmen an Pfingstcamp im MTTC Iphitos teil +++ BMW Open by Bitpanda im April als Startschuss der Initiative +++

München. Vereinssport und Tennis sind wirksame Plattformen für junge Menschen – nicht nur zur sportlichen Betätigung, aber auch zur Persönlichkeitsentwicklung sowie als Zugang zu sozialen Kontakten und Netzwerken. Den Weg zu diesen wertvollen Zukunftsperspektiven möglichst vielen Jugendlichen zu öffnen, ist das Ziel von FUTURE ACES. 19 Jugendliche aus Münchner Brennpunktschulen haben daher im Rahmen der Initiative in den Pfingstferien an einem Tenniscamp des MTTC Iphitos teilgenommen. FUTURE ACES ist ein gemeinsames Projekt der BMW Group, MMP Event, dem Tennisclub Iphitos und weiteren Partnern des ATP-500-Tennisturniers BMW Open by Bitpanda.

Jungen und Mädchen hatten die Chance sich über die Organisation „DEIN MÜNCHEN“ und die Stiftung „Kick ins Leben“, mit denen die BMW Group bereits seit vielen Jahren eng zusammenarbeitet, zu bewerben. 19 Schülerinnen und Schüler erhielten vier Tage lang intensive Tennis-Trainingsstunden. Betreut von Coaches des MTTC Iphitos übten sie Grundschnitte sowie Techniken und trainierten Seite an Seite mit den anderen Teilnehmenden des Tenniscamps. Sportbekleidung, Schuhe und Schläger wurde von den Partnern und dem Tennisausrüster Dunlop gestellt.

Mit FUTURE ACES erleichtern die Partner den jungen Menschen mit schwierigen Startbedingungen aber nicht nur den Zugang zum Tennissport. Sie ermöglichen ihnen auch, sich in einem fördernden Umfeld persönlich weiterzuentwickeln, Kontakte zu knüpfen sowie wertvolle Erfahrungen zu sammeln – und sorgten damit in der Trainingswoche für viel Freude bei den Kindern und Jugendlichen.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 18. Juni 2025

Thema Erster Aufschlag für FUTURE ACES: Jugendliche zu Tenniscamp in den MTTC Iphitos eingeladen.

Seite 2

Gestartet wurde das langfristig angelegte Programm FUTURE ACES bei den BMW Open by Bitpanda im vergangenen April: Pro Ass beim ATP-500-Turnier in München spendeten die drei Partner eine Trainerstunde für sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche. Insgesamt 361 Asse schlugen die Profis um den deutschen Einzel-Sieger Alexander Zverev im Turnierverlauf und erspielten damit 361 Trainerstunden. Das Pfingstcamp war die erste Maßnahme der gemeinsamen Initiative, weitere werden folgen – sowohl auf dem Court als auch daneben. Das Ziel ist es, über weitere Angebote wie Informationstage und Praktika im Umfeld des Vereins und der BMW Open den Teilnehmenden vielfältige Möglichkeiten zu bieten, ihre Potenziale zu entdecken und Fähigkeiten auszubauen – um so gestärkt in ein selbstbestimmtes Leben als FUTURE ACES zu starten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller
Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien
Telefon: +49 151 601 33309
E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 18. Juni 2025

Thema Erster Aufschlag für FUTURE ACES: Jugendliche zu Tenniscamp in den MTTC Iphitos eingeladen.

Seite 3

Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>