

Presse-Information

18. Juni 2025

**Die Bayerische Staatsoper und ihr Global Partner BMW laden ein:
Eröffnung der Apollon Stufenbar auf dem Max-Joseph-Platz am
24. Juni und Oper für alle auf dem Marstallplatz am 6. Juli 2025.**
Oper für alle mit Live-Opernübertragung von Wolfgang Amadeus
Mozarts „Don Giovanni“ – bei freiem Eintritt dank BMW.

München. Die Apollon Stufenbar eröffnet am Dienstag, 24. Juni 2025, mit der ersten Stufennacht und ist somit die inoffizielle Eröffnung der 150. Münchner Opernfestspiele. Nur zwölf Tage später, am 6. Juli 2025, 19.00 Uhr, laden die Bayerische Staatsoper und BMW zu Oper für alle im Rahmen der Münchner Opernfestspiele auf den Marstallplatz ein. Auch dieses Jahr findet die Veranstaltung ohne beschränkte Platzkapazität und Kartenpflicht statt. Moderiert wird Oper für alle von Steven Gätjen. Der Eintritt ist dank BMW kostenfrei.

Es ist wieder soweit: Der Münchner Sommer wird am **24. Juni** mit der **Apollon Stufenbar** eingeläutet. Musikalisch wird der Abend von DJ Chelo, den Musikern des Bayerischen Staatsorchesters Felix Key Weber und Carlos Vera Larrucea sowie Mitgliedern des Opernstudios der Bayerischen Staatsoper, Samuel Stopford und Vitor Bispo, gestaltet.

Ab der Eröffnung ist die Apollon Stufenbar jeden Tag – außer am 28. Juni und 6. Juli – ab späten Nachmittag bis Mitternacht geöffnet und lädt bis 31. Juli 2025 zum Ausklingen und Verweilen ein. Zusätzlich finden an ausgewählten Terminen Stufennächte mit DJ oder Live-Musik statt.

Zur Aufführung im Nationaltheater, live übertragen auf den Marstallplatz, kommt bei **Oper für alle am 6. Juli Wolfgang Amadeus Mozarts „Don Giovanni“** in einer Inszenierung von David Hermann zur Aufführung. Die Musikalische Leitung übernimmt Generalmusikdirektor Vladimir Jurowski. Die komplette Veranstaltung, inklusive Vorprogramm mit Moderator Steven Gätjen, ist live auf [STAATSOPER.TV](https://staatsoper.tv) zu erleben. Für BMW Digital Premium Nutzer kann die Operaufführung live ins Fahrzeug gestreamt werden.*

„Don Giovanni“

Die Geschichte vom bestraften Wüstling Don Giovanni ist längst zum Mythos geworden. In einem Kaleidoskop aus Situationen und Figuren gibt es keine Eindeutigkeit, was schon allein dadurch evident wird, dass alle Figuren lügen – entweder anderen gegenüber oder sich selbst. Die altbekannten Komödienmotive von Rollenwechsel und Kleidertausch bekommen da eine beklemmende Doppelbödigkeit. In unendlichen Metamorphosen taucht er ebenso plötzlich auf, wie er gleich darauf wieder verschwindet. Die anderen Figuren wissen: Sie brauchen ihn, als Spiegel ihrer

selbst. Und so ist Leporellos Frage nach dem Ableben seines Herrn nur damit zu beantworten, dass Don Giovanni ein ewiges Leben führt und uns immer wieder neu beschäftigen wird.

Dieser Don Giovanni komplettiert den neuen Da-Ponte-Zyklus der Bayerischen Staatsoper. „Der Faust“-Preisträger David Hermann inszeniert erstmals an der Bayerischen Staatsoper. Generalmusikdirektor Vladimir Jurowski dirigiert das Werk, in dem Wolfgang Amadeus Mozart die Türen zu einer neuen Welt aufgestoßen hat, aus der es kein Zurück mehr gibt.

Preview: Oper für alle – BMW Classics Konzert

Das Bayerische Staatsorchester ist im Rahmen von Oper für alle – BMW Classics Konzert am Freitag, 24. Oktober 2025, zu Gast im BMW Park, einer der Spielstätten des FC Bayern Basketball. Andrea Battistoni dirigiert, es singen Ailyn Pérez und Jonathan Tetelman. Dank BMW, Global Partner der Bayerischen Staatsoper, ist auch in diesem Jahr der Eintritt kostenlos. Die Kartenvergabe beginnt am Mittwoch, 24. September 2025.

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen**Apollon Stufenbar**

Vom 24. Juni bis 31. Juli 2025 ist die Apollon Stufenbar bei gutem Wetter täglich geöffnet, an Werktagen ab 16 Uhr, an Wochenenden und Feiertagen ab 12 Uhr.

Stufennächte mit besonderem Programm:

Dienstag, 24. Juni 2025, ab 19.30 Uhr Eröffnung

Donnerstag, 10. Juli 2025, ab 19 Uhr NOVAS JAZZ TRIO, NYC

Montag, 21. Juli 2025, ab 19 Uhr JAZZ QUARTET & JAZZ VINYL DJ

Donnerstag, 24. Juli 2025, Programm wird noch bekannt gegeben

Oper für alle

Tickets für das Nationaltheater können online, telefonisch oder an den bekannten Tageskassen gekauft werden. Für den Max-Joseph-Platz werden keine Tickets benötigt.

Aufgrund weitreichender Straßensperrungen wird allen Besuchenden empfohlen mit öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen.

BMW und die Bayerische Staatsoper

Das kulturelle Engagement der BMW Group hat bereits seit einem halben Jahrhundert weltweit Bestand. Seit über 25 Jahren ist BMW Partner von Oper für alle. Durch die Verlagerung der Veranstaltungen ins Freie wird die Hemmschwelle vor der Hochkultur genommen. Das Angebot soll Oper und klassische Musik einem neuen Publikum eröffnen und die Exzellenz des Hauses allgemein zugänglich machen.

Als Global Partner ist BMW größter und bedeutendster Partner der Bayerischen Staatsoper und wirkt neben bewährten gemeinsamen Formaten, wie der Oper für alle während der Münchner Opernfestspiele, seit der Staatsintendanz von Serge Dorny mit dem Oper für alle Konzert auch über die Grenzen Münchens hinaus. Seit der Spielzeit 2021/2022 wird im Rahmen der globalen Partnerschaft auch im Digitalbereich miteinander ein breiteres Publikum für das international renommierte Opernhaus erschlossen.

2007 wurde das Format unter dem Titel Staatsoper für alle mit der Staatsoper Unter den Linden auch in Berlin, 2012 mit dem London Symphony Orchestra und dem gemeinsamen Format BMW Classics in London etabliert. 2023 erweiterte das Unternehmen sein Opernengagement mit einer BMW Opera for All Vorstellung in Melbourne, Australien.

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

* Für BMW Digital Premium Nutzer (Operating System 9) oder mit aktiviertem Entertainment Paket. Je nach Auslieferungsland und Ausstattung des BMW kann die Fahrzeug App "Video" für Videostreaming genutzt werden. In Fahrzeugen mit BMW Operating System 8.5 in Verbindung mit Connected Drive Professional (nicht verfügbar im BMW 2er Coupé, 3er Serie und 4er Serie inkl. M4); MINI Operating System 9 in Verbindung mit MINI Connected Package. Ab Opernbeginn gibt es Zugriff auf den exklusiven Live-Stream, der in der „Video“ App verfügbar sein wird. Nach dem Klick auf das BMW Logo öffnet sich die BMW App inklusive Stream.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 18. Juni 2025

Thema Eröffnung der Apollon Stufenbar auf dem Max-Joseph-Platz am 24. Juni und Oper für alle auf dem Marstallplatz am 6. Juli 2025.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 38201
E-Mail: Celine.Cettier@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Michael Wuerges
Bayerische Staatsoper
Direktor Strategische Kommunikation, Presse
Telefon: +49 89 21 85 1020
E-Mail: Michael.Wuerges@staatsoper.de

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)
#BMWGroupCulture

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 18. Juni 2025

Thema Eröffnung der Apollon Stufenbar auf dem Max-Joseph-Platz am 24. Juni und Oper für alle auf dem Marstallplatz am 6. Juli 2025.

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>