

Presse-Information

22. Juni 2025

**„Staatsoper für alle“ 2025: Rund 20.000 Besucher bei Live-Übertragung von „Roméo et Juliette“ und Open-Air-Konzert der Staatskapelle Berlin auf dem Bebelplatz.**

Sommerliches Opernwochenende dank BMW bei freiem Eintritt.

**Berlin.** Bei strahlendem Sommerwetter verwandelte sich der Berliner Bebelplatz am Wochenende erneut in einen musikalischen Festplatz: Rund 20.000 Besucher erlebten die 19. Ausgabe von „Staatsoper für alle“ - dem hochkarätigen Open-Air-Event der Staatsoper Unter den Linden und ihres langjährigen Partners BMW. Mit der Live-Übertragung von Gounods Roméo et Juliette und dem Konzert der Staatskapelle Berlin unter Christian Thielemann wurde das Publikum zu zwei außergewöhnlichen Musikereignissen unter freiem Himmel eingeladen – bei freiem Eintritt.

Bereits am Samstagabend begeisterte die aus der Staatsoper live übertragene Opernvorstellung von Charles Gounods „Roméo et Juliette“ unter der Leitung von Bertrand de Billy mit Juan Diego Flórez und Nino Machaidze in den Titelpartien das Publikum im Saal und unter freiem Himmel. Am Sonntagmorgen eröffnete das Opernkinderorchester der Staatsoper gemeinsam mit Dionysios Avgerinos (Bariton) aus dem Internationalen Opernstudio unter der Leitung von Giuseppe Mentuccia mit Werken von Peter Tschaikowsky das musikalische Programm. Danach brachte die Staatskapelle Berlin unter der Leitung von Generalmusikdirektor Christian Thielemann mit zwei Symphonien von Johannes Brahms das Publikum auf dem Bebelplatz zum Jubeln.

„Es ist ein umwerfendes Erlebnis, wenn Musik diesen historischen Ort mit Leben erfüllt“, so **Intendantin Elisabeth Sobotka**. „„Staatsoper für alle“ steht für kulturelle Teilhabe auf höchstem Niveau – für alle Generationen, für Berlin und darüber hinaus. Seit 2007 ist ‚Staatsoper für alle‘ fester Bestandteil des Berliner Kultursommers und ein Leuchtturmprojekt der langjährigen Partnerschaft mit der BMW Group. Mein herzlicher Dank gilt neben BMW allen Künstlerinnen und Künstlern und natürlich unserem großartigen Publikum!“

**Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien:**

„Das 19. „Staatsoper für alle“-Wochenende war wieder einmal ein beeindruckendes Erlebnis. Tausende Musikliebhaberinnen und Musikliebhaber sind zusammengekommen, um mit ‚Roméo et Juliette‘ die zeitlose Relevanz der Oper zu feiern. Gemeinsam haben wir den Bebelplatz erst zum größten Opern- und dann zum größten Konzertsaal Berlins verwandelt. Kultur verbindet Menschen, schafft Optimismus und Freude und stärkt so unsere Gesellschaft. Das haben wir hier alle live erleben dürfen und das spornt uns bei BMW weiter an.“

## Unternehmenskommunikation

## Presse-Information

Datum

22. Juni 2025

Thema

„Staatsoper für alle“ 2025: Rund 20.000 Besucher bei Live-Übertragung von „Roméo et Juliette“ und Open-Air-Konzert der Staatskapelle Berlin auf dem Bebelplatz.

Seite

2

Wie auch in den vergangenen Jahren stand das Open-Air-Event unter der Schirmherrschaft des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, Kai Wegner, der am Samstagabend gemeinsam mit Staatsopernintendantin Elisabeth Sobotka und Nina Englert, Leiterin BMW Group Niederlassung Berlin, das Publikum zur 19. Ausgabe des musikalischen Groß-Events auf dem Bebelplatz begrüßte. Am Sonntag richtete Kultursenatorin Sarah Wedl-Wilson gemeinsam mit Elisabeth Sobotka und Nina Englert das Wort an die zigtausenden Zuschauerinnen und Zuschauer aus Berlin und der ganzen Welt. Journalistin und Moderatorin Petra Gute führte an beiden Tagen kenntnisreich und charmant durch das Programm.

Auch zahlreiche prominente Gäste aus Kultur und Gesellschaft zählten zum Publikum von „Staatsoper für alle“, darunter die Schauspielerin Christiane Paul und der Künstler Norbert Bisky.

Die Opernübertragung wurde live bei rbb radio3 gesendet und ist in der Mediathek weiterhin abrufbar. Das Konzert der Staatskapelle wurde per Live-Stream auf [staatsoper-berlin.de](http://staatsoper-berlin.de) übertragen und ist heute Abend um 22 Uhr im rbb Fernsehen zu sehen.

Save the date: Am 6. Juli 2025 findet Oper für alle in München statt, mit der Live-Übertragung von Wolfgang Amadeus Mozarts „Don Giovanni“, inszeniert von David Hermann und unter musikalischer Leitung von Vladimir Jurowski.

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Céline Cettier

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Pressesprecherin BMW Group Kulturengagement

Telefon: +49 89 382 38201

E-Mail: [Celine.Cettier@bmwgroup.com](mailto:Celine.Cettier@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Presse-Information**

Datum

22. Juni 2025

Thema

„Staatsoper für alle“ 2025: Rund 20.000 Besucher bei Live-Übertragung von „Roméo et Juliette“ und Open-Air-Konzert der Staatskapelle Berlin auf dem Bebelplatz.

Seite

3

Carolin Blitzer  
Staatsoper Unter den Linden  
Leitung Presse und Kommunikation  
Telefon: +49 30 203 54 481  
E-Mail: [c.blitzer@staatsoper-berlin.de](mailto:c.blitzer@staatsoper-berlin.de)  
[www.staatsoper-berlin.de](http://www.staatsoper-berlin.de)

**BMW Group Kulturengagement**

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella  
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu  
**PARTNERSHIP** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie  
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award  
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest  
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig  
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)  
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)  
#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>