

Presse-Information

30. Juni 2025

**Wissenswertes zur BMW International Open 2025.**

+++ BMW M5 Touring ist das Hole-in-One-Fahrzeug +++  
Internationale Stars und deutsche Top-Pros +++ Eagles for  
Education: BMW Group engagiert sich für Bildungsgerechtigkeit  
+++ Longdrive-Competition mit Weltmeister Martin Borgmeier  
am Samstag +++ Livestream auf der BMW Golfsport Website  
+++ Alle Besucherinformationen und TV-Zeiten +++

**München.** Vom 2. bis 6. Juli 2025 wird im Golfclub München Eichenried die BMW International Open stattfinden. Turnierveranstalter BMW hat auch in diesem Jahr für Besucherinnen und Besucher auf der Anlage aber auch für alle Golf Fans, die nicht vor Ort sein können, ein großartiges Sport- und Eventerlebnis vorbereitet. Nachfolgend finden Sie in kompakter Form alles, was Sie über das einzige Turnier der DP World Tour in Deutschland wissen müssen.

**36. Auflage.**

BMW ist seit 1989 Veranstalter der BMW International Open. Mehr Tradition geht nicht, denn so lange hat auf der DP World Tour kein anderes Turnier unter demselben Namen und mit demselben Partner stattgefunden. Die BMW International Open war gleichzeitig das erste Profigolf-Engagement von BMW. Bis in das Jahr 1982 reichen die Wurzeln des BMW Golf Cup zurück, der sich längst zur größten internationalen Turnierserie für Golf-Amateure entwickelt hat.

**Hole-in-One Award.**

Das traditionelle Hole-in-One-Fahrzeug, das die Profi-Golfer mit einem Ass an der 17. Spielbahn (Par 3) gewinnen können, ist in diesem Jahr der BMW M5 Touring. Er vereint sportliche Leistungsbereitschaft mit charakterstarkem Design und besticht durch das hohe Platzangebot zudem mit kompromissloser Alltagstauglichkeit. Als Leistungssportler mit mehr als genug Raum für Golfequipment ist der BMW M5 Touring das perfekte Hole-in-One-Fahrzeug.

**Eagles for Education.**

Unter dem Motto Eagles for Education steht bei Golfevents das BMW Group Engagement für Bildungsinitiativen. Das Unternehmen nutzt zahlreiche BMW Titelturniere rund um den Globus, um seiner Verantwortung als Corporate Citizen gerecht zu werden und sich an Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen zu beteiligen. Wie schon in den beiden Vorjahren wird die BMW Group für jeden in Turnierrunden erzielten Eagle eine regionale Organisation mit 1.000 Euro dabei unterstützen, Kindern faire Startbedingungen und ein selbstbestimmtes Leben zu ermöglichen.

**„Launch Control“: Longdrive-Event mit Martin Borgmeier & Friends.**

Es wird lang, es wird laut, es wird spektakulär. Am Samstagabend, direkt nach Spielschluss (ca. 17:30 Uhr), findet am 18. Grün ein weiteres Highlight statt: „Launch Control“. Der deutsche Longdrive-Weltmeister Martin Borgmeier tritt in einem Show-Match gegen Ryan „The Canadian Lumberjack“ Gregnol (CAN), Sam Judah (USA) und „Long Way“ Bobby Ray (USA) an. Cassandra Meyer (USA) wird sich der spannenden Herausforderung stellen, gegen einen männlichen Tour-Pro anzutreten. Zudem werden Überraschungsgäste ihren Teil zu einem Golf-Event der anderen Art beitragen, den man erlebt haben muss.

Ab 16 Uhr ist der Eintritt an diesem Tag frei, sodass Sportfans „Launch Control“ ebenso wie das Finale der dritten Runde kostenlos erleben können.

**Preisgeld.**

2,75 Millionen US-Dollar, davon 467.500 US-Dollar für den Sieger.

**Internationale Top-Spieler im Feld.**

Sergio García (ESP), Luke Donald (ENG), Patrick Reed (USA), Li Haotong (CHN), Laurie Canter (ENG), Connor Syme (SCO), Wesley Bryan (USA), Bernd Wiesberger (AUT), Matthias Schwab (AUT), Nicolas Colsaerts (BEL), Daniel Hillier (NZL), Joost Luiten (NED), Rafa Cabrera Bello (ESP)

**Deutsche Spieler im Feld.**

Martin Kaymer, Matti Schmid, Max Kieffer, Marcel Siem, Nicolai von Dellingshausen, Yannik Paul, Marcel Schneider, Jannik De Bruyn, Freddy

Schott, Hurly Long, Michael Hirmer, Tiger Christensen, Tim Wiedemeyer (AM), Wolfgang Glawe (AM)

**Ehemalige Turniersieger im Feld.**

Martin Kaymer (2008), David Horsey (ENG, 2010), Pablo Larrazábal (ESP, 2011, 2015), Fabrizio Zanotti (PAR, 2014), Andrea Pavan (ITA, 2019), Li Haotong (CHN, 2022), Ewen Ferguson (SCO, 2024)

**Pro-Am Turnier.**

Am Mittwoch, den 2. Juli, findet das Pro-Am Turnier statt, bei dem auch namhafte Athleten aus anderen Sportarten wie die walisische Fußball-Legende Gareth Bale, „Golden-Goal-Held“ Oliver Bierhoff und viele weitere Prominente zum Golfschläger greifen werden. Der Eintritt ist frei. Am Morgen wird um 8.00 Uhr gestartet, am Nachmittag um 13.30 Uhr (jeweils Kanonenstart).

**Tournament Village.**

Die Freude am Fahren ist auch in diesem Jahr im Tournament Village hautnah zu erleben. In der BMW Ausstellung werden den Besucherinnen und Besuchern die vollelektrischen BMW i7, BMW i5 Touring und BMW iX sowie der erst vor zwei Wochen bei den 24 Stunden von Le Mans vorgestellte BMW XM Label präsentiert. Die BMW Group Classic ist mit ikonischen historischen Fahrzeugen ebenso vertreten wie MINI. Golffans dürfen im Tournament Village in verschiedenen Aktivitäten ihr Können unter Beweis stellen: beim BMW Longest Putt haben Golffans die Chance, tolle Sofort-Gewinne abzuräumen. Um attraktive Preise geht es auch bei der BMW Hole in One Challenge in Zusammenarbeit mit Trackman: am Simulator gilt es, auf der virtuellen 12. Spielbahn ein Ass zu schlagen. Außerdem wird erstmals überhaupt die neue BMW Golfsport Kollektion von Puma zu sehen und erwerben sein.

**Videowall mit Live-Daten.**

Im Herzen des Tournament Village steht die große Videowall, die vom Biergarten und einer großen Rasenfläche aus einsehbar ist – der perfekte Ort, um sich zu stärken, ohne das Spielgeschehen zu verpassen. Neben dem Livebild werden durchgängig auf einem zweiten Screen umfangreiche Live-

Statistiken, -Daten und -Animationen zu sehen sein, die mithilfe von KI-Algorithmien und einem hochauflösenden 3D-Modell des Golfplatzes generiert werden. Dies sorgt für ein Golferlebnis in einer inhaltlichen und visuellen Detailtiefe, die ihresgleichen sucht. Zudem werden die Macher von „Tee Time“, dem offiziellen BMW International Open Turnierpodcast, vor der Videowall zweimal täglich interessante Gesprächspartner live interviewen.

### **Digital Experience.**

Auf [www.bmw-golfsport.com](http://www.bmw-golfsport.com) finden Golf Fans ein kostenloses Multimedia-Angebot, das für Zuschauer vor Ort ebenso lohnenswert ist wie für Fans, die das Turnier aus der Entfernung verfolgen wollen. Zu den Höhepunkten zählen ein ausführlicher Livestream von Sky, Live-Leaderboard, spannende Live-Statistiken und ein interaktiver Spielerfinder. Zudem wird BMW Golf Sport das Turnier auf seinen Social-Media-Kanälen mit abwechslungsreichen Inhalten, exklusiven Produktionen und allen Informationen begleiten.

### **TV-Zeiten.**

**Sky Sport Golf** berichtet am Donnerstag und Freitag von 12.30 bis 18.00 Uhr sowie am Samstag und Sonntag von 12.30 bis 17.30 Uhr live im TV sowie über den Streamingdienst **WOW** aus München-Eichenried. Darüber hinaus wird ein frei empfangbarer Livestream auf [www.skysport.de](http://www.skysport.de) und in der **Sky Sport App** sowie auf [www.bmw-golfsport.com](http://www.bmw-golfsport.com) angeboten. Auch Kunden von **DAZN** können das Turnier zu denselben Zeiten live verfolgen. In **Österreich** überträgt **ORF Sport Plus** am Donnerstag und Freitag von 17.00 bis 17.40 Uhr, am Samstag von 17.00 bis 17.30 Uhr und am Sonntag von 15.00 bis 17.30 Uhr live. Auf [www.on.orf.at](http://www.on.orf.at) gibt es einen Livestream am Donnerstag und Freitag von 12.30 bis 18.00 Uhr sowie am Samstag und Sonntag von 12.30 bis 17.30 Uhr.

### **Elektrifizierte Shuttle-Flotte.**

Bei der BMW International Open wird eine vollständig elektrifizierte BMW Shuttle-Flotte zum Einsatz kommen. Die Ladesäulen vor Ort werden mit 100 Prozent Ökostrom gespeist und wurden von BMW zusammen mit dem Golfclub München Eichenried errichtet. Sie sind außerhalb des Turniers dauerhaft für Clubmitglieder und Gäste verfügbar.

**Anreise mit dem ÖPNV – kostenloser Bus-Shuttle-Service.**

Ab der S-Bahn-Station Ismaning ist an den Turniertagen Donnerstag bis Sonntag in der Zeit von 07.00 Uhr bis 20.00 Uhr ein kostenloser Bus-Shuttle-Service eingerichtet. Die Busse verkehren regelmäßig und durchgehend im Pendelverkehr. Es gibt aber keine Parkplätze am S-Bahnhof Ismaning, dieser Service kann nur von S-Bahn-Fahrgästen genutzt werden. Beim Einsteigen in den Bus ist daher eine gültige S-Bahn-Fahrkarte vorzuzeigen.

**Anfahrt mit dem Auto.**

Das Turniergelände der BMW International Open ist erreichbar über die Autobahn A9 (München-Nürnberg), Ausfahrt Garching-Süd. Fahren Sie zunächst auf der B 471 in Richtung Ismaning, dann weiter auf die B 388 Richtung Erding. Bitte folgen Sie unbedingt der Beschilderung vor Ort.

**Navigationsadresse.**

Goldacher Straße, 85452 Moosinning, Deutschland

**Parken.**

Bei gutem Wetter ist das Parken direkt am Veranstaltungsgelände möglich und für alle Besucher auf offiziell ausgewiesenen Parkplätzen kostenfrei. Es besteht kein Anspruch auf einen Parkplatz.

**Ticketshop.**

Tages- und Dauerkarten sowie VIP-Tickets für den Fairway Club sind im Online-Ticketshop ([www.bmw-golfsport.com/tickets](http://www.bmw-golfsport.com/tickets)) erhältlich. Beim Pro-Am am Mittwoch, den 2. Juli, ist der Eintritt frei.

**Partner.**

BMW bedankt sich herzlich bei den Main Partnern Commercetools, Emirates, Puma und Rolex, den Corporate Partnern Antenne Bayern, Goodyear und Husqvarna sowie bei allen Supplier Partnern für die großartige Unterstützung und Zusammenarbeit.

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum

30. Juni 2025

Thema

Wissenswertes zur BMW International Open 2025.

Seite

6

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group** ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>