



Presse-Information

Datum 03. Juli 2025

Thema BMW Motorrad Modellpflegemaßnahmen für das Modelljahr 2026. Neue attraktive Farben und Sonderausstattungen.

Seite 1

Presse-Information

3. Juli 2025

BMW Motorrad Modellpflegemaßnahmen für das Modelljahr 2026. Neue attraktive Farben und Sonderausstattungen.

München. Auch zum Modelljahr 2026 fließen wieder diverse Modellpflegemaßnahmen in das BMW Motorrad Programm ein. Die Modelle können in den neuen Konfigurationen von August 2025 an bei allen BMW Motorrad Partnern geordert werden.

Modellübergreifende Änderung für alle BMW Motorrad Modelle.

- Sonderausstattung: Neue Navigationsvorbereitung mit elektrischer Entriegelung. Die bisherige Entriegelung mit dem Schlüssel entfällt.

BMW M 1000 XR.

- Exklusives zusätzliches M Farbschema Aurelius Green metallic matt.

BMW F 800 GS.

- Sonderausstattung: Windschild hoch inklusive Windschildverstellung wird Inhalt der Modellvarianten Sport und Triple Black. Windschild getönt entfällt in der Modellvariante Sport.
- Sport: Neues Farbschema Gravityblue metallic mit Sitzbank in Schwarz/Grau. Racingblue metallic entfällt.

BMW F 900 GS.

- Passion: São Paulo Yellow. Tape auf Vorderradkotflügel entfällt.
- Trophy: Lightwhite uni / Racingblue metallic. Tape auf Vorderradkotflügel entfällt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 03. Juli 2025

Thema BMW Motorrad Modellpflegemaßnahmen für das Modelljahr 2026. Neue attraktive Farben und Sonderausstattungen.

Seite 2

BMW F 900 GS Adventure.

- Sonderausstattung: Anpassung Ride Pro Paket. Dynamic ESA und Hauptständer entfallen im Ride Pro Paket und werden zu Einzelsonderausstattungen. Das Ride Pro Paket ist mit Tieferlegung kombinierbar.
- Ride Pro: Neues Farbschema Sage Green metallic. Weißaluminium metallic matt entfällt.

BMW R 1300 GS.

- Sonderausstattung: Anpassung Innovations-Paket. Adaptive Lichtmodi werden Inhalt im Innovations-Paket und Einzelsonderausstattung.
- Basis: Neues Farbschema Racingred uni. Lightwhite uni entfällt.
- Option 719 „Biscaya“: Neues Farbschema Imperialblau metallic / Weißaluminium metallic matt. Option 719 „Tramuntana“ Aurelius Green metallic entfällt.

BMW R 12 nineT.

- Sonderausstattung: M Lightweight Batterie (nicht für Brasilien).
- Option 719: Scheinwerfer Schwarz ersetzt Silber.
- Neues Farbschema Imperialblau metallic. San Remo green metallic entfällt.

BMW R 12.

- Sonderausstattung: M Lightweight Batterie (nicht für Brasilien).
- Option 719: Scheinwerfer Schwarz ersetzt Silber.



Presse-Information

Datum 03. Juli 2025

Thema BMW Motorrad Modellpflegemaßnahmen für das Modelljahr 2026. Neue attraktive Farben und Sonderausstattungen.

Seite 3

- Option 719 „Beryllium“: Neues Farbschema Meteoric Dust II metallic. Option 719 „Thorium“ Avussilver metallic entfällt.
- Neues Farbschema Gravityblue metallic gegen Aufpreis. Aventurinred metallic entfällt.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-25814, Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.



Presse-Information

Datum 03. Juli 2025

Thema BMW Motorrad Modellpflegemaßnahmen für das Modelljahr 2026. Neue attraktive Farben und Sonderausstattungen.

Seite 4

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>