

Presse Information  
30. Juni 2025

## **Kunststoff-Komponentenfertigung im BMW Group Werk Leipzig gewinnt „Industrial Excellence Award“ in Deutschland.**

+++ Auszeichnung durch renommierte WHU - Otto Beisheim School of Management +++ Würdigung der Strategie und Umsetzung in der digitalen Transformation +++

**Leipzig.** Die Kunststoff-Komponentenfertigung im BMW Group Werk Leipzig wurde 2025 mit dem „Industrial Excellence Award“ für Deutschland ausgezeichnet. Die „WHU Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung – Otto Beisheim School of Management“ würdigte dafür den „vorbildlichen Prozess“ zur Entwicklung und Implementierung einer Strategie zur Umsetzung der digitalen Transformation. Diese erfolgt in einem sich stark verändernden Umfeld mit Blick auf Endkundenanforderungen, Produkteinführungen, Volumenwachstum sowie digitale und volatile Lieferketten.

Hauptgründe für die Auszeichnung sind vor allem die Einbindung aller Mitarbeitenden in den operativen Strategieprozess – gepaart mit der Offenheit aller Beteiligten gegenüber der digitalen Transformation mit einem ausgeprägten Fokus auf den Einsatz innovativer Technologien. „Der Industrial Excellence Award ist der Lohn für unser gesamtes Team, das von Anfang an gemeinsam an einem Strang gezogen hat, um unseren Standort mit einer zukunftsweisenden Strategie erfolgreich durch die anstehende Transformation zu führen“, sagt Christoph Theiselmann, Leiter Technologie Exterieur Komponenten Leipzig.

Die Kunststoff-Komponentenfertigung ist eigenständiger Bereich innerhalb des BMW Group Werks Leipzig. Als Organisationseinheit des Ressorts Einkauf und Lieferantennetzwerk ist sie an den beiden Standorten Leipzig und Landshut auf die Herstellung von Kunststoffaußenhautteilen im Spritzgussverfahren spezialisiert, z. B. Stoßfänger, Schweller oder Spoiler. Nachdem sich die Hausfertigung im BMW Group Werk Landshut bereits 2012 den Preis sichern konnte, ist es nun auch dem Leipziger Standort gelungen, den „Industrial Excellence Award“ zu gewinnen.

„Durch unsere Expertise sind wir mit der Hausfertigung von Kunststoffkomponenten sowohl für die Fahrzeugproduktion in Leipzig, Regensburg und Dingolfing ein maßgeblicher Faktor im BMW Group Produktionsnetzwerk, als auch im gesamten Lieferantenumfeld“, betont Stefan Schaubeck, Leiter Einkauf, Qualität, Produktion Kunststoff-Exterieur.

Presse Information  
26. Juni 2025

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Kai Lichte, Leiter Kommunikation BMW Group Werke Leipzig, Berlin, Eisenach

Telefon: +49-(0)341-445-38000

Mobil: +49-(0)176-601-51240

E-Mail: [Kai.Lichte@bmwgroup.com](mailto:Kai.Lichte@bmwgroup.com)

**Das BMW Group Werk Leipzig**

Im März 2005 begann im BMW Group Werk Leipzig die Serienproduktion. Heute rollen hier täglich bis zu 1.300 Fahrzeuge vom Band, derzeit der BMW 1er, das BMW 2er Gran Coupé, der BMW 2er Active Tourer sowie der MINI Countryman. Die BMW Group investierte in Summe bereits mehr als fünf Milliarden Euro in den Standort Leipzig. Die Stammbesellschaft umfasst aktuell rund 6.800 Mitarbeitende.

Internet: [www.bmw-werk-leipzig.de](http://www.bmw-werk-leipzig.de)

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>