

Presse-Information

2. Juli 2025

**BMW International Open Pro-Am: Bilder der Vormittagsflights.**

+++ Pro-Am Turnier eröffnet BMW International Open +++  
Gareth Bale spielt mit Luke Donald und deutschen NHL-Stars  
+++ Auch Longdrive-Weltmeister Martin Borgmeier schlägt ab  
+++

**München.** Die BMW International Open (2. bis 6. Juli 2025, GC München Eichenried) wurde heute traditionell mit dem Pro-Am Turnier eröffnet. Zu den Startern am Vormittag zählte unter anderem die walisische Fußball-Legende Gareth Bale. Der fünfmalige Champions-League-Sieger spielte zusammen mit dem europäischen Ryder-Cup-Kapitän Luke Donald (ENG) sowie den beiden NHL-Stars Moritz Seider und Tim Stützle.

An der Seite von Elvis Smylie (AUS), dem amtierenden Sieger der BMW Australian PGA Championship, gingen drei hochkarätige Longdriver auf die Runde: der deutsche Weltmeister Martin Borgmeier sowie Ryan „The Canadian Lumberjack“ Gregnol (CAN) und Sam Judah (USA). Das Trio wird am Samstag (5. Juli) auch beim Longdrive-Event „Launch Control“ für ein besonderes Golferlebnis und gute Stimmung sorgen. Das Showmatch beginnt direkt nach Spielschluss (voraussichtlich gegen 17:30 Uhr) auf dem 18. Grün. Ab 16 Uhr ist der Eintritt an diesem Tag frei, sodass Sportfans „Launch Control“ ebenso wie das Finale der dritten Runde kostenlos erleben können.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueler@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueler@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group** ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30

Presse-Information

2. Juli 2025

Thema BMW International Open Pro-Am: Bilder der Vormittagsflights.

Seite 2

Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>