

Presse-Information

2. Juli 2025

Rasanter Start in die BMW International Open: Gareth Bale erlebt Fahrfreude pur in der BMW M Driving Experience.

+++ Walisische Fußball-Legende absolviert

Fahrsicherheitstraining in der BMW M Driving Experience +++

+++ Spektakuläre Bilder aus Maisach +++ Bale spielt BMW

International Open Pro-Am mit deutschen NHL-Stars und Ryder-Cup-Kapitän Luke Donald +++

Maisach. Einen Tag vor seinem Start beim Pro-Am-Turnier im Rahmen der BMW International Open (2. bis 6. Juli 2025, GC München Eichenried) hat Fußball-Legende Gareth Bale in Maisach Schwung geholt: In der BMW M Driving Experience Maisach absolvierte der fünfmalige Champions-League-Sieger ein BMW Fahrsicherheitstraining – und stellte dabei unter Beweis, dass sein sportliches Talent weit über den Rasen hinausreicht.

In einem BMW M4 Competition standen für Bale unter anderem Ausweichen ohne Bremsen, Driften und vor allem viel Freude am Fahren auf dem Programm. Der 35-Jährige war begeistert und betonte, wie wohl er sich in München und bei der BMW International Open fühlt: „Ich habe mit Real Madrid einige Male in München gespielt und dabei gute Ergebnisse erzielt. Es ist also ein guter Ort für mich. Es hat Spaß gemacht, in den vergangenen Jahren für die BMW International Open hierher zurückzukommen, ich genieße diesen Golfplatz und die Stadt sehr. Es ist schön, wieder hier zu sein.“

Am Mittwoch tauschte der Waliser den Asphalt dann wieder gegen das Grün ein: Wie schon in den vergangenen beiden Jahren schlug Bale in Eichenried beim Pro-Am-Turnier ab – und dies in bester Gesellschaft: Er spielte zusammen mit dem europäischen Ryder-Cup-Kapitän Luke Donald (ENG) sowie den beiden NHL-Stars Moritz Seider und Tim Stützle.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien



Presse-Information

Datum 2. Juli 2025

Thema Rasanter Start in die BMW International Open: Gareth Bale erlebt Fahrfreude pur in der BMW M Driving Academy.

Seite 2

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueler@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>