

Presse-Information

2. Juli 2025

Sonnenschein, strahlende Gesichter und große Vorfreude auf die 36. BMW International Open.

+++ Pro-Am-Turnier mit Fußball-, Wintersport- und Filmstars
+++ Professionals freuen sich auf eine ganz besondere Woche im Turnierkalender
+++ Martin Kaymer: „Ich bin stolz darauf, dass es so ein tolles Event in Deutschland gibt“
+++ Stimmen und Bilder vom Mittwoch
+++ Alle Pressekonferenzen als Video-Download verfügbar
+++

München. Die Vorfreude auf die Turnierrunden bei der 36. BMW International Open (2. bis 6. Juli 2025) war heute im Golfclub München Eichenried förmlich greifbar – bei den Amateuren, die beim Pro-Am zusammen mit einem Profi auf eine unvergessliche Runde gehen durfte, bei den Pros, die ab morgen um einen der begehrtesten Titel der DP World Tour spielen werden und bei den Fans, die eine Menge Prominenz auf dem Golfplatz erlebt haben.

Der einzige deutsche Sieger der Turniergeschichte, Martin Kaymer, spielte zusammen mit „Golden-Goal-Held“ Oliver Bierhoff, Ex-Nationalspieler Tim Borowski sowie Trainer Ralph Hassenhüttl (AUT). Ein „goldenes Trio“ bildeten die sechsmaligen Olympiasieger Tobias Wendl und Tobias Arlt (Rennrodel-Doppelsitzer) mit dem dreifachen Biathlon-Olympiasieger Michael Greis. Auch der Eishockey-Sport war mit den NHL-Stars Moritz Seider und Tim Stützle sowie Nationalspieler Maximilian Kastner prominent vertreten. In Philipp Kohlschreiber, Rekordsieger des Münchner ATP-Turniers BMW Open, bewies zudem ein ehemaliger Weltklasse-Tennispieler, dass er auch mit dem Golfschläger umzugehen weiß.

Aus der Filmbranche gingen die Schauspieler Kai Wiesinger und Kostja Ullmann sowie der Regisseur, Drehbuchautor und Produzent Florian Gallenberger an den Start. Der gebürtige Münchner wurde 2001 mit einem Oscar in der Kategorie Kurzfilm ausgezeichnet. Auch Star-Fotograf Paul Ripke zeigte auf dem Championship Course sein Können.

Die erste Runde der BMW International Open beginnt am Donnerstag um 7.30 Uhr. Gespielt wird in Dreier-Gruppen von Tee 1 und Tee 10.

Die Stimmen vom Mittwoch.

Martin Kaymer (GER): „Die Menschen, mit denen man zusammenarbeitet, machen den großen Unterschied. Man merkt, dass alle bei BMW sehr viel Leidenschaft reinstecken und sehr detailorientiert sind. Das macht es für uns Spieler sehr angenehm. Für uns Spieler ist es ein Luxus auf der DP World Tour, hier zu spielen. Und ich bin immer wieder dankbar und als Deutscher auch stolz darauf, dass es so ein tolles Event gibt. Es bereitet große Freude, wenn man hier hinkommt.“

Marcel Siem (GER): „Normalerweise sage ich das vor einem Turnier nicht. Aber: Ich möchte hier endlich mal als Sieger vom Platz gehen. Das ist immer mein Ziel, wenn ich hierhin komme. Ich war als kleiner Junge schon hier und bin Clubmeister geworden. Keiner kennt den Golfplatz besser als ich. Ich will gewinnen und eine gute Show abliefern.“

Ewen Ferguson (SCO): „Ich habe es schon immer geliebt, zu diesem Turnier zu kommen. München ist so eine schöne Stadt. Es ist immer eine Freude, hier zu sein. Der Platz, das Event, die Infrastruktur, auch die Player's Lounge und das Essen: alles ist fantastisch. Als Champion zurückzukehren und mein Gesicht auf der Anlage abgebildet zu sehen, ist ein schönes Gefühl.“

Tobias Arlt (GER): „Es ist einfach mega, dass wir hier bei der BMW International Open dabei sein dürfen. es ist unglaublich schön, auch bei diesem Wetter spielen zu können. Das Pro-Am mit den Profis genießen zu dürfen und uns Dinge anschauen zu können, ist großartig.“

Tobias Wendl (GER): „Es ist unheimlich eindrucksvoll, zu erleben, was die Profis hier abliefern. Aber auch die Leute zu sehen, ist schön. Wir sind normalerweise immer allein auf dem Golfplatz. Daher ist es toll, zu sehen, wie viele Menschen für den Golfsport brennen.“

Michael Greis (GER): „Die Profis spielen einfach Wahnsinn. Da sieht man, wie weit entfernt man ist. Aber es macht wahnsinnig viel Spaß. Es ist eine Gaudi.“

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 2. Juli 2025

Thema Sonnenschein, strahlende Gesichter und große Vorfreude auf die BMW International Open.

Seite 3

Luke Donald (ENG): „Es ist großartig, die Spieler um mich herum zu haben und so viel wie möglich mit ihnen kommunizieren und interagieren zu können. Es ist sehr wichtig und ein bedeutender Teil meines Jobs, mit den Spielern zu sprechen und zu sehen, wie sie spielen. Wenn man den Golfplatz selbst spielt, bekommt man ein besseres Verständnis. Und wenn jemand einen starken Score spielt, war man selbst dabei. Für mich ist es eine schöne Mischung daraus, Turniere im Fernsehen zu verfolgen, aber eben auch einige selbst zu spielen. Besonders die BMW International Open.“

Die heutigen Pressekonferenzen haben wir in voller Länge als Video aufgezeichnet. Diese Mitschnitte können Sie für redaktionelle Zwecke honorarfrei nutzen. Sie finden die Dateien, ebenso wie alle anderen Mitschnitte der BMW International Open 2025, immer hier:

<https://nextcloud.bs-plus.de/s/gfJoH7wsrrzawHT>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 2. Juli 2025

Thema Sonnenschein, strahlende Gesichter und große Vorfreude auf die BMW International Open.

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>