

Presse-Information

3. Juli 2025

Eagles for Education: BMW Group unterstützt mit der BMW International Open die Philipp Lahm Stiftung.

+++ Das Engagement der BMW Group für Bildungsgerechtigkeit geht bei der BMW International Open ins dritte Jahr +++ Philipp Lahm Stiftung für Sport und Bildung wird für jedes Eagle mit 1.000 Euro unterstützt +++ Philipp Lahm: „Die BMW Group hilft uns, Chancen für junge Menschen zu schaffen“ +++

München. Ab diesem Jahr arbeitet die BMW Group im Rahmen ihrer Initiative „Eagles for Education“ mit der Philipp Lahm Stiftung für Sport und Bildung zusammen. Das gemeinsame Ziel ist es, Kindern und Jugendlichen Kompetenzen in den Bereichen Bewegung, Ernährung und Persönlichkeitsentwicklung an die Hand zu geben. Über allem steht der Gedanke der Chancengerechtigkeit, aus dem heraus Werte vermittelt werden, die für die ganze Gesellschaft von Bedeutung sind: Fairness, Vielfalt, Integration und Teilhabe.

Für jedes bei der BMW International Open in den Turnierrunden gespielte Eagle wird die BMW Group die Stiftung mit 1.000 Euro unterstützen. Die Kooperation mit der Stiftung des DFB-Ehrenspielführers und Fußball-Weltmeisters 2014 wurde gestern im Golfclub München Eichenried bekannt gegeben. Dort findet noch bis Sonntag das einzige DP World Tour Turnier in Deutschland statt.

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Philipp Lahm und seiner Stiftung, deren Engagement für Chancengleichheit einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung von Kindern und Jugendlichen leistet. Uns verbindet die Überzeugung, dass Sport und Bildung die Basis für gesellschaftliche Teilhabe und Zusammenhalt schaffen“, betont Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG Personal und Immobilien.

Presse-Information**Datum**
3. Juli 2025**Thema**
Eagles for Education: BMW Group unterstützt mit der BMW International Open die Philipp Lahm Stiftung.**Seite**
2

Lahm, der die Stiftung im Dezember 2007 gegründet hatte, sagte: „Ich freue mich sehr über die Partnerschaft mit der BMW Group im Rahmen von ‚Eagles for Education‘. Gemeinsam wollen wir Kindern und Jugendlichen wichtige Kompetenzen für ein gesundes und selbstbestimmtes Leben vermitteln – vor allem in den Bereichen Bewegung, Ernährung und Persönlichkeitsentwicklung. Die Unterstützung der BMW Group hilft uns, Projekte wie das Philipp Lahm Sommercamp weiterzuentwickeln, und Chancen für junge Menschen zu schaffen.“

Unter dem Motto „Eagles for Education“ steht bei BMW Golfevents rund um den Globus das BMW Group Engagement für Bildungsinitiativen. Das Unternehmen nutzt zahlreiche BMW Titelturniere weltweit, um seiner Verantwortung als Corporate Citizen gerecht zu werden und sich an Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen zu beteiligen. Im Rahmen des BMW Golf Cup Weltfinales arbeitet die BMW Group mit UNICEF zusammen, bei der BMW PGA Championship (England) mit der Golf Foundation, bei der BMW Championship (USA) mit der Evans Scholars Foundation und bei der BMW International Open (München) mit der Philipp Lahm Stiftung für Sport und Bildung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueler@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 3. Juli 2025

Thema Eagles for Education: BMW Group unterstützt mit der BMW International Open die Philipp Lahm Stiftung.

Seite 3

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>