

Presse-Information

3. Juli 2025

36. BMW International Open: Bilder vom Donnerstag.

+++ 36. BMW International Open im Golfclub München
Eichenried gestartet +++ Marco Penge (ENG, -5) Führender im
Clubhaus +++ Aktuell bester Deutscher: Marcel Schneider (-2)
+++ Bilder von den Vormittagsflights +++

München. Die Vormittagsstarter der BMW International Open (2. bis 6. Juli 2025, GC München Eichenried) haben ihre erste Runde beendet. Der erste Führende im Clubhaus ist Marco Penge bei 5 unter Par. Der Engländer leistete sich an der 18. Spielbahn (Par 5) ein Doppelbogey und verpasste so ein noch besseres Ergebnis. Insgesamt waren die Scores nicht so niedrig, wie vor Turnierbeginn vermutet. Marcel Schneider liegt als bester Deutscher im Clubhaus derzeit bei 2 unter Par. Das deutsche Trio Martin Kaymer, Marcel Siem, Nicolai von Dellingshausen sowie Luke Donald (ENG) und Patrick Reed (USA) starten am Nachmittag in das einzige Turnier der DP World Tour in Deutschland.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>